

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-46-12)

22.05.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,<...>,<...> рассмотрев, в присутствии директора (главного редактора газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» <...> дело №Р-46-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во). На правах рекламы», размещенную в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124),

а так же рекламу: «Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес. Тел. 89655217360 Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.», размещенную в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также

пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

23.04.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-46-12 в отношении рекламы: «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во)», размещенной в Районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124), так как вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В данной рекламе услуг по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет

исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредит организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

А также рекламы: "Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес. Тел. <...> Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.", размещенной в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124), так как вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении

консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

05.05.2012г. от директора (главного редактора газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» <...> поступили письменные объяснения (вх.№5843 от 05.05.2012г.) о том, что нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» обсуждено на общем собрании коллектива редакции. Приказом №13 от 30.04.2012г. рекламному агенту объявлено замечание. Ответственному секретарю поручено усилить контроль за содержанием рекламы и соблюдением требований к ее размещению.

Также были представлены копии следующих документов: платежное поручение №73539 от 27.04.2012г; выписка из приказа №13 по редакции газеты «Новый Белокатай» от 30.04.2012г; трудовой договор с руководителем казанного предприятия, основанного на праве оперативного управления; устав редакции газеты «Новый Белокатай» от 11.02.2011г; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 02-00499 от 22.04.2011г; макеты рекламных модулей.

Так же директором (главным редактором газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» Сафикановым А.К. заявлено ходатайство (вх. №5844 от 05.05.2012г.) рассмотрения дела №Р-46 -12 отложить на другую дату, в связи с необходимостью предоставления документов в полном объеме. Ходатайство удовлетворено.

22.05.2012г. от директора (главного редактора газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» <...> поступили копии следующих документов (вх. №6805 от 22.05.2012г.): приказ №525-од от 28.11.2011г; приказ №223-к от 05.11.2003г; договор №1 от 12.01.2012г; свидетельство о смерти №643 от 21.03.2012г; договор на оказание посреднических услуг №85 п/11 от 21.06.2011г; договор №4 от 12.01.2012г; информация о рекламодателях; лицензия на осуществление медицинской деятельности Б 815828 №345 ОТ 12.02.2004г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 01.08.2003г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения на территории Российской Федерации от 18.1995г; изменения в Устав ООО "РЕАМЕД Плюс" от 10.05.2007г; диплом ЖВ № 684904; диплом о профессиональной переподготовке ПП-1 №079546.

22.05.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленной информации (документов) директором (главным редактором газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» <...>, рекламодателем рекламы:

1. «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во)», размещенной в Районной общественно-политической газете

Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124) является ИП <...>.

2.Рекламодателем рекламы: "Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес. Тел. <...> Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.», размещенной в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124) является ООО "Реамед Плюс" (г.Екатеринбург, ул.Тургенева, 30-47).

Для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела по факту размещения рекламы: "Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес. Тел. <...> Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.», размещенной в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124) присутствует необходимость выделения данного факта в отношении ООО "Реамед Плюс" (г.Екатеринбург, ул.Тургенева, 30-47) в отдельное производство.

Анализ представленных материалов дела №Р-46-12 показал, что согласно информации (документов), представленной директором (главным редактором газеты) КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» <...>., рекламодателем рекламы: «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во)», размещенной в Районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124) является ИП <...>. Согласно представленного договора на оказание посреднических услуг №85 п/1 от 21.06.2011г., индивидуальный предприниматель <...> заключила договор на оказание посреднических услуг (договор №85 п/11 от 21.07.2011г.) с ИП <...> о порядке предоставления услуг Банками – партнерами. Таким образом, рекламодателем наряду с рекламой выставки фирмы "Меховой дом" были прорекламированы услуги по предоставлению "кредита". Не было указано наименование организации, которая оказывает услуги по предоставлению кредита, что привело к искажению смысла рекламы и способствовало введению в заблуждение потребителей, так как ИП <...> услуги по кредиту не предоставляет. Реклама: «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета

состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во)», размещенная в Районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124), рекламодатель - <...> размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). В данной рекламе услуг по предоставлению кредита наименование лица, предоставляющего эти услуги, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама – это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредитная организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности". Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковской деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных

средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция - это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06МУ257 выдача кредитов - банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

Согласно представленного свидетельства о смерти №643 от 21.03.2012г., индивидуальный предприниматель <...>., прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в связи со смертью. Таким образом, в связи со смертью физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь пунктом 36 "в" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение производство по делу № Р-46-12 в отношении индивидуального предпринимателя <...>- прекратить

В настоящее время данная реклама не выходит, представлен выпуск газеты КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош», подтверждающие устранение нарушения (вх.№6805 от 22.05.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Так же анализ представленных материалов дела №Р-46-12 показал, что для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела по факту размещения рекламы: "Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес.Тел. 89655217360 Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.», размещенной в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодателем - КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош» (РБ, Белокатайский район, с. Новобелокатай, ул. Советская, 124) присутствует необходимость выделения данного факта в отношении ООО "Реамед Плюс" (г.Екатеринбург, ул.Тургенева, 30-47) в отдельное производство.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 22.05.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Производство по делу № Р-46-12 в отношении индивидуального предпринимателя <...>- ПРЕКРАТИТЬ.

2.Выделить из дела № Р-46-12 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ООО "Реамед Плюс" (г.Екатеринбург, ул.Тургенева, 30-47).

3.Признать ненадлежащей рекламу: «20 января с 9 до 18 ч. в здании Новобелокатайского сельсовета состоится выставка фирмы «Меховой дом». В продаже: – шубы женские (мутон, норка, каракуль) – головные уборы – женские пальто зима-осень. Новинки сезона! От эксклюзива до классики. Кредит от 3 мес. до 3 лет без первого взноса. (Паспорт пенс. страх. св-во)», размещенную в Районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

4.Признать ненадлежащей рекламу: "Екатеринбургский центр глубокого кодирования Прием ведет руководитель центра, ведущий специалист в области зависимого поведения доктор Изюмов, автор уникальной технологии ГЛУБИННОГО КОДИРОВАНИЯ. Высокая эффективность лечения доказана (29 лет) практикой. Сеанс состоится 15 января в 11.00 час. В РДК. Психологическое консультирование: алкоголизм, курение, игромания, лишний вес. Тел. <...> Лиц. Б 815828. Рег. номер <...> от 12 февраля 2004г.», размещенную в районной общественно-политической газете Белокатайского района "Новый Белокатай" №2-3 (8329) от 14.01.2012г., рекламодатель - ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

5. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск газеты КП «Редакция газеты «Новая жизнь» - «Яны тормош», подтверждающие устранение нарушения (вх.№6805 от 22.05.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

6.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.05.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.