

ООО «Арак»

ул. Взлетная, 24 «а»

г. Красноярск, 660077

РЕШЕНИЕ

«22» ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 22.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 319 по факту распространения ООО «Арак» рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии директора ООО «Арак» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 16.09.2010 выявлена реклама алкогольной продукции DIXON. В помещении минимаркета «Арак» расположена рекламная конструкция без предупреждающей надписи о вреде чрезмерного потребления алкоголя с изображением товарного знака «DIXON», также на данной рекламной конструкции находится алкогольная продукция: водка «DIXON». Минимаркет «Арак» находящегося по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 «а») (далее-Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая, что товарный знак «DIXON» является товарным знаком алкогольной продукции, то привлекает внимание потребителей к алкогольной продукции и является соответственно рекламой алкогольной продукции.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама алкогольной продукции не содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, предусмотренное частью 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директором ООО «Арак» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, между ООО «Арак» в лице директора <...> и гражданкой <...> был заключен трудовой договор от 01.07.2009 года б/н. Согласно трудовому договору <...> принята на должность главного бухгалтера ООО «Арак». В соответствии с приказом № 49 от 01.07.2010 <...> назначена на должность заместителя директора ООО «Арак» на время очередного отпуска директора ООО «Арак» <...>, с правом первой подписи, принятия решений.

На основании договора № 208/09 о поставке товаров заключенного между ООО «Шушенская марка», с одной стороны и ООО «Арак», с другой стороны поставщик обязуется осуществлять поставку товара покупателю. Рекламная конструкция с изображением товарного знака «DIXON», размещенная в помещении минимаркета «Арак», является собственностью ООО «Шушенская марка». В документах (накладная № K00002 на отпуск материалов на сторону) по которым происходила передача данной конструкции ООО «Арак» указано, что это «Паллетная стойка» предназначенная для размещения алкогольной продукции «DIXON». Решение о размещении алкогольной продукции «DIXON» на рекламной конструкции с изображением товарного знака DIXON в помещении минимаркета

«Арак», было принято <...>.

Таким образом, в результате рассмотрения дела № 319 Комиссия Красноярского УФАС России установлено, что размещение товарного знака алкогольной продукции «DIXON» на паллетной стойки, предназначенной для размещения алкогольной продукции, является рекламой алкогольной продукции, изготавливаемых ООО «Шушенская марка».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ООО «Арак» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу ООО «Арак» (660077, г. Красноярск, ул. Взлетная, 24 «а»), распространенную в помещении минимаркета «Арак», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Арак», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [reshenie 319 arak.doc](#)