

гр. Т.

667010, Республика Тыва,

г. Кызыл,

## РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/13-17

25 мая 2017 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 11 мая 2017 года

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/13-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. – руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Кыргыс А.В. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Орус-оол Е.А. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

в отсутствие надлежащим образом извещенной гр. Т. (почтовое уведомление с идентификатором 667012),

рассмотрев дело № 04-04-02/13-17, возбужденное в отношении Т. (далее – Т.), г.р., урожен..., имеющ паспорт серии ... № ..., выданного ..., проживающ по адресу регистрации: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл..., по признакам нарушения требований части 9 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 24.10.2017 года (вх. № 4353) поступило заявление Территориального органа Росздравнадзора по Республике Тыва (ТО Росздравнадзор по РТ) о случаях реализации лекарственных препаратов для прерывания беременности в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <http://vk.com> группа «Специально для женской половины подписчиков. Тыва» в разделе «Обсуждение» - «нежелательная беременность».

В подтверждение своих доводов ТО Росздравнадзор по РТ приложили скриншоты (снимок экрана) переписки подписчиков указанной выше группы социальной сети «ВКонтакте», согласно которым, подписчикам данной группы предлагаются лекарственные препараты для прерывания беременности следующего

содержания:

«Иванова Дина 20 окт. 2016;

Таблетки для прерывания беременности. Оригинал 7923...;

Иванова Дина 18 окт. 2016 в 21:13;

Таблетки для прерывания беременности 7923...».

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 13.04.2017 года № 103 возбуждено дело № 04-04-02/13-17 в отношении Т. по признакам нарушения части 9 статьи 7 Закона о рекламе.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/13-17, приходит к следующим выводам.

В статье 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Информация, указанная в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <http://vk.com> группа «Специально для женской половины подписчиков. Тыва» в разделе «Обсуждение» - «нежелательная беременность», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования лекарственным препаратам для прерывания беременности.

В социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <http://vk.com> группа «Специально для женской половины подписчиков. Тыва» является открытой, учитывая тот факт, что информация, размещенная в сети Интернет, является общедоступной, в данном случае, каждый может вступить в вышеуказанную группу, информация о продаже лекарственных препаратов будет являться рекламой в силу статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 107 Приказа Минздрава России от 01.11.2012 года № 572н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)», искусственное прерывание беременности в зависимости от срока беременности, показаний и противопоказаний может быть проведено с использованием медикаментозного или хирургического метода на основании информированного добровольного согласия женщины.

При медикаментозном методе прерывания беременности используются лекарственные средства, зарегистрированные на территории Российской

Федерации, в соответствии с инструкциями по медицинскому применению препаратов.

В силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 9 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

На основании изложенного, Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению настоящего дела, приходит к выводу, что в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <http://vk.com> группа «Специально для женской половины подписчиков. Тыва» в разделе «Обсуждение» - «нежелательная беременность» распространяется реклама товаров медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности, которые в силу требований части 9 статьи 7 Закона о рекламе не допускается.

Согласно информации ООО «ВКонтакте» от 05.12.2016 года (вх. № 4906), от 24.01.2017 года (вх. № 243) под именем Иванова Дина ([vk.com/id350599873](http://vk.com/id350599873)) зарегистрирован пользователь с IP-адресом 213.87.123.167, который входит в диапазон IP-адресов, выделенных Публичному акционерному обществу «Мобильные Телесистемы» (далее – ПАО «МТС»).

Согласно информации ПАО «МТС» от 31.03.2017 (вх. № 1194) IP-адрес 213.87.123.167 входит в диапазон IP-адресов, выделенных для использования ПАО «МТС» и отнесены к пулу динамических адресов, выделяемых ПАО «МТС» в момент начала интернет-сессии различным пользователям в рамках, оказываемых абонентам услуги по доступу к сети интернет.

Вместе с тем, согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентский номер <...> -923-... пользователя, зарегистрированного под именем Иванова Дина, указанный в рассматриваемой рекламе, как номер <...> позвонив по которому возможно приобрести таблетки для прерывания беременности, принадлежит номерной емкости оператора сотовой связи – Публичного акционерного общества «Мегафон» (далее – ПАО «Мегафон»).

Согласно информации ПАО Мегафон от 17.11.2016 года (вх. № 4649), абонентский номер <...> -923-... выделен в пользование гр. Т. (договор от 16.03.2016 года).

Определением Тывинского УФАС России от 13.04.2017 года (исх. № 4-537) от Тулуш К.Т. были запрошены следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- сведения о лекарственных препаратах по прерыванию беременности;
- меры, принятые по соблюдению требований части 9 статьи 7 Закона о рекламе;
- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/13-17.

Определение Тывинского УФАС от 13.04.2017 года (исх. № 4-537) было получено Т. лично 05.05.2017 года, что подтверждается почтовым уведомлением с идентификатором 667012....

Однако, Т. не представлены в адрес Тывинского УФАС России, запрошенные определением от 13.04.2017 года (исх. № 4-537) сведения.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель» и «рекламопроизводитель». В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. Т.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 9 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы гр. Т. не представлено, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи гр. Т. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

Признать рекламу следующего содержания: «Таблетки для прерывания беременности. Оригинал 7923...», распространявшуюся в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <http://vk.com> группа «Специально для женской половины подписчиков. Тыва» в разделе «Обсуждение» - «нежелательная беременность», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 9 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать гр. Т. предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии А.В. Кыргыз

Е.А. Орус-оол

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.