

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/33-11

«10» мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/33-11, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Эстетика+» (далее по тексту – ООО «Эстетика+») и общества с ограниченной ответственностью «Системные решения» (далее по тексту – ООО «Системные решения») по признакам нарушения требований п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении - на страницах 26,27 журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 рекламы: *«Красота HI- TECH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно...Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация»* и на странице 27 указанного журнала рекламы: *«Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010».*

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- защитника ООО «Эстетика+» - Евдокимовой И.А. главного бухгалтера общества (доверенность от 01.01.2011);
- защитника ООО «Эстетика+» - Бровиной С.Ю. – управляющей медицинским центром (доверенность от 01.01.2011);
- защитника ООО «Системные решения» - Сенчуковой Е.В. – администратора общества (доверенность №15 от 05.05.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) специалистами отдела КРЗ было установлено:

- на страницах 26,27 журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 размещена реклама: *«Красота HI- TECH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно...Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация».*

Площадь предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и использованию медицинской техники, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов рекламы медицинских услуг по косметологии, оказываемых ООО «Эстетика+» с применением лазера Fraxel составляет 0,6% от площади рекламы, что менее обязательных 5%. В рекламе по применению клиникой «Эстетика+» лазера Fraxel при оказании косметологических услуг гарантируется эффективность и безопасность. При этом названная информация адресована неопределенному кругу лиц.

- на странице 27 журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 размещена реклама следующего содержания: *«Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010».*

В тексте рекламы медицинских услуг по стоматологии, оказываемых ООО «Эстетика+» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Кроме того, в рекламе не указано лицо, предоставляющее кредит пациентам клиник «Эстетика+». При этом названная информация адресована неопределенному кругу лиц.

Письмом от 04.05.2011 № 7/05 ООО «Эстетика+» сообщило, что реклама, размещенная на стр. 26-27 журнала «Люди летают» является рекламной статьей описывающей два направления медицинских услуг, оказываемых медицинским центром – стоматология и косметология терапевтическая. Напечатанная статья является единым блоком (модулем) за который был

выставлен единый счет, акт выполненных работ и т.д. Размещая данную рекламу, общество рассчитывало на профессионализм сотрудников журнала, занимающихся по роду своей деятельности рекламой. Договор и акт выполненных работ был подписан 19 февраля 2011 года, после выхода в свет журнала «Люди летают». Общество вину свою признает и обязуется впредь не допускать подобных нарушений.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемые рекламные объявления распространены в средстве массовой информации – журнале «Люди летают» декабрь 2010-январь 2011, адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к медицинскому центру «Эстетика+», оказываемым им услугам косметологии с использованием лазера Fraxel; терапевтической, хирургической и ортопедической стоматологии, в том числе и к финансовым услугам, предоставляемым банками в форме кредита на дорогостоящее лечение, формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с [пунктом 8 части 1 статьи 24](#) ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В силу части 4 статьи 24 данного закона требования пунктов 1-8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно [пункту 1 статьи 28](#) Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к медицинскому центру «Эстетика+», рекламируемым медицинским услугам, оказываемым с применением медицинского оборудования – лазера Fraxel, помимо рекламы медицинских услуг, формирует интерес и к финансовой услуге - кредит.

Из содержания рекламы следует, что *«применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно», «Лазер Fraxel работает по принципу избирательного воздействия... Восстановление проходит очень быстро, а процедура безопасна», «Также фракционный принцип позволяет воздействовать на кожу гораздо глубже, чем при лазерной шлифовке. Именно поэтому Fraxel эффективен в лечении даже выраженных признаков старения, грубых рубцов, растяжек, последствий болезни. Лазер Fraxel обладает высоким уровнем безопасности и контроля», «Fraxel разрушает микропорции старого коллагена, одновременно стимулируя активность клеток кожи. Особенностью Fraxel является эффективное ремоделирование (перестройка) коллагена на большой глубине», «Fraxel воздействует не на меланин, а на клетки, которые синтезируют и накапливают этот пигмент. Там, где лазер проникает в кожу, эти клетки погибают, а содержащийся в них меланин перерабатывается окружающими «клетками-уборщиками». При этом не важно, на какой глубине в коже располагается пигмент, поэтому Fraxel эффективно лечит любые формы пигментации»,* обладает лечебным эффектом и положительным влиянием при применении.

Рекламируемый аппарат лазерный терапевтический Fraxel re:store зарегистрирован в качестве изделия медицинской техники (регистрационное удостоверение №ФСЗ 2009/05556 от 14.05.2010).

Использование в рассматриваемом рекламном объявлении фраз, - *«применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений», «процедура безопасна», «поэтому Fraxel эффективен в лечении», «Fraxel обладает высоким уровнем безопасности и контроля», «особенностью Fraxel является эффективное ремоделирование (перестройка) коллагена на большой глубине», «поэтому Fraxel эффективно лечит любые формы пигментации, т.е. обладает лечебным эффектом и положительным влиянием при применении»* в нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 «Федерального закона «О рекламе» указывает на безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий рекламируемого изделия медицинской техники.

Размещенная в журнале «Люди летают» реклама в виде рекламного текста и лазера Fraxel в изображении и в использовании содержит предупреждение *«Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация»*, площадь которого составляет 0,4% от площади рекламы, что менее обязательных 5%. При этом рекламируемая информация адресована неопределенному кругу лиц.

Как следует из материалов дела, 26.11.2010 между ОАО АКБ «Росбанк» и ООО «Эстетика+» заключен договор о сотрудничестве № 1701 от 26.04.2010, определяющий взаимодействие банка и предприятия при реализации ООО «Эстетика+» услуг, приобретаемых клиентами с использованием кредита. В соответствии с пунктом 3.2.3 указанного договора ООО «Эстетика+» информирует потенциальных покупателей о возможности приобретения товара (услуг) с использованием кредита.

Оказание услуг с оплатой за счет кредита также осуществляется в соответствии с договором № 142/45 от 12.11.2009, заключенным между ООО «Эстетика+» и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк». Согласно пункту 3.3.2 договора, ООО «Эстетика+»

обеспечивает работу (организовывает рабочее место) Уполномоченных банком лиц по консультированию и оформлению документации на своей территории.

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно письму № 32-ф-04-013165581358 от 14.04.2011 представленного и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» за период с 01.01.2010 по настоящее время было оформлено 7 (Семь) договоров о предоставлении Банком кредитов.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п.4 ст.3 и ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

На основании ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.8 ч.1, ч.7 ст.24, п.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является ООО «Эстетика +», о чем свидетельствует:

- договор на информационное обслуживание в журнале «Люди летают» от 17.11.2010;
- приложение № 1 к договору от 17.11.2010 заявка на размещение информации рекламного характера в журнале «Люди летают»;
- счет на оплату №355 от 17.11.2010;
- акт №355 от 15.12.2010 на выполнение работ-услуг;
- платежное поручение №281 от 18.11.2010.

На основании ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе», то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Системные решения», о чем свидетельствуют:

- договор на информационное обслуживание в журнале «Люди летают» от 17.11.2010;
- приложение № 1 к договору от 17.11.2010 заявка на размещение информации рекламного характера в журнале «Люди летают»;
- счет на оплату №355 от 17.11.2010;
- акт №355 от 15.12.2010 на выполнение работ-услуг;
- платежное поручение № 281 от 18.11.2010.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламодателем в заседании Комиссии от 10.05.2011 по делу № 03-05/33-11 не представлены доказательства об устранении нарушений п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на страницах 26,27 журнала «Люди Летают» декабрь 2010 - январь 2011 рекламы: «Красота NI- TESH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно....Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация» и на странице 27 указанного журнала рекламы: «Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Эстетика +» нарушившим требования п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

3. Признать ОАО «Системные решения» нарушившим требования ч.7 ст.24, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю ООО «Эстетика +» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

5. Выдать рекламодателю ООО «Системные решения» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» мая 2011 года.

В соответствии с п.1 ст.37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А., Шестакова Н.М.

на основании своего решения от 10.05.2011 по делу № 03-05/33-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на страницах 26,27 журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 «Красота HI- TECH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно...Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация» и на странице 27 указанного журнала рекламы: «Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.8 ч.1, ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эстетика +» (164500, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Комсомольская, д. 8 А) в срок до 25 мая 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Красота HI- TECH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно....Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация», «Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010», противоречащей требованиям пункта 8 части 1, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Эстетика +» в срок до 30 мая 2011 года представить в Архангельское УФАС России письменные доказательства (последний номер журнала «Люди летают») исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 мая 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А., Шестакова Н.М.

на основании своего решения от 10.05.2011 по делу № 03-05/33-11 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на страницах 26,27 журнала «Люди летают» декабрь 2010 - январь 2011 «Красота HI- TECH В Северодвинске появился уникальный

прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии.....Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно...Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация» ина странице 27 указанного журнала рекламы: «Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 и ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Системные решения (163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, 209, офис) в срок до 25 мая 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Красота HI-TECH В Северодвинске появился уникальный прибор для косметической медицины. Крупнейшая сеть стоматологических клиник «Эстетика+» открыла в медицинском центре на улице Орджоникидзе новое направление медицинской косметологической терапии..... Это не удивительно, ведь применение лазера Fraxel не имеет побочных эффектов и осложнений, максимально безболезненно и комфортно...Внимание. Имеются противопоказания! Необходима медицинская консультация», «Современная стоматология Эстетика+ Медицинский центр «Эстетика+» предлагает широкий спектр стоматологических услуг: терапевтическая, хирургическая и ортопедическая стоматология, гигиена и профилактика полости рта. Специалисты клиники оказывают услуги по имплантации зубов: четыре вида имплантатов для любой клинической ситуации в полости рта от дорогих до бюджетных. При этом врачи используют лучшие разработки зарубежных коллег, например, такие, как система миниимплантатов Mdi из США. А также проводит уникальные операции по синус-лифтингу и костной пластике. В «Эстетике+» установлена гибкая ценовая политика: платежи принимаются как в наличной, так и в безналичной форме. Пациентам предлагают множество методик лечения, успешно используют качественные материалы и процедуры. И в любом случае делают все на совесть. Три банка, как постоянные партнеры кредитуют пациентов всех трех клиник на дорогостоящее лечение. Хорошо выглядеть – это привилегия, это необходимость. Пройти процедуры и получить стоматологическую помощь вы можете в медицинском центре «Эстетика+» по адресу: г. Северодвинск, ул. Орджоникидзе, 2А, корп. 1. Телефон для справок: (8184) 50-11-33 Лицензия ЛО-2901-000395 от 15.07.2010», противоречащей требованиям части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Эстетика +» в срок до 30 мая 2011 года представить в Архангельское УФАС России письменные доказательства (последний номер журнала «Люди летают») исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания