Р Е Ш Е Н И Е

18 декабря 2019 года г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- вр.и.о. руководителя управления, председатель Комиссии;
- начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
- старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 064/05/5-703/2019 по признакам нарушения ИП п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы комиссионных магазинов «Победа» с одновременным использованием выражений «мы лучше чем Ломбард», «Ломбард», «5-15 % на месяц», «0 % на 5 дней до 5 000 р.» по адресам: г. Саратов ул. Советская, д. 64/70, г. Саратов, пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51, г. Саратов, ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16,

У С Т А Н О В И Л А:

В Саратовское УФАС России поступило представление прокуратуры Саратовской области о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Из представления следует, что прокуратурой Саратовской области в рамках предоставленных полномочий по осуществлению надзора за соблюдением законодательства о рекламе и поступившей информации некоммерческого учреждения «Ассоциация развития ломбардов» проведена проверка комиссионных магазинов «Победа», осуществляющих свою деятельность на территории Саратовской области (далее – проверка).

Проверкой установлено, что предпринимательскую деятельность под торговой маркой «Победа» на территории г. Саратова осуществляет ИП в 5 комиссионных магазинах, расположенных по адресам: г. Саратов ул. Советская, д. 64/70, г. Саратов, пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51, г. Саратов, ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16.

Прокуратурой Саратовской области также установлено, что на входах в комиссионные магазины расположены рекламные конструкции, на которых белым большим шрифтом расположены надписи следующего содержания: «24 часа», «мы лучше чем Ломбард», «5-12%» и другие. При быстром прочтении с дальнего расстояния информация, расположенная на рекламных конструкциях, может быть воспринята в качестве информации о ломбарде (большими разборчивыми буквами можно разобрать только надписи «24 часа» и «Ломбард»).

Из представления следует, что в силу Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее — Закон № 196-ФЗ) индивидуальный предприниматель не вправе предоставлять услуги ломбарда, поскольку, в соответствии со ст. 2 Закона № 196-ФЗ, ломбардом является юридическое лицо специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «Ломбард» и указание на его организационно-правовых форму.

Кроме того, согласно п. 2 ч. 3 ст. 2.3 Закона № 196-ФЗ государственный реестр ломбардов, на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, ведет Банк России.

Однако вышеуказанный индивидуальный предприниматель в государственном реестре ломбардов не состоит.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон № 38-ФЗ) реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 1 Закона № 38-ФЗ целями закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Проверкой Прокуратуры Саратовской области установлено, что на входе по адресу в г. Саратове ул. Советская, д. 64/70 установлена конструкция со сведениями: «Победа комиссионный магазин 24 часа». Справа от входной двери на фасаде установлена конструкция со сведениями: «мы лучше, чем Ломбард». «Автоломбард», «Залог недвижимости», «Золото дисконт, золотые украшения от 1 700 рублей/гр.».

Вход по адресу пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратова имеет конструкции: «Победа комиссионный магазин 24 часа», «5-12 % в месяц», «0 % на 5 дней до 10 000 рублей», «мы лучше, чем Ломбард», «Золото дисконт».

Вход по адресу ул. Емлютина, д. 51, г. Саратова имеет конструкции: «Победа комиссионный магазин 24 часа», «5-12 % в «0 % на 5 дней до 10 000 рублей», «мы

лучше, чем Ломбард», «Золото скупка дорого».

Вход по адресу ул. Клочкова, д. 16, г. Саратова имеет конструкции: «Победа комиссионный магазин 24 часа», «мы лучше, чем Ломбард».

Вход по адресу ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратова имеет конструкции: «Победа комиссионный магазин 24 часа», «мы лучше, чем Ломбард», «Золото дисконт».

Рассматриваемая информация, по мнению Прокуратуры Саратовской области является рекламой, поскольку на фасадах зданий, содержатся индивидуализирующие конкретный хозяйствующий субъект сведения - «Победа» и «Ломбард», «мы лучше чем Ломбард».

Материалами проверки органов прокуратуры установлено, что в комиссионных магазинах «Победа» индивидуальный предприниматель принимает товары на комиссию и реализует эти товары по договору комиссии, что подтверждается договорами комиссии, приложенными к представлению.

Заключенные договоры комиссии, согласно позиции Прокуратуры Саратовской области, по своей правовой природе являются притворными сделками и прикрывают под собой заключение с гражданами договора займа под залог движимых и недвижимых вещей.

На информационных надписях индивидуального предпринимателя присутствуют сведения «мы лучше чем Ломбард», то есть комиссионный магазин «Победа» сопоставляется с любым ломбардом, путем применения сравнительных словесных конструкций.

Прокуратура Саратовской области в представлении указывает на то, что сопоставление услуг комиссионного магазина и услуг ломбардов некорректно, а реклама комиссионных магазинов «Победа», в которой присутствуют сведения: «мы лучше чем Ломбард», «Ломбард» нарушает п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона № 38-ФЗ.

Согласно п. 1. ч. 2 ст. 5 Закона № 38-ФЗ не допускается реклама которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами

Также в представлении прокуратура указывает, что согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с разъяснениями, изложенными в постановлении Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения

о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

По мнению Прокуратуры Саратовской области использование в рекламе комиссионных магазинов «Победа» сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона № 38-ФЗ). В связи с вышеизложенным прокуратура считает рекламу преимуществ услуг комиссионного магазина перед услугами ломбарда недостоверной.

Материалами проверки прокуратуры Саратовской области также установлено, что в комиссионных магазинах, расположенных по вышеуказанным адресам, индивидуальным предпринимателем ломбардная деятельность не осуществляется.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона № 38-ФЗ, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из изложенного, по мнению Прокуратуры Саратовской области, информация, расположенная на оспариваемых рекламных конструкциях комиссионных магазинов «Победа» вводит потребителей в заблуждение относительно характера услуг, предоставляемых комиссионными магазинами, а именно, потребители рекламы считают, что комиссионные магазины «Победа» оказывают 24 часа в сутки услуги ломбарда.

Кроме того, Саратовским УФАС России был осуществлен выход по адресам, указанным Прокуратурой Саратовской области в представлении о возбуждении дела, с целью осмотра рекламы на входах в комиссионные магазины «Победа», в результате которого установлено следующее.

Так, по адресу г. Саратов, ул. Советская, д. 64/70 на углу девятиэтажного здания расположен комиссионный магазин «Победа», справа от входной двери которого на фасаде установлена конструкция с надписью большими белыми буквами на красном фоне «ЛОМБАРД», сверху на фасаде расположена надпись также большими белыми буквами «ПОБЕДА 24 ЧАСА».

По адресу г. Саратов пр. Энтузиастов, д. 33 в четырёхэтажном здании расположен комиссионный магазин «Победа», на рекламной конструкции которого обнаружена надпись «ПОБЕДА комиссионный магазин, 24 часа, золото дисконт,

ЛОМБАРД».

По адресу г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51 в пятиэтажном многоквартирном доме расположен комиссионный магазин «Победа», рекламная конструкция которого имеет следующие наименования: «ПОБЕДА 24 часа комиссионный магазин, мы лучше чем ЛОМБАРД, 5-15 % на месяц, 0 % на 5 дней до 5 000 р.»

По адресу г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16 в девятиэтажном жилом многоквартирном доме справа от зоомагазина расположен комиссионный магазин «Победа», рекламная конструкция которого имеет следующие наименования: «ПОБЕДА комиссионный магазин, 24 часа, мы лучше чем ЛОМБАРД».

По адресу г. Саратов ул. Соколовая, д. 309/9 комиссионный магазин «Победа» расположен на углу здания, справа от магазина «ГазТеплоТорг – отопление и водоснабжение». На рекламной конструкции комиссионного магазина имеются слова «ПОБЕДА комиссионный магазин, 24 часа, мы лучше чем ЛОМБАРД».

При быстром прочтении или прочтении с большого расстояния информации, расположенной на рекламной конструкции комиссионного магазина, потребитель может сделать вывод о том, что комиссионный магазин оказывает услуги ломбарда, поскольку большими и разборчивыми буквами можно разобрать только надписи «24 часа» и «Ломбард».

Кроме того, Саратовским УФАС России было установлено, что по адресу г. Саратов, ул. Советская, д. 64/70 в вечернее время на вывеске комиссионного магазина «Победа» видно только надпись «Победа», «24 часа» и «Ломбард».

Таким образом, согласно п. 2 ч. 2 ст. 5 Закона № 38-ФЗ недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пп. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона № 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Учитывая изложенное, реклама комиссионных магазинов «Победа» содержит признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 и пп. 1 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона № 38-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является ИП

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст. 5 и п.2 ч. 2 ст. 28 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП комиссионных магазинов «Победа» с одновременным использованием выражений «мы лучше чем Ломбард», «Ломбард», «5-15 % на месяц», «0 % на 5 дней до 5 000 р.» по адресам: г. Саратов ул. Советская, д. 64/70, г. Саратов, пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51, г. Саратов, ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3, п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «18» декабря 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 декабря 2019 г. г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- вр.и.о. руководителя управления, председатель Комиссии;
- начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
- старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 064/05/5-703/2019 по признакам нарушения ИП п. 1 ч. 2, п. 1. ч. 3, п. 20, ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе), выразившееся в размещении рекламы комиссионных магазинов «Победа» с одновременным использованием выражений «мы лучше чем Ломбард», «Ломбард», «5-15 % на месяц», «0 % на 5 дней до 5 000 р.» по адресам: г. Саратов ул. Советская, д. 64/70, г. Саратов, пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51, г. Саратов, ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ИП в срок до 27.12.2019 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «мы лучше чем Ломбард», «Ломбард», «5-15 % на месяц», «0 % на 5 дней до 5 000 р.» по адресам: г. Саратов ул. Советская, д. 64/70, г. Саратов, пр. Энтузиастов, д. 33, г. Саратов, ул. Емлютина, д. 51, г. Саратов, ул. Соколовая, д. 309/9, г. Саратов, ул. Клочкова, д. 16;

2. ИП представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30.12.2019.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии: _____

_____