

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«22» мая 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, ОГРН 1134230000211, КПП 423001001, дата регистрации: 11.02.2013г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 19, оф. 5, далее – ООО «Быстро Займ») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 1100Э от 24.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Быстро Деньги. – залог движимого, недвижимого имущества - деньги до зарплаты – все виды услуг с недвижимостью Займы за 5 минут. <...>» (по адресу г. Юрга, ул. Тургенева, 42Г);

- «Быстро Деньги залог движимого, недвижимого имущества деньги до зарплаты. Займы за 5 минут. Все виды услуг с недвижимостью <...> ул. Строительная, 19. Тел. <...> ТЦ «Звезда» тел. <...> ТЦ «Бомонд» тел. <...>» (г. Юрга, ул. Волгоградская, 13/1). При рассмотрении данного обращения, Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/614 от 07.04.2017г.) следует, что по вопросу согласования размещения рекламных баннеров по адресам г. Юрга, ул. Тургенева, 42Г, ул. Волгоградская, 13/1 в адрес КУМИ г. Юрги поступили заявления от ООО «Быстро Займ» в лице руководителя <...>.

Из информации, размещенной на сайте <https://egrul.nalog.ru/> следует, что на территории Кемеровской области зарегистрировано ООО «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, генеральный директор <...>).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления займов, а также условия выдачи займов под залог движимого и недвижимого имущества, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Быстро Займ». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 44/Р-2017 в отношении ООО «Быстро Займ» (ИНН 4230007400, ОГРН 1134230000211, КПП 423001001, дата регистрации: 11.02.2013г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 19, оф. 5) по

признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 44/Р-2017 к рассмотрению на 16 июня 2017 г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.

(регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Быстро Займ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 июня 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-типового договора о предоставлении займа (с приложением 2 – 3 копий договоров);

-типового договора о предоставлении займов по залог движимого/недвижимого имущества (с приложением 2-3 копий договоров);

-договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Быстро Займ» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Быстро Займ» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.