

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г.Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – <....> рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило обращение гр-ки З. о распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента, нарушающей требования ФЗ «О рекламе».

В указанном заявлении гр-ка З. указала, что на мобильный телефон с абонентским номером 8..... ежедневно поступает информация рекламного характера в виде «всплывающего» сообщения. А именно:

30.11.2017г. в 09ч. 24 мин.: «Шутки и анекдоты для хорошего настроения за 20р/д! Жми ОК»;

01.12.2017г. в 14ч. 56 мин.: «Если у вас сухая кожа, запомните правила ухода! Нажми ОК и получи секрет за 0р. с НДС»;

01.12.2017г. в 16ч. 47 мин.: «Бежевые с бантиком и на шпильке — чего непонятного?! Нажми ОК и читай анекдот за 0р с НДС»;

04.12.2017г. в 13ч. 44 мин.: «Выбери свои игры, видео, рингтоны! Доступ — 0р! Нажми ОК»;

04.12.2017г. в 11ч. 00 мин.: «Ежедневно-кратко о новом фильме! Выбирай что смотреть! Нажми ОК и подпишись за 3р/д с НДС»;

04.12.2017г. в 14ч.37 мин. : «Если ваши ноги слишком худы, выбирайте такую обувь. Нажми ОК и получи совет за 0р с НДС»;

04.12.2017г. в 17ч. 21 мин. : «Узнай секреты стройной фигуры бесплатно! Нажми ОК»;

05.12.2017г. в 17ч. 55 мин. : «Мужчине ничего не надо от женщины, ну, разве что.. Нажми ОК и получи новость за 0р с НДС»;

05.12.2017г. в 15ч. 59 мин.: «Шутки, новости и даже инфо о распродажах! Выбери бесплатно. ОК?»;

05.12.2017г. в 09ч. 35 мин.: «Юмор и новости для хорошего настроения в телефоне! Доступ (0р.)»;

05.12.2017г. в 18ч. 32 мин.: «Юмор из сети, новости из жизни. Доступ к каналу — 0р. Нажми ОК»;

05.12.2017г. в 14ч. 03 мин.: «Выбери свои игры, видео, рингтоны! Доступ — 0р! Нажми ОК»;

05.12.2017г. в 09ч. 39 мин.: «Угадай где гуляет твой ребенок! Радар+ за 7р/д. Нажми ОК»;

05.12.2017г. в 10ч. 20 мин.: «Проверенные секреты красоты для тебя — подпишись и узнай! Нажми ОК и подпишись за 3р/д с НДС»;

05.12.2017г. в 10ч. 12 мин.: «расчет правильной интенсивности тренировки делается так. Нажми ОК и узнай как похудеть за 0р с НДС»;

08.12.2017г. в 12ч. 00 мин. : «Зарядись хорошим настроением и поделитесь с другом. Доступ (0р)»;

08.12.2017г. в 12ч.00 мин.: «Читай про любовь: советы, тосты, комплименты! бр/д. Нажми ОК».

Информация рекламного характера «всплывает» на заблокированном экране телефона. В личном кабинете информации о подключенных подписках на рекламу нет. На мобильном телефоне включена функция «ограничить рекламный контент». Своего согласия на распространение рекламы гр-ка З. не давала.

Указанные сообщения поступили от оператора ПАО «МегаФон».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Поскольку заявитель предварительного согласия на распространение рекламы посредством использования телефонной связи не давал, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ст. 18 несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных документов и письменных пояснений, установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ПАО «МегаФон»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя — начальник отдела антимонопольного контроля Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-23/38-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель – ПАО «МегаФон»;

- заявитель: гр-ка З.

3. Назначить дело № 3-00-23/38-18 к рассмотрению **на «07» мая 2018 г. в «11» часов «00» минут** по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17, каб. 619.

4. **ПАО «МегаФон» в срок до 25.04.2018г.** представить в Иркутское УФАС России следующие документы (информацию):

4.1. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем рекламы;

4.2. договор на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

4.3. заявку на изготовление и распространение рекламы и платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

4.4. согласие З. на получение смс;

4.5. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы требованиям рекламного законодательства;

4.6 письменные пояснения по поводу обращения гр-ки З. в службу поддержки ПАО «МегаФон» 30.11.2017г. и 04.12.2017г. посредством электронной почты.

4.7 письменные пояснения по поводу обращения гр-ки З. в службу поддержки ПАО «МегаФон»

24.11.2017г. в 17ч. 15 мин посредством телефонной связи.

Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.

5. Явка ПАО «МегаФон», З. с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.