

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 44/15

«16» ноября 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 44/15, возбужденное по факту размещения в сентябре 2014 г. – июне 2015 г. на фасаде здания магазина «Хмель», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 12, баннера с информацией следующего содержания: «Алтай Бочкари _ www.bochkari.ru_ Бочкари _ Хорошо делаем свое дело», с признаками нарушения:

- п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их,

УСТАНОВИЛА:

16.11.2015 года на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Простор» не явился, в материалах дела отсутствуют сведения о его надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела. Также ООО «Простор» не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении данного дела от 15.10.2015 г., имеющие значения для принятия решения по существу данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абз.2,3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 44/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 44/15 на «10» декабря 2015 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Простор» до 07.12.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый

учет, документ о назначении руководителя;

- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, ул. Троллейная, д. 12 в магазине «Хмель» (договор аренды с гр. «...» ., (в том числе зарегистрированный в органах Росреестра и картографии РФ), иное);

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- ассортиментный перечень алкогольных напитков, имеющих в продаже (в том числе пиво);

- отзыв на данное определение с указанием периода размещения рассматриваемой рекламы.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.