

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ
по делу № 1-02-Р/17

05 октября 2017 г.

г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Аверьянова А.А. - заместителя руководителя, председателя Комиссии;

Гайнидинова К.Н. - главного специалиста-эксперта отдела контроля товарных рынков и рекламы контроля, члена Комиссии;

Сваловой Ю.А. - старшего государственного инспектора
отдела контроля товарных рынков и
рекламы, члена Комиссии;

руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 44 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, на основании Решения по делу № 1-02-Р/17

<...> **в срок до 01 декабря 2017 года** устранить нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» путем размещения на интернет-сайте <https://rynway.ru> достоверной информации о продавце товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или прекратить распространение информации о интернет-сайте <https://rynway.ru> в поисковых системах и на рекламных интернет-сайтах в том числе на www.avito.ru;

1. <...> представить в Ленинградское УФАС России в письменной форме доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** с момента исполнения.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

А.А. Аверьянов

Члены Комиссии

К.Н. Гайнидинов

Ю.А. Свалова