

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-1386/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 мая 2023 года г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев обращение (вх. №8581/23 от 27.04.2023), представленное Енисейским управлением Роскомнадзора о распространении рекламы обществом с ограниченной ответственностью «Юнитмедиа» (ИНН: 2466058521, ОГРН: 1022402655538, юридический адрес: 660078, Красноярский край, город Красноярск, Афонтовский пер., зд. 7, офис 301) (далее – ООО «Юнитмедиа»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Енисейского управления Роскомнадзора (вх. № 8581/23 от 27.04.2023) (далее – Заявитель) с просьбой принять меры по факту распространения рекламы в рекламном издательстве - журнале «Шанс» следующего содержания: «3 апреля 19:00 Красноярская краевая филармония МКЗ им. И.В. Шпиллера word music HUUN HUUR TU Тувинское горловое пение» (далее – Реклама).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе анализа представленных Заявителем сведений установлено, что выпуск № 12 от 31.03.2023 на странице 20 рекламного издания – журнала «Шанс» содержит рекламу зрелищного мероприятия.

Указанная реклама анонсирует зрелищное мероприятие, при этом сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей не сопровождается.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от

информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Информация размещена в рекламном издательстве-журнале, ее содержание представляет собой рекламу зрелищных мероприятий.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей), без указания категории данной информационной продукции.

При этом под информационной продукцией, согласно статье 2 Закон о защите детей понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закон о защите детей зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Вместе с тем в рассматриваемой Рекламе отсутствует указание категории информационной продукции в соответствии с классификацией, установленной частью 3 статьи 6 Закона о защите детей, что является признаком нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Установлено, что наименование рекламного издания– журнала «Шанс» зарегистрировано 12.12.2012 Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство ПИ № ТУ 24 – 00651, учредитель - Юсьма И.А., адрес регистрации - 660078, Красноярский край, г. Красноярск, пер. Афонтовский, д. 7, офис 301).

Из содержания страницы 2 рекламного издания – журнала «Шанс» следует, что учредитель журнала «Шанс» - Юсьма И.А., адрес редакции - 660078, Красноярский край, г. Красноярск, пер. Афонтовский, д. 7, офис 301, адрес издателя – ООО «ООО «Юнитмедиа», 660078, Красноярский край, город Красноярск, Афонтовский пер., зд. 7, офис 301.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ юридический адрес ООО «Юнитмедиа» (ИНН: 2466058521, ОГРН: 1022402655538): 660078, Красноярский край, город Красноярск, Афонтовский пер., зд. 7, офис 301, учредитель - Ю

В соответствии с вышеизложенным, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является учредитель (издатель) рекламного издания – журнала «Шанс» - ООО «Юнитмедиа».

Соответственно, в действиях ООО «Юнитмедиа», как рекламораспространителя рекламы, размещенной на стр. 20 в рекламном издании – журнале «Шанс» следующего содержания: «3 апреля 19:00 Красноярская краевая филармония МКЗ им. И.В. Шпиллера word music HUUN HUUR TU Тувинское горловое пение», в отсутствие указания сообщения об ограничении распространения информационной продукции среди детей, усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-1386/2023 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Юнитмедиа» (ИНН: 2466058521, ОГРН: 1022402655538) лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/5-1386/2023 к рассмотрению на **22 июня 2023 года в 15 часов 00** минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 1.

4. ООО «Юнитмедиа» в срок до 20 июня 2023 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения по существу рассматриваемого дела;

- договор на изготовление и распространение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;

- утвержденный макет Рекламы;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Явка законного представителя ООО «Юнитмедиа» (с документом, удостоверяющим личность) или защитника (с документами, удостоверяющими личность и полномочия) на рассмотрение Дела обязательна.

На основании пункта 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица вправе заявить ходатайство о рассмотрении дела в их отсутствие, направив его на вышеуказанную электронную почту управления.

В целях своевременного получения запрошенной информации прошу Вас продублировать ответ по электронной почте **to24@fas.gov.ru**.