

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «06» марта 2014 г.

Решение в полном объеме изготовлено «13» марта 2014 г. г.  
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело N 21 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765, юридический адрес: Пр-т Димитрова, д.5В, г. Новосибирск, 630004), по факту размещения в марте 2013 г.:

на путевой стене станции «Площадь Ленина» к станции «Октябрьская» размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...» \_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

на путевой стене станции «Студенческая» к станции «Речной вокзал» размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидев PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...» \_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк», с признаками нарушения:

- ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии:

«...»

## У С Т А Н О В И Л А:

В рамках проведения плановой проверки в отношении МУП г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» (Приказ № 61 о проведении плановой выездной проверки юридического лица от 15.03.2013 г.) в марте 2013 г., на предмет соблюдения требований Закона о рекламе, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В марте 2013 г. на путевой стене станции «Площадь Ленина» (к станции «Октябрьская») размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

на путевой стене станции «Студенческая» (к станции «Речной вокзал») размещалась информация следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидев PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная информация, является рекламной, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (коже, мехам торгового предприятия, действующего под брендом «PRINCESS», проводимой акции и возможности приобретения указанной продукции в кредит), что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Законе о рекламе.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору [банком](#) или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – обучение в кредит, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из положений ч.ч. 1,3 ст. 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.

При этом, указанные кредитные организации имеют следующие наименования: ЗАО «Банк Русский стандарт» (согласно Уставу Общества), ОАО «Альфа-Банк» (согласно Лицензии № 1326 от 5.03.2012 г.), ОАО «ОТП Банк» (согласно Уставу Общества).

Рассматриваемая реклама не содержит указания на организационно-правовую форму кредитных учреждений, что является обязательным в силу

законодательства о рекламе.

Данные обстоятельства указывают на нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая рекламная информация размещалась на основании Договора № М97 от 01.06.2012 г., заключенного между ООО «Рекламный формат» (исполнитель) и ООО «Регион-Плюс» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется за плату оказать заказчику услуги/работы по размещению рекламной информации в Новосибирском метрополитене.

В силу п. 5.6. указанного договора, стороны самостоятельно несут имущественную ответственность за выполнение обязательств, возложенных на них Законом о рекламе.

Во исполнение указанного договора представлены: макет, заявка № № 2049, 2051 от 28.02.2013 г., Акт № М97/3-П от 01.03.2013 г. по которому стороны претензий друг к другу не имеют, платежное поручение № 167 от 04.03.2013 г., № 204 от 12.04.2013 г.

В свою очередь между ООО «Рекламный формат» и МУП г. Новосибирска «Новосибирский метрополитен» Договор № 0074.0 о предоставлении рекламных мест на станциях метрополитена. Во исполнение указанного договора представлен макет, заявка и платежные документы.

06.02.2014 г. ООО «Регион-Плюс» в адрес Новосибирского УФАС России были представлены документы (вх. № 1077), указывающие на то, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765) на основании Договора № 3 от 24.01.2013 г., заключенного между ООО «Регион-Плюс» (рекламопроизводитель) и ООО «РИФАТ» (заказчик).

Согласно п. 1.1. указанного Договора № 3, рекламопроизводитель обязуется совершать по поручению заказчика юридические и иные действия, связанные с проведением рекламной компании заказчика посредством распространения его рекламы на городском пассажирском наземном транспорте и в салонах.

Рекламопроизводитель обязуется совершать следующие действия, в соответствии с п. 1.2 указанного Договора:

- забронировать транспортное средство (ТС) для рекламной компании;
- обеспечить учет и хранение РИМ, представленных заказчиком;
- выполнить работы по размещению рекламного изображения на ТС, согласно эскизу. Макет (эскиз) создается и утверждается согласно всем техническим требованиям размещения рекламного изображения на ТС;
- заключать с владельцами ТС договоры на размещение РИМ на ТС;
- изготовить и предоставить заказчику фото-отчет;
- обеспечить контроль внешнего состояния РИМ, размещенного на ТС;
- обеспечить мойку ТС с размещенными на них РИМ;
- устранять дефекты РИМ, при которых рекламная информация не может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме;
- информировать заказчика об изменениях стоимости своих услуг и работ;
- обеспечить прокат монтированных РИМ в течение всего срока проката по данному договору;
- осуществить демонтаж РИМ в установленные договором сроки.

В силу п. 1.3. указанного Договора, рекламопроизводитель обязуется совершить действия, указанные в п. 1.2 Договора, только после предоставления заказчиком эскиза размещения рекламного изображения на ТС и РИМ, а также оплаты в соответствии с договором.

П. 2.2.1, п. 2.2.2, п. 2.2.3 Договора № 3 заказчик (ООО «РИФАТ») обязуется:

- предоставить рекламопроизводителю в электронном виде и на бумажном носителе эскиз рекламного изображения, РИМ, эскиз размещения рекламного изображения на ТС, а также иную, необходимую для выполнения работ по договору информацию;
- осуществлять приемку выполненных работ по монтажу рекламных изображений в следующем порядке: по окончании выполнения работ по монтажу рекламных изображений рекламопроизводитель предоставляет заказчику акт сдачи – приемки работ, в течение трех банковских дней с момента его получения заказчик подписывает акт, либо направляет рекламопроизводителю письменный отказ в приемке работ с приведением оснований отклонения. В случае если такой отказ не будет отправлен рекламопроизводителю в течение трех банковских дней с момента получения акта, работы считаются принятыми;
- нести ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

По смыслу п. 4.8. указанного Договора, за содержание и текстовую часть рекламы рекламопроизводитель ответственности не несет.

Заказчик самостоятельно урегулирует все возможные претензии государственных органов и третьих лиц, связанных с несоответствием рекламного материала

действительности и нормативных актов российского законодательства о рекламе.

Во исполнение указанного договора ООО «Рифат» были представлены (вх. № 2052 от 6.03.2014 г.):

- платежные поручения № 15 от 25.02.2013 г. № 43 от 28.03.2013 г.;

- счет-фактуры № 13 от 13.03.2013 г., № 14 от 13.03.2013 г.;

- акты №№ 12,14 от 13.03.2013 г.

На рассмотрении дела Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ООО «Рифат» не согласился с наличием в действиях Общества нарушения требований законодательства о рекламе.

Также представителем был представлен Отзыв (вх. № 2053 от 6.03.2014 г.), согласно которому нарушение Закона о рекламе произошло по вине ООО «Регион-Плюс», поскольку согласно п. 1.2.3. Договора № 3 от 24.01.2013 г. рекламопроизводитель должен был самостоятельно изготовить и согласовать с заказчиком макет рекламы, однако макет был размещен на рекламных площадях без надлежащего согласования с ООО «РИФАТ».

Общество считает, что рассматриваемое дело, по данным основаниям, подлежит прекращению.

Комиссия Новосибирского УФС России считает данные доводы ошибочными и противоречащими фактическим материалам дела, поскольку из содержания Договора № 3 не следует обязанности ООО «Регион-Плюс» по самостоятельному изготовлению и согласованию рекламного макета. Напротив, обязанность предоставить рекламопроизводителю в электронном виде и на бумажном носителе эскиз рекламного изображения, РИМ, эскиз размещения рекламного изображения на ТС п. 2.2.1 Договора № 3 возложена на ООО «РИФАТ», кроме того, по условиям Договора № 3 Общество могло отказаться от принятия и оплаты услуг по договору.

При этом, ООО «РИФАТ» подписав Договор № 3, приняло на себя обязательства по несению ответственности по законодательству о рекламе, приняло услуги по Актам, оплатило услуги ООО «Регион-Плюс» в полном объеме.

Таким образом, согласно материалам дела, рекламодателем является ООО «РИФАТ», рекламораспространителем – ООО «Рекламный формат».

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765, юридический адрес: Пр-т Димитрова, д.5В, г. Новосибирск, 630004) нарушившим требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а информацию, размещенную в марте 2013 г. на путевой стене станции «Площадь Ленина» к станции «Октябрьская» следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

В марте 2013 г. на путевой стене станции «Студенческая» (к станции «Речной вокзал») следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидев PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «РИФАТ» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО «Рекламный Формат» предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ №1

«13» марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,  
Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 марта 2014 г. по делу № 21 о признании информации, размещенной в марте 2013 г. на путевой стене станции «Площадь Ленина» (к станции «Октябрьская»), на путевой стене станции «Студенческая» (к станции «Речной вокзал»), ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «РИФАТ» (ОГРН 1125476149765, юридический адрес: Пр-т Димитрова, д.5В, г. Новосибирск, 630004) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), в том числе рекламы, следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидев PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел.«...»\_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк».

2. ООО «РИФАТ» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «31» марта 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 2

«13» марта 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 13 марта 2014 г. по делу № 21 о признании информации, размещенной в марте 2013 г. на путевой стене станции «Площадь Ленина» (к станции «Октябрьская»), на путевой стене станции «Студенческая» (к станции «Речной вокзал»), ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Рекламный Формат» (юридический адрес: 115191, г. Москва, ул. Тульская Б, д.10, стр. 5, ИНН 7724732636) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), в том числе рекламы, следующего содержания:

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Скидки до 70%\* Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Акция действует с 1.03.13 до 31.03.13 \_ \*\*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк»;

«PRINCESS \_ Кожа - меха \_ Новая коллекция весна/осень 2013 \_ Не решайтесь на покупку, не увидите PRINCESS! \_ Кредит 12 месяцев – 0%\*\* \_ П. Димитрова, 5а, ост. ЦУМ, тел. «...»\_ \*Русский стандарт, Альфабанк, ОТП Банк».

2. ООО «Рекламный формат» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «31» марта 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.