

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 72/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» мая 2016 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения в марте 2016 г. на рекламном модуле, расположенном в лифте многоквартирного дома № 15 по ул. Лескова в г. Новосибирске информации об интернет-магазине «Detskie-pokupki.ru»,

УСТАНОВИЛ:

22.03.2016 г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило обращение физического лица (вх. № 2409) по факту размещения в марте 2016 г. на рекламном модуле, расположенном в лифте многоквартирного дома № 15 по ул. Лескова в г. Новосибирске информации следующего содержания: «Detskie-pokupki.ru /Интернет-магазин детских товаров и одежды/Японские подгузники! Есть бесплатная доставка! /Тел. 263-04-11», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В силу статьи 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно информации с официального сайта Detskie-pokupki.ru, на указанном сайте есть возможность произвести выбор товара по категориям в разделе «Каталог», при самовывозе заказанного товара, в разделе: «Доставка и оплата» указаны разделы «Как сделать заказ», «Доставка по Новосибирску и ближайшим районам», «Самовывоз», «Доставка по России и СНГ», «Оплата», «Возврат и обмен», также указано: «Мы принимаем заказы ежедневно и круглосуточно через сайт (по телефону в рабочее время). Заказы на текущий день мы принимаем до 11.00 (понедельник-суббота).

Доставка по Новосибирску осуществляется ежедневно в период 14.00-21.00 в будни и субботу. Воскресенье - выходной.

Доставка в удаленные районы:

Советский, Первомайский районы, Краснообск, Кольцово - ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ, СУББОТА

Объ - СРЕДА

Бердск - ЧЕТВЕРГ

Пашино, Криводановка, Кудряши - доставка возможна течение 1-4 дней. Пожалуйста, заказы на доставку в данные районы присылайте заблаговременно», также указана стоимость услуги по доставке товара.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации одним из объектов рекламирования является дистанционный способ продажи товаров, указанных на сайте, а также изображенных в рекламном объявлении, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Новосибирского УФАС России ИП Демин Ю.А. (Компания «ГринМедиа») представил документы (вх. № 2720 от 30.03.2016 г.), согласно которым рассматриваемая реклама размещалась на основании Договора № 205 от 15.03.2016 г., заключенного с ООО «Онлайн Групп».

Также ИП Деминым Ю.А. представлен согласованный между сторонами макет рекламной информации (Приложение № 2).

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ООО «Онлайн Групп», рекламодателем ИП Демин Ю.А.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 72/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– индивидуальный предприниматель Демин Юрия Андреевича (ОГРН 412547616507880 от 13.06.2012 г., ИНН 540451901102; адрес: 630073, г. Новосибирск, Горский м-он, д. 10, 1 эт.);

- Общество с ограниченной ответственностью «Онлайн Групп» (ОГРН 1115476054759, ИНН 5406668912; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 86; фактический адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 220, к.2, оф.108).

3. Назначить дело № 72/16 к рассмотрению на «24» июня 2016г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Демину Ю.А. до 20.06.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- платежные документы, акты выполненных работ по размещению указанной рекламы;

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Онлайн Групп» до 20.06.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ о назначении руководителя;

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- письменные пояснения об услуге по доставке рыбной продукции (пояснения о процессе доставки заказа потребителю (начиная с момента получения (приема) заказа, до вручения потребителю (в том числе чека));

- сведения об иных способах размещения указанной рекламы (теле-радио реклам, СМИ, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата и подпись руководителя). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.