

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/41-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 апреля 2015 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Импульс» (далее – ООО «Импульс») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 29.03.2015 (ориентировочно в 11 часов 15 минут) на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: «*Prodlevaem Vashe predlozhenie po kreditu: pereplata 24,8% tol'ko do 31.03! NE UPUSTITE SHANS! Podrobno 8-800-5554373 ili po kodu 75840811 na [ruslavbank.ru/sp](http://ruslavbank.ru/sp)*».

В качестве отправителя вышеуказанного SMS-сообщения указан **Russlavbank**.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено на его абонентский номер без предварительного согласия получателя рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер sms-центра «**+79168960390**» закреплен за ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (Москва и Московская область).

Из информации ОАО «Мобильные ТелеСистемы» от 09.04.2015 № С 0806-05/кт-б/49 следует, что отправителем вышеуказанного сообщения является ЗАО «СмартКардЛинк» в рамках договора № D 140755872 от 08.12.2014.

По информации ЗАО «СмартКардЛинк» от 15.04.2015 № 05/04, инициировало рассылку вышеуказанного сообщения ООО «Импульс» (Заказчик) на основании договора с ООО «ЭЦК» (Исполнитель) № 62/14 от 15.02.2014 (далее - Договор), в рамках которого Заказчику предоставлен канал для самостоятельной рассылки SMS-сообщений.

В соответствии с пунктом 3.2.2 Договора обязанностью ООО «Импульс» является получить от Абонента, на телефон которого планируется отправка смс-сообщений с информацией ООО «Импульс», письменное согласие на получение таких сообщений.

В силу пункта 5.3 Договора ответственность за содержание исходящих от ООО «Импульс» сообщений несет ООО «Импульс». ООО «ЭЦК» обеспечивает пропуск через свою систему сообщений в их неизменном содержании и объеме, без какого-либо толкования, редактирования или цензурирования.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Импульс» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-10.1/41-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Импульс» (ИНН 7721809369, юридический адрес: 109202, г. Москва, ул. Басовская, д. 8, офис IV, ком. 1),

заинтересованное лицо - ООО «ЭЦК» (ИНН 7726692770, местонахождение: 125190, г. Москва, проспект Ленинградский д. 80, к. 37).

**3.** Назначить дело № 06-10.1/41-2015 к рассмотрению **на 13 мая 2015 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

**4. ООО «Импульс» в срок до 08 мая 2015 года** представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения по вышеуказанному факту, а также надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от ООО «Импульс»;
- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Импульс»;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Импульс» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
- договора, заключенного с рекламодателем информации «*Prodlevaem Vashe predlozhenie po kreditu: pereplata 24,8% tol'ko do 31.03! NE UPUSTITE SHANS! Podrobno 8-800-5554373 ili po kodu 75840811 na [ruslavbank.ru/sp](http://ruslavbank.ru/sp)*»;
- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений;
- согласованного макета рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Явка законного представителя ООО «Импульс» и законного представителя ООО «ЭЦК» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.