

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-1032/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«01» июня 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела по борьбе с картелями Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению Управления художественного облика департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (вх. № 5863-ЭП/23 от 04.04.23, № 5953/23 от 05.04.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при размещении на улице Большевицкая, д. 274 к.6 автотранспортного средства с гос.номером Н394НЕ 54 RUS,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления Управления художественного облика департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (вх. № 5863-ЭП/23 от 04.04.23, № 5953/23 от 05.04.23) по факту размещения на улице Большевицкая, д. 274 к. 6 автотранспортного средства с гос.номером <...>, с нарушением ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», содержащего следующую информацию:

- «РЕМОНТ ГРУЗОВЫХ РУЛЕВЫХ ТЯГ +<...>»;
- «РЕМОНТ ШАРОВЫХ 89134741324».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 20.04.2023г. установлено, что возле АЗС по адресу: г. Новосибирск, ул. Большевицкая, д. 278 располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером Н394НЕ 54 RUS, на котором размещена информация следующего содержания:

- «РЕМОНТ ГРУЗОВЫХ РУЛЕВЫХ ТЯГ +<...>»;
- «РЕМОНТ ШАРОВЫХ <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по ремонту автомобилей.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате

которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 04.04.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 20.04.2023г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлена информация, согласно которой владельцем номера телефона <...>

Таким образом, <...>, является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец номера телефона, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама.

Таким образом, в действиях <...>. содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-1032/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Мэрия города Новосибирска (630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 34);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>.

3. Назначить дело 054/05/20-1032/2023 к рассмотрению на «14» июня 2023г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> до «13» июня 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

4.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.3) информацию о рекламодателе указанной рекламы - собственнике рассматриваемого транспортного средства (в том числе, договоры на размещение рекламы, документы об исполнении данных договоров – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

4.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

4.5) письменные пояснения по факту использования автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции.

4.6) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью

уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Председатель Комиссии <...>