

Решение

(по делу № 74)

8 июля 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 74 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «СМУ Курорта» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В газете «Курортный край» №20 от 19.05.10, распространялась реклама, следующего содержания: «ООО «СМУ Курорта» г. Железноводска предлагает принять долевое участие в строительстве жилого дома на ул. Октябрьской, 98 (сдача дома -2011год). Реализует цемент, бетон, раствор (всех марок), фундаментные блоки, тротуарную плитку, столярные изделия, обращаться по адресу: г. Железноводск, ул. Оранжевая, 10, б, телефоны: 8(87932) 4-28-60, 8-962-497-44-88, 8-962-453-38-88, E-mail : SMU - kurort@mail.ru Лицензия №ГС 3-26-02-27-0-2627016701-004739-2 от 19.12.05, Разрешение на строительство №26:31-03 до 15.02.11».

Таким образом, данная реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к строящемуся жилому дому на ул. Октябрьской, 98 в г. Железноводске, а именно на привлечение средств физических лиц для строительства жилья.

В данной рекламе указываются основные характеристики данного жилого комплекса и контакты организации. Место и способы получения проектной декларации не указаны.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства, для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В адрес Ставропольского УФАС России поступило объяснение ООО «СМУ Курорта», в котором поясняется, что проектная декларация на строительство жилого дома на ул. Октябрьской, была опубликована 11.11.09 в газете «Курортный край №45. В связи с тем, что желающим ознакомиться с газетой, в которой опубликована проектная декларация не представляется возможным общество предлагает ознакомиться с ней в офисе. В рекламе указан адрес офиса и его телефоны.

Разрешение на строительство жилого дома в микрорайоне №5 по ул. Октябрьской г. Железноводска получено ООО «СМУ Курорта» получено 15.02.2008г. №26:31-03.

Необходимо отметить, что в содержании вышеуказанного рекламного объявления приводятся характеристики жилого комплекса, адрес и телефоны офиса. Так как данная реклама адресована неопределенному кругу лиц (в том числе физическим лицам), соответственно она направлена на привлечение денежных средств, для строительства жилого комплекса. Следовательно, в соответствии с действующим законодательством в данной рекламе должны содержаться сведения о месте и способе получения проектной декларации.

Таким образом, в рекламе, распространенной ООО «Строительно-монтажное управление

курорта» допущено нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства, для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) объектов недвижимости, без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно информации, предоставленной МУП «Редакция газеты Курортный край» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ООО «СМУ Курорта».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Строительно-монтажное управление курорта» поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Строительно-монтажное управление курорта» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.