

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-50/2020 об административном правонарушении

«03» марта 2020 года

город Воронеж

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Логошин Андрей Владимирович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-50/2020, возбужденного 03.03.2020 года ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Михиной Н.Н. в отношении общества с ограниченной ответственностью «КНИГАФЕ» (ИНН 3666177567, ОГРН 1123668013204, дата регистрации 14.03.2012, г. Воронеж, ул. 20-летия ВЛКСМ, 54 А, помещение 1) (далее – ООО «КНИГАФЕ») в связи с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии <...> ООО «КНИГАФЕ» <...>

УСТАНОВИЛ:

Решением от 28.02.2020 года № 036/05/5-102/2020 Комиссии Воронежского УФАС России реклама:

- «/.../ТЦ «Петровский пассаж, 1 этаж ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а время работы: 10:00-22:00 ПЕТРОВСКИЙ книжный клуб +7(473)233-19-28 <http://knigi-club.ru> ЛУЧШИЕ КНИГИ интеллектуальная литература уникальные издания подарочные и эксклюзивные книги БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА детская литература ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ», размещенная на рекламном баннере на стене (на коробе прямоугольной формы) внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) напротив банкоматов (реклама № 1);

- «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../», размещенная на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере (реклама № 2),

признана ненадлежащей, поскольку такая реклама распространяется с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решением от 28.02.2020 года № 036/05/5-102/2020 установлено следующее.

31.01.2020г. ведущим специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Михиной Н.Н. совместно с сотрудниками указанного отдела государственным инспектором Давыдовой О.В., государственным инспектором Лисенко С.А. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения, в том числе следующей информации:

- «/.../ТЦ «Петровский пассаж, 1 этаж ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а время работы: 10:00-22:00 ПЕТРОВСКИЙ книжный клуб +7(473)233-19-28 <http://knigi-club.ru> ЛУЧШИЕ КНИГИ интеллектуальная литература уникальные издания подарочные и эксклюзивные книги БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА детская литература ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ» (далее - информация № 1).

Рассматриваемая информация № 1 размещена на рекламном баннере на стене (на коробе прямоугольной формы) внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) напротив банкоматов.

Кроме того, на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере размещена информация следующего содержания: «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../» (далее информация № 2).

По результатам осмотра составлен Акт осмотра объектов рекламы/рекламных конструкций с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1 и № 2 доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама, реклама № 1, реклама № 2).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является «Петровский книжный клуб» и предлагаемые им товары и услуги.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального Закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе для характеристики объектов рекламирования использовано словосочетание «ЛУЧШИЕ КНИГИ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 10.02.2020 г. № 036/05/5-102/2020 «О возбуждении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» в отношении ООО «КНИГАФЕ» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 28.02.2020 г.

19.02.2020г. от ООО «КНИГАФЕ» поступила запрашиваемая вышеуказанным Определением информация, в том числе об устранении допущенного нарушения путем прекращения ее использования.

Вместе с тем, Комиссия Воронежского УФАС России, рассмотрев представленную информацию пришла к выводу о том, что ООО «КНИГАФЕ» устранена только часть допущенного нарушения, а именно прекращено использование информации/рекламы № 2 следующего содержания: «ЛУЧШИЕ КНИГИ интересные события СПЕКТАКЛИ Петровский книжный клуб/.../», размещенной на стене внутри здания «Петровский пассаж» (ул. 20-летия ВЛКСМ, 54а г. Воронеж, на 1 этаже) над банкоматами на рекламном баннере.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Решением от 28.02.2020 года Комиссии Воронежского УФАС России рассматриваемая реклама признана ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является ООО «КНИГАФЕ».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «КНИГАФЕ», являясь рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы, в период с 31.01.2020 (период обнаружения сотрудниками Воронежского УФАС России ненадлежащей рекламы) по настоящее время в г. Воронеже совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

03.03.2020г. в отношении ООО «КНИГАФЕ» составлен протокол № 036/04/14.3-50/2020 об административном правонарушении. В связи с поступившим 03.03.2020г. от ООО «КНИГАФЕ» ходатайством о назначении и рассмотрении дела № 036/04/14.3-50/2020, дело назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 03.03.2020г.

Обстоятельств исключающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и

среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 указанной статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица/.../.

В соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на сайте [https:// ofd.nalog.ru/](https://ofd.nalog.ru/) ООО «КНИГАФЕ» соответствует категории «Микропредприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «КНИГАФЕ» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, административное наказание ООО «КНИГАФЕ» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 1 части 3 статьи 5, частями 6,7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.1, 4.1.1., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «КНИГАФЕ» (ИНН 3666177567, ОГРН 1123668013204, дата регистрации 14.03.2012, г. Воронеж, ул. 20-летия ВЛКСМ, 54 А, помещение 1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО «КНИГАФЕ» предупреждение за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Направить копию настоящего постановления ООО «КНИГАФЕ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.