

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 71/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» мая 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявления физического лица по факту размещения рекламных плакатов в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. В.Высоцкого, д.42, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 2276, 2280, 2281 от 18.03.2016г.) по факту размещения рекламных плакатов в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. В.Высоцкого, д.42, следующего содержания:

1. «Vilgelm салон красоты. Телефон 38-111-78. Ул. Высоцкого, 33...Косметология ...депиляция, ...татуаж, ...массаж...» (вх. № 2276);
2. «Фиеста цветочный салон. Роза 69р. Большой выбор свежих цветов, готовых букетов и композиций! Опт & Розница Доставка. ул. Высоцкого, 39 к.4 т.: 213-38-31» (вх. № 2280);
3. «Веелoга Доставка по МЖК – 50 рублей Напитков и горячих закусок на дом. Разливные напитки. Напитки в бутылках. Закуски. Гриль. телефон 381-01-55 моб: 8-953-800-33-88. ул.Татьяны Снежиной, 46 корпус 1» (вх. № 2281).

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают товары и услуги, предоставляемые салоном красоты «Vilgelm», цветочным салоном «Фиеста» и магазином «ВеелОга» соответственно.

В рекламе салона красоты «Vilgelm», в том числе, предлагаются услуги депиляции, татуаж и массажа. Данные процедуры включены в перечень медицинских услуг, утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Данная информация в рассматриваемой рекламе отсутствует. Следовательно, нарушена ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

В рекламе цветочного салона «Фиеста» предлагается услуга по доставке, а также указаны адрес и телефон. Следовательно, имеет место дистанционный способ продажи товара.

В рекламе магазина «ВеелОга» предлагается доставка напитков и горячих закусок. При этом указаны адрес, телефоны и интернет-сайт, на котором можно сделать заказ предлагаемых продуктов.

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Указанные сведения в данных рекламных объявлениях отсутствуют, что является нарушением ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной заявителем, рекламораспространителем данных рекламных объявлений является ООО «Компания Соболев» (адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д. 48, оф.203).

В адрес ООО «Компания Соболев» Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации (исх. № 06-3120 от 07.04.2016г.). Ответ на данный запрос Обществом до настоящего момента не представлен.

Таким образом, в действиях ООО «Компания Соболев» усматриваются признаки нарушения ст. 8, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 71/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Компания Соболев» (ИНН: 5405337347; адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д. 48, оф.203).

3. Назначить дело № 71/16 к рассмотрению на «17» июня 2016г. в 10:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Компания Соболев» до «14» июня 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о рекламодателях вышеуказанных рекламных объявлений (включая договоры на размещение указанной рекламы со всеми приложениями, акты выполненных работ, согласованные и подписанные сторонами макеты рекламы, заявки, платежные документы, иное);

- рекламный плакат, содержащий данную рекламу;

- документы, на основании которых ООО «Компания Соболев» осуществляет размещение рекламных щитов в подъездах дома, по указанному адресу (договоры на размещение, платежные документы, при наличии);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.