

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/94-2015

23 декабря 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и. о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/94-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>, в отношении которой предприняты необходимые меры для надлежащего извещения,

в присутствии представителя заинтересованного лица - ПАО «Мегафон» - <...> (доверенность от 05 ноября 2015 года),

в отсутствие заявителя - <...>, извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя - <...>, извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя - <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили заявления физических лиц по факту направления на принадлежащие им абонентские номера смс-сообщений рекламного характера:

- Заявление гражданина <...> по факту направления 19.09.2015 (ориентировочно в 15:29 часов) на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: «*Экстренное вскрытие замков: авто, квартир, сейфов, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79236828473**, SMS-центр: **+79232510081**.

- Заявление гражданина <...>, в котором указано, что 03.09.2015 (ориентировочно в 17:25 часов) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение рекламного характера: «*Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79230389012**, SMS-центр: **+79232510081**.

- Заявление гражданки <...> по факту направления 17.08.2015 (ориентировочно в 17:37 часов) на ее абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера:

«Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99» от отправителя: **+79230460905**.

По утверждению заявителей данные SMS-сообщения были отправлены без их предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номера отправителей **+79236828473**, **79230389012**, **+79230460905**, SMS-центр: **+79232510081** принадлежат ресурсу нумерации Публичного акционерного общества «Мегафон» (далее - ПАО «МегаФон»).

Из письменных пояснений ПАО «Мегафон» от 26.08.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00303/15 следует, что абонентом номера +79230460905 является физическое лицо <...> в соответствии с Договором об оказании услуг связи № 20881875.

Согласно ответу Сибирского филиала ПАО «МегаФон» от 10.09.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00333/15 «...*Рассылка смс сообщений 03.09.2015г. в 17:25 осуществлялась с номера абонента +7 923 038 90 12, который выделен физическому лицу - <...>...*».

Согласно ответу Сибирского филиала ПАО «МегаФон» от 28.09.2015 исх. № 5/3-07-ДД-Исх-00351/15 «...*Рассылка смс-сообщения осуществлялась 19.09.2015г. в 15:29 с номера абонента +7 923 682 84 73, который выделен физическому лицу - <...>...*».

В соответствии с условиями Договоров об оказании услуг связи № 20881875, № 21418309, № 20758448 Абонент подтверждает, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи ПАО «МегаФон».

Согласно пункту 14.11 Условий оказания услуг связи ПАО «Мегафон», размещенных на официальном сайте ПАО «МегаФон» (http://moscow.megafon.ru/help/info/blanks_docs/usloviya_okazaniya_uslug/), Абонент обязуется не использовать Услуги, оказываемые Оператором, для проведения каких-либо рекламных компаний, конкурсов, концертов, викторин, опросов, массовых рассылок, организации Автоматизированных центров, Шлюзов, а также для осуществления иных действий, направленных на извлечение прибыли, без письменного согласования с Оператором.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований,

установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/94-2015 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <...>, <...>, <...>, на получение рекламы от <...> либо иного лица в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Одновременно Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 15.9 Условий оказания услуг связи «Мегафон» Оператор вправе приостановить предоставление Услуг Абоненту в случае, если Абонент причиняет вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам с использованием Услуг, осуществляет неоднократные попытки активации несуществующих Карт оплаты, без согласования с Оператором использует Абонентский номер и/или Абонентское устройство для организации Автоматизированных центров, проведения лотерей, голосований, конкурсов, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки Шлюзов, а также без согласования с Оператором использует системы дозвона, Шлюзы и услуги связи, предоставляемые лицами, не имеющими лицензии или разрешения на осуществление подобного рода деятельности, или осуществляет иные действия, направленные на извлечение прибыли, в том числе противоправные.

Учитывая пояснения заявителей об отсутствии их согласия на получение рекламы, положения Договоров об оказании услуг связи № 20881875, № 21418309, № 20758448 Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении <...> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщений на номера абонентов <...>, <...>, <...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «*Экстренное вскрытие замков: авто, квартир, сейфов, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79236828473**, SMS-центр: **+79232510081**, направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...>,

- «*Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99*» от: **+79230389012**, SMS-центр: **+79232510081**, направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...>,

- «*Экстренное вскрытие замков: авто, сейфов, квартир, гаражей. т. 55-99-99*» от отправителя: **+79230460905**, направленную посредством использования

телефонной связи в адрес гражданки <...>,

ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ПАО «Мегафон» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/94-2015

23 декабря 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и. о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 23.12.2015 по делу № 06-10.1/94-2015 о признании рекламы, распространенной <...> посредством SMS-сообщений на абонентские номера граждан <...>, <...>, <...> без получения их предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560, местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., 30) в срок **до 14 января 2016 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: заблокировать <...> передачу SMS-сообщений рекламного характера в адрес <...>, <...>, <...> до получения доказательств их предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ПАО «Мегафон» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 20 января 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>