

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 21.01.2010

Полный текст решения изготовлен 02.02.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 25 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения ненадлежащей рекламы, транслируемой 12 октября 2009 с 22.00 до 23.00 на телеканале «ТНТ» (юридическое лицо – ООО «Мега ТВ»),

в присутствии:

- представителя ООО «Мега ТВ»,

УСТАНОВИЛА:

16 октября 2009 года в Забайкальское УФАС России поступило заявление от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Забайкальскому краю о распространении ненадлежащей рекламы с приложением записи эфира за 12 октября 2009 года с 22.00 до 23.00.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 19.11.2009 Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 25 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Мега ТВ».

Дело рассматривалось в заседаниях Комиссии 09.12.2009, 28.12.2009 и 21.01.2010. В ходе рассмотрения дела Комиссией были изучены запись эфира, письменные объяснения, а также документы, представленные по данному делу.

Сотрудниками Забайкальского УФАС России изучены данные материалы с использованием программы «Nero Show Time».

Установлено, что общая продолжительность рекламы на телеканале «ТНТ-Чита» 12 октября 2009 года с 22.00 – до 23.00 составила 18 минут 7 секунды.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама это - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Согласно части 3 статьи 14 Закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа. То есть время распространения рекламы в течении часа должно составлять не более 9 минут. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является

реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Мега ТВ» подтвердил факт нарушения части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона «О рекламе» является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В деле имеется копия лицензии на осуществление телевизионного вещания от 30.10.2007 серия ТВ № 12645, выданной Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, которая предоставляет право ООО «Мега ТВ» на эфирное вещание телепрограммы «ТНТ» (ООО «Мега ТВ»).

В соответствии с лицензионным договором от 29.12.2007 № РС/265/ПР ОАО «ТНТ-Телесеть» (юридический адрес: г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 9, стр. 3) предоставляет ООО «Мега ТВ» (юридический адрес: г. Чита, ул. Ленинградская, д. 78) право на прямое одноразовое сообщение в эфире на территории г. Чита.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Мега ТВ».

Указанные выше действия ООО «Мега ТВ» нарушают требования, установленные частью 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ООО «Мега ТВ», как рекламораспространитель, несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе»; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую 12 октября 2009 года с 22.00 до 23.00 на телеканале «ТНТ», поскольку данная реклама нарушает требования части 3 статьи 14 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Мега ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе по делу № 25

Резолютивная часть предписания объявлена 21.01.2010

Полный текст предписания изготовлен 02.02.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

На основании своего решения от 02.02.2010 по делу № 25 о признании ненадлежащей рекламы, транслируемой 12 октября 2009 года с 22.00 до 23.00 на телеканале «ГНТ», поскольку данная реклама нарушает требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мега ТВ» прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. ООО «Мега ТВ» с февраля по июнь 2010 года представлять запись эфира за период с 22.00 до 23.00 первого рабочего дня каждого месяца.
3. ООО «Мега ТВ» до 10 числа каждого месяца представлять доказательства исполнения пункта 2 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: