

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 124/P-2015

«07» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:		
	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 124/P-2015, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>., адрес места жительства: <...>) по признакам нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3859э от 02.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции в сети «Интернет» на сайте <http://skidkaonline.ru>, на странице сайта <http://skidkaonline.ru/novosibirsk/shops/magnit-gipermarket>.

Кемеровским УФАС России была проведена проверка указанного сайта, по результатам проверки составлен акт осмотра сайта от 27.10.2015г. и было установлено, что на сайте действительно размещена реклама алкогольной продукции.

Пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

07.12.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 124/P-2015 в отношении <...> и назначено к

рассмотрению на 12.01.2016г. в 08 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.01.2016г. на рассмотрение дела № 124/Р-2015 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 12.01.2016г. рассмотрение дела № 124/Р-2015 было отложено на 14.03.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

14.03.2016г. на рассмотрение дела № 124/Р-2015 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 14.03.2016г. рассмотрение дела № 124/Р-2015 было отложено на 13.05.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.05.2016г. на рассмотрение дела № 124/Р-2015 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.05.2016г. рассмотрение дела № 124/Р-2015 было отложено на 13.07.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.07.2016г. на рассмотрение дела № 124/Р-2015 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.07.2016г. рассмотрение дела № 124/Р-2015 было отложено на 07.10.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции от 24.08.2016г. имеется в материалах дела).

07.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 124/Р-2015 в отсутствие <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3859э от 02.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции в сети «Интернет» на сайте <http://skidkaonline.ru>, на странице сайта <http://skidkaonline.ru/novosibirsk/shops/magnit-gipermarket>.

Кемеровским УФАС России была проведена проверка указанного сайта, по результатам проверки составлен акт осмотра сайта от 27.10.2015г. и было установлено, что на сайте действительно размещена реклама алкогольной продукции.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № 11416 от 27.11.2015г.), следует, что администратором доменного имени skidkaonline.ru является <...>.

Пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Учитывая изложенное, информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, размещенная на сайте в сети Интернет, представляющим собой каталог, носит справочно – информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое – либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

Согласно акту осмотра сайта от 27.10.2015г. на сайте <http://skidkaonline.ru> размещается информация об акциях и скидках в различных магазинах (в том числе информация о ценах на алкогольную продукцию). Данная информация размещена в виде каталога, в котором представлены различные категории товаров и указание цен на данные товары, данная информация носит справочно – информационный характер, следовательно, не является рекламой.

На основании изложенного, признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в действиях <...> при размещении информации на сайте <http://skidkaonline.ru>, на странице сайта <http://skidkaonline.ru/novosibirsk/shops/magnit-gipermarket> отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 124/Р-2015 в отношении <...> (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова