

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 70-08/2017

20 июля 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых услуг, в том числе по привлечению денежных средств, Кредитным потребительским кооперативом «Сберегательный центр «Золотой Фонд» (далее – КПК «СЦ «Золотой Фонд») в средствах массовой информации,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Отделения по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Челябинск) по факту распространения рекламы финансовых услуг, в том числе по привлечению денежных средств, Кредитным потребительским кооперативом «Сберегательный центр «Золотой Фонд» (далее – КПК «СЦ «Золотой Фонд») в средствах массовой информации.

Из заявления следует, что Отделением Челябинск проведен осмотр Интернет-сайта КПК «СЦ «Золотой Фонд» по адресу www.goldenfond.ru. При осмотре Интернет-сайта отмечено, что КПК «СЦ «Золотой Фонд» размещена информация о том, что КПК «СЦ «Золотой Фонд» является участником системы страхования через потребительское общество взаимного страхования «Гарантия Инвестиций» (далее – НО ПОВС «Гарантинвест»).

Согласно представленной КПК «СЦ «Золотой Фонд» по запросу Отделения Челябинск информации, установлено, что кредитным кооперативом с НО ПОВС «Гарантинвест» заключен договор страхования ответственности за нарушение договоров, на основании которых привлекаются средства членов кредитного кооператива от 01.04.2016 № 002/16 (далее – договор

страхования). Договор страхования заключен на срок с 01.04.2016 по 31.03.2018.

В соответствии с п. 4.2 и 4.3 договора страхования размер страховой суммы определяется исходя из денежной оценки обязательств страхователя договорам передачи личных сбережений на дату заключения договора страхования и составляет 600 000 рублей. В случае заключения новых договоров передачи личных сбережений в период действия настоящего договора, страхователь по соглашению со страховщиком может изменить размер страховой суммы.

Вместе с тем, по данным отчетности КПК «СЦ «Золотой Фонд» сумма привлеченных средств от физических лиц – членов КПК «СЦ «Золотой Фонд» по состоянию на 31.12.2016 года составляет 642 889 рублей, по состоянию на 30.03.2017 – 692810 рублей и соответственно не покрывается страховой суммой, определенной п. 4.2 договора страхования.

Кроме того, в офисах КПК «СЦ «Золотой Фонд» вкладчикам предлагаются печатные материалы (газета «Финансовый помощник»), в которой размещена информация о том, что в КПК «СЦ «Золотой Фонд» «работает система страхования, а значит, пайщики могут быть уверены, что обязательно получат сбережения согласно договорам и кооператив обеспечивает защиту денежных сбережений пайщиков, аналогичную банковской».

Отделение Челябинск полагает, что размещение информации вводит в заблуждение вкладчиков относительно потребительских свойств предлагаемых кооперативом услуг, в том числе гарантирования возвратности денежных средств со стороны Фонда обязательного страхования вкладов.

Специалистами Челябинского УФАС России проведен осмотр Интернет-сайта www.goldenfond.ru, в ходе которого составлен акт осмотра № 78-2017 от 19.06.2017 года. Во вкладке «Наши гарантии» Интернет-ресурса: www.goldenfond.ru размещены сведения: «...Сберегательный центр «Золотой Фонд» является участником системы страхования через Потребительское Общество Взаимного страхования [«Гарантия Инвестиций»](#) имеет лицензию Министерства финансов на страхование ОТВЕСТВЕННОСТИ КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА ПЕРЕД СВОИМИ ПАЙЩИКАМИ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРОВ...».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Регистратор R01» представило сведения, согласно которым администратором домена goldenfond.ru является <...>.

Анализ рекламной информации показывает, что указанная реклама размещена в интересах КПК «СЦ «Золотой Фонд».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» определено, что финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой организацией понимают хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

КПК «СЦ «Золотой Фонд» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги, поскольку кооператив осуществляет деятельность по привлечению денежных средств физических лиц, что следует из рекламного материала, а также подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ, согласно которой основным видом деятельности кооператива является деятельность по предоставлению потребительского кредита, дополнительными – денежное посредничество прочее и представление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки.

Таким образом, при распространении рекламной информации КПК «СЦ «Золотой Фонд» должен руководствоваться требованиями статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в том числе пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель,

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является КПК «СЦ «Золотой Фонд», как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, в чьих интересах размещена рекламная информация.

<...> привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица, поскольку он является администратором домена goldenfond.ru.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 70-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 70-08/2017 к рассмотрению на **30 августа года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель - Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации;

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - КПК «СЦ «Золотой Фонд».

3.3. Заинтересованное лицо - <...>

4. КПК «СЦ «Золотой Фонд» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 28 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. подтверждение наличия правоотношений с НО ПОВС «Гарантинвест» с приложением доказательств (договор страхования ответственности за нарушение договоров, на основании которых привлекаются средства членов кредитного кооператива от 01.04.2016 № 002/16 и иное);

4.2. выпуск газеты «Финансовый помощник», в котором размещена информация о том, что в КПК «СЦ «Золотой Фонд» «работает система страхования, а значит, пайщики могут быть уверены, что обязательно получают сбережения согласно договорам и кооператив обеспечивает защиту

денежных сбережений пайщиков, аналогичную банковской»;

4.3. письменные пояснения по факту указания в п. 4.2 и 4.3 договора страхования ответственности за нарушение договоров, на основании которых привлекаются средства членов кредитного кооператива от 01.04.2016 № 002/16 сведений о размере страховой суммы 600 000 рублей, однако, по данным отчетности КПК «СЦ «Золотой Фонд» сумма привлеченных средств от физических лиц – членов КПК «СЦ «Золотой Фонд» по состоянию на 31.12.2016 года составляет 642 889 рублей, по состоянию на 30.03.2017 – 692810 рублей и соответственно не покрывается страховой суммой, определенной п. 4.2 договора страхования;

4.4. копии договоров передачи личных сбережений, заключенных с физическими лицами (пайщиками) с приложением документов, подтверждающих факт передачи личных сбережений физических лиц (пайщиков), действовавших по состоянию на 31.12.2016 и 30.03.2017;

4.5. копии документов, подтверждающих выплату физическим лицам (пайщикам) компенсаций за пользование личными сбережениями по договорам передачи личных сбережений, действовавших по состоянию на 31.12.2016 и 30.03.2017;

4.6. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.