

11 января 2019 г.

г. Тула

12 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/07-2019, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Кочетовой, ОГРНИП 317715400005869, № 710407259161) в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Мой стиль» (октябрь 2018 № 6) на странице 31 размещена реклама следующего содержания: Студия «Сахар» ... «Сразу и в одном месте тебе сделают маникюр, архитектуру бровей, ламинирование бровей, макияж, **эпиляцию**, подберут профессиональную декоративную косметику и дадут множество бьюти-советов».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В рекламе студии «Сахар» упоминается процедура: эпиляция.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н), услуги по эпиляции (A14.01.013 – проведение эпиляции) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе студии «Сахар» отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Индивидуальный предприниматель Кочетова в письменных пояснениях (вх. № 6531 от 18.12.2018г.) указала, что медицинскую деятельность не осуществляет, услугу проведения эпиляции не оказывает, лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет.

Рекламу студии «Сахар» предприниматель Кочетова разместила в журнале «Мой стиль» на основании договора № МСТ-280918-К от 28.09.2018г., заключенного индивидуальным предпринимателем Суворовой.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Кочетова.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламоателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного должностное лицо – индивидуальный предприниматель Кочетова, подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение индивидуальным предпринимателем Кочетовой пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 11 октября 2018 года (момент выхода журнала «Мой стиль») по настоящее время;
- местом совершения административного правонарушения является Тульская область.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом индивидуальным предпринимателем Кочетовой, подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/07-2019 об административном правонарушении от 11 января 2020 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/105-2018.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя Кочетовой к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, лично правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица индивидуального предпринимателя Кочетовой не выявлены обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации административных правонарушений, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России индивидуальный предприниматель Кочетова является субъектом малого (среднего) предпринимательства – микропредприятием (№ ЮЭ9965-19-1793738 от 10.01.2018г.).

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ установлено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также в отсутствие имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 1 статьи 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя Кочетову Кристи (ОГРНИП 317715400005869, ИНН 710407259161), **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано

арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 11 января 2019 года

Дата вступления постановления в законную силу – 21 января 2019 года