

резольтивная часть оглашена 15 марта 2011 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 28 марта 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-243Р, возбужденное по заявлениям ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ», <...> и <...> в отношении ООО «Телесемь в Ижевске», по факту распространения на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. за 21-27 июня 2010 г., на странице 81 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 28 (305) за 5-11 июля 2010 г., на странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010 г., на странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010 г., на странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010 г., на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года в разделе «Городская афиша» рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие заявителей, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и места рассмотрения дела, в присутствии представителя ООО «Телесемь в Ижевске» - <...> по доверенности от 11.01.2011г.,

#### УСТАНОВИЛА:

14 декабря 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> о распространении на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. от 21-27 июня 2010 г., в разделе «Городская афиша» информации рекламного характера следующего содержания:

- «Юбилейный» 36-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 72-37-80. Цены: 8000-8200 руб. Смены: 15 июня – 3 июля, 5 июля -23 июля, 26 июля – 13 августа.»
- «Строитель» ул. Халтурина, 5а, тел. 68-26-17. Цены: 15 120 руб. Смены: 20 июня – 10 июля, 12 июля -1 августа, 11 августа – 31 августа.»
- «Дзержинец» 7-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 59-24-98. Цены: 12 200 руб. Смены: 19 июня – 6 июля, 10 июля -27 июля, 31 июля – 17 августа.»
- «Березовая роща» 36-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 68-13-28. Цены: 9700 - 10300 руб.»
- «Сельчка» 33-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 68-16-69. Цены: 8400 руб. Смены: 24 июня – 14 июля, 17 июля -6 августа, 9 августа – 29 августа.»
- «Энергетик» 33-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 68-16-69. Цена: 14 500 руб. Смены: 22 июня – 12 июля, 15 июля -4 августа, 7 августа – 27 августа.»
- «Прометей» 34-й км Якшур-Бодьинского тракта, тел. 68-26-17. Цена: 8 460 руб. Смены: 27 июня – 15 июля, 17 июля -4 августа, 6 августа – 24 августа.»

При этом, заявитель указал, что указанная информация распространяется без

пометки «реклама» либо «на правах рекламы».

17 декабря 2010 года в Удмуртское УФАС России поступило 2 заявления гражданина <...> о распространении в разделе «Городская афиша» журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» информации рекламного характера следующего содержания:

1. в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 28 (305) 5-11 июля 2010 г. на стр. 81, информации следующего содержания:

- «Гадкий Я» мультфильм режиссер – Пьер Соффин роли озвучивали: Леонид Ярмольник, Марк Тишман США, 2010 г. Премьера – 8 июля»;

- «НАЧАЛО» триллер режиссер – Кристофер Нолан в ролях: Леонардо Ди Каприо, Кен Ватанабе США, Великобритания, 2010 г. Премьера – 22 июля»;

- «Что идет в кинотеатрах «Сумерки. САГА. ЗАТМЕНИЕ» Фэнтэзи, США, 2010 г., «Рыцарь дня» Комедийный боевик, США, 2010 г., «Гадкий Я» Мультфильм, США, 2010 г., «Повелитель стихий» Фэнтэзи, США, 2010, «Хищники» Триллер, США, 2010 г., «Лузеры» ЖЖ Приключенческий боевик, США, 2010 г., «История игрушек: большой побег» Мультфильм, США, 2010 г., «ВРАТА» Триллер, США, 2009 г., «Необычайные приключения Адель» Фэнтэзи, Франция, 2010 г., «Химера» Ужасы, США-Канада-Франция, 2010 г., «Чужая» Криминальная драма, Россия, 2010 г., «Двойной копец» Комедия, США, 2010 г., «Маленький большой солдат» Приключения, Китай, 2010 г., с указанием кинотеатров г. Ижевск, в которых будут проходить указанные фильмы;

- Праздник недели «Сабантуй-2010» 2-3 июля Парк им. Кирова, ипподром;

- а также в июле «Человек с бульвара Капуцинок» Режиссер – Алла Сурикова, в ролях: Марина Голуб, Мария Миронова, Елизавета Боярская, Олег Табаков, Михаил Боярский. Спустя 23 года Алла Сурикова сняла продолжение своей увлекательной истории возникновения кино в России. Комедия. Премьера – 8 июля. «Необычайные приключения Адель» Режиссер – Люк Бессон, в ролях: Луиз Бургуэн, Матье Амальрик. История об отважной журналистке начала XX века, легко бросающейся в омут любых приключений. Приключения. Премьера – 22 июля.

2. на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года, в рубрике «Городская афиша»:

- «Ледовый дворец «Ижсталь» с указанием адреса местонахождения (ул. Удмуртская, 222), тел.:68-19-66. Вход: будни – 80 руб., выходные – 90 руб. Прокат коньков – 70 руб. в час.

- «Каток «Катуччи» с указанием адреса местонахождения (ул. Союзная, 149). Будни – 16.00-23.00, выходные – 11.00-23.00. Вход: будни – 40 руб., выходные – 60 руб., прокат коньков – 60 руб. в час.

- «Летний сад» с указанием адреса местонахождения (ул. Милиционная, 4). Будни – 15.00-23.00, сб., вс. - 11.00-23.00, выходной – пн. Вход: 40 руб. (полчаса), 60 руб. (1 час), 100 руб. (2 часа), вход на каток со своими коньками – 50 руб. (1 час).

- «Парк им. Кирова» с указанием адреса местонахождения (ул. Кирова, 8). Будни – 12.00-22.00, выходные и праздничные дни – 10.00-22.00. Вход: со своими коньками дети до 7 лет – 20 руб., остальные – 40 руб. С прокатом коньков дети – 40 руб. (полчаса), 60 руб. (1 час), 90 руб. (2 часа); взрослые – 50 руб. (полчаса), 70 руб. (1 час), 100 руб. (2 часа).

- «Стадион «Купол» с указанием адреса местонахождения (ул. Кирова, 8). Ежедневно 10.00-22.00, тел. 48-02-08. Вход: со своими коньками за 1 час 15 мин. катания – дети – 25 рублей, дети до 15 лет – 50 руб., взрослые – 60 руб. Прокат коньков: за 1 час 15 мин. 85 руб., 2 часа 15 мин. – 130 руб.

- «Физкультурно-спортивный клуб «Локомотив» с указанием адреса местонахождения (ул. Леваневского, 100а), тел.: 49-28-72. Ежедневно 08.00-22.00.

Вход: за 1 час катания со своими коньками – 50 руб., с прокатом коньков – 80 руб. Заточка коньков – 55 руб. Абонемент – 500 руб./мес.

- «Каток «Омега» с указанием адреса местонахождения (ул. 10 лет Октября, 32), тел.: 912-653. Ежедневно 10.00-00.00. Ночные катания – пт., сб. – 00.00-05.00. Вход: в будни – 1 час катания со своими коньками дети до 7 лет – бесплатно, школьники, студенты с прокатом коньков – 13- руб., взрослые – 170 руб. В выходные – дети до 7 лет – 50 руб., школьники, студенты – 150 руб., взрослые – 190 руб., со своими коньками – 150 руб.

- «Стадион «Динамо» с указанием адреса местонахождения (ул. Пушкинская, 197), тел.: 934-513. Будни – 18.00-22.00, сб., вс. – 14.00-22.00. Вход: за 1 час катания в будни 60 руб., выходные – 100 руб. Прокат коньков – 60 руб. в час. Заточка – 70 руб.

29 декабря 2010 года в Удмуртское УФАС России также поступило 3 заявления ООО «Издательский дом «ТЕЛЕДОСУГ» о распространении в разделе «Городская афиша» журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» информации рекламного характера следующего содержания:

1. в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) 1-7 ноября 2010 г. на стр. 104, информации следующего содержания:

- «Концерт недели Ася Корепанова 4 ноября, 19.00 Театр оперы и балета УР, тел. 68-42-71. Билеты 70-300 руб.»;

- «Балет недели «Собор парижской богородицы» балет постановщик – Олег Игнатъев в ролях: Анастасия Сидорова, Пётр Овчинников, Роман Петров 6 ноября, 18.00, Театр оперы и балета УР, тел. 68-42-71 Билеты: 100-180 руб.»;

- «Спектакль недели «Кармен жива!» 5 ноября, 18.00 Клуб «Сатурн», тел. 37-93-88. Билеты: 100 руб.»;

2. в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) 4-10 октября 2010 г. на стр. 98, информации следующего содержания:

- «Представление недели «Водное шоу» до 17 октября цирк Удмуртии, тел. 938-722 Билеты: 100-650 руб.»;

- «Концерт недели Сергей Бабкин 10 октября, 19.00 Клуб «Авиатор», тел. 912-971 Билеты: от 350 руб.»;

- «Спектакль недели «Как Лопшо Педунь рыжим стал» 4 октября, 13.00 Театр кукол, тел. 68-09-89 Билеты: 90 руб.»;

3. в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) 8-14 ноября 2010 г. на стр. 103, информации следующего содержания:

- «Планета динозавров» Национальный музей УР им. К.Герда ул. Коммунаров, 287, тел. 52-64-77, 52-51-66 до 28 ноября (ежедневно, 10.00-19.00) Билеты: 150-250 руб.».

- «Цирк! Цирк! Цирк!» Национальная библиотека УР, тел.: 78-07-86, 78-07-34 Ул. Советская, 11, тел.: 78-07-86, 78-07-34 до 7 ноября (будни 10.00-18.00) Вход свободный».

- «Дары Сварога» ВЦ «Галерея» Ул. К.Маркса, тел.: 43-33-68, 65-85-22 до 30 ноября (пн.-пт. 10.00-18.00, сб., вс. 10.00-17.00) Билеты: 50 руб. (группы от 15 человек).

17 января 2011 года Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-243Р по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившемся в распространении на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. за 21-27 июня 2010 г., на странице 81 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 28 (305) за 5-11 июля 2010 г., на странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010 г., на странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010 г., на странице

103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010 г., на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года, в разделе «Городская афиша» информации рекламного характера без пометки «реклама» либо «на правах рекламы». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-243Р было назначено на 15 февраля 2011 года в 11-00 часов.

Из пояснений ООО «Телесемь в Ижевске», представленных письмом исх. № 11-01-01 от 11.01.2011г., следует, что информация, размещенная в рубрике под названием «Городская афиша», является справочно-информационной и не носит рекламного характера. Соответственно, рекламодатель/рекламопроизводитель/рекламораспространитель на данную информацию отсутствуют, договоры на производство, размещение и распространение рекламы не заключались. Общество ни с кем ни в какие правоотношения, направленные на создание и распространение информации по оказанию развлекательных услуг не вступало, само Общество лицом, оказывающим такие услуги также не является. Таким образом, по мнению ООО «Телесемь в Ижевске», субъекты рекламных правоотношений в данном случае отсутствуют. Информация, размещенная на указанных в определении о возбуждении дела страницах журнала, является обычным редакционным материалом, носит обзорный справочно-информационный характер и была подготовлена редактором журнала ООО «Телесемь в Ижевске», о чем имени имеется соответствующая информация в конце статей, с учетом интересов (в том числе, связанных с соответствующим сезоном) подавляющего большинства читателей издания. Также отмечено, что рубрика «Городская афиша» является регулярной рубрикой журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск», соответствующей развлекательно-информационному характеру и направленности журнала. В дополнение, письмом от 11.02.2011г. исх. № 11-02-07 ООО «Телесемь в Ижевске» пояснило, что Общество не заключало никаких договоров, не получало от третьих лиц каких-либо заявок или гарантийных писем, каким-либо образом касающихся размещенной на страницах журнала информации. ООО «Телесемь в Ижевске» не получало и не имеет никаких оснований для получения денежных средств от каких-либо третьих лиц за указанные публикации. ООО «Телесемь в Ижевске» не является рекламораспространителем, поскольку не предоставляло сторонним организациям журнальные площади для размещения рекламы товаров, информации ни на возмездной, ни на безвозмездной основе. Кроме того, публикации не являются и саморекламой, поскольку Общество не занимается деятельностью по оказанию услуг, содержащихся в этих обзорах. Информация размещена в регулярных рубриках под названием «Городская афиша», их цветное, графическое и композиционное оформление выполнено в том же стиле, что и остальные регулярные разделы журнала. Авторство размещенных в рубриках материалов и фотографий отмечено точно таким же образом, как это делается на других редакционных рубриках. Подборки материала были подготовлены редактором <...>, работником ООО «Телесемь в Ижевске», о чем имени имеется соответствующая информация в конце статей, с учетом интересов подавляющего большинства читателей издания или версталась по готовому московскому шаблону.

15.02.2011г. на заседании Комиссии генеральный директор ООО «Телесемь в Ижевске», а также представитель Общества поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях. Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и проанализировав документы и пояснения, представленные ООО «Телесемь в Ижевске» в материалы дела, а также выслушав пояснения лиц, участвующих в

рассмотрении дела, решила рассмотрение дела отложить на 15 марта 2011 года в 09 часов 30 минут, в связи с необходимостью рассмотрения вопроса о том, носят ли статьи, опубликованные в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» в рубрике под названием «Городская афиша», признаки рекламы, на заседании Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе, действующего при Удмуртском УФАС России, назначенном на 09 марта 2011 года в 15-00 часов.

В соответствии с позицией Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе (протокол № 2 от 09.03.2011г.), информация, размещенная в рубрике «Городская афиша» в журналах «Антенна – Телесемь. Ижевск», является справочно-информационным материалом редакции печатного издания, предназначенным для первичной ориентации читателей на соответствующем рынке для дальнейшего поиска и уточнения параметров конкретного, необходимого потребителю товара.

На заседание Комиссии, состоявшемся 15 марта 2011 года, заявители, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились, ходатайства о возможности рассмотрения дела в их отсутствие не представили, что, в свою очередь, не препятствует рассмотрению дела по существу в их отсутствие, в связи с достаточностью документов и информации, имеющихся в материалах дела.

Представитель ООО «Телесемь в Ижевске» поддержала ранее изложенные доводы и пояснения, представленные в материалы дела.

Комиссия Удмуртского УФАС России, полно, всестороннее и объективно изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам.

На странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) за 21-27 июня 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация следующего содержания:

- «КАНИКУЛЫ! Наступило время каникул. «Антенна» подскажет адреса детских лагерей и санаториев», с указанием адресов, телефонов, стоимости и смен таких лагерей и санаториев, как «Юбилейный», «Строитель», «Дзержинец», «Березовая роща», «Сельчка», «Энергетик», «Прометей». На странице 81 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 28 (305) за 5-11 июля 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация о кинопремьерах 2011 года – фильмах «Начало», «Человек с бульвара Капуцинок», «Необычайные приключения Адель», мультфильме «Гадкий Я», информации о праздновании 2-3 июля Сабантуя, а также о том, что идет в кинотеатрах города Ижевска;

На странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010г., в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация «Водное шоу», с указанием периода показа представления, телефона, стоимости и краткой характеристики шоу-программы, концерта Сергея Бабкина с указанием даты, времени и места проведения концерта, телефона, стоимости и краткой информации об артисте, спектакле «Как Лопшо Педунь рыжим стал» с указанием даты, времени и места представления, стоимости и краткой информации и герое спектакля.

На странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010г., в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация «Ася Корепанова», «Собор парижской богородицы», «Кармен жива!», с указанием даты, времени и места проведения мероприятий, контактных телефонов для справок, стоимости билетов и краткой характеристики

представлений.

На странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010г., в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация о выставках «Планета динозавров», «Цирк! Цирк! Цирк!», «Дары Сварога», с указанием мест проведения, телефонов, режиме работы, стоимости билетов и краткой информации и содержании выставок.

На страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., в рубрике под названием «Городская афиша» распространяется информация о катках и ледовых площадках, действующих в городе Ижевске (Ледовый дворец «Ижсталь», каток «Катуччи», «Летний сад», «Парк им. Кирова», стадион «Купол», физкультурно-спортивный клуб «Локомотив», каток «Омега», стадион «Динамо»), с указанием адресов мест нахождения, телефонов для справок, режиме работы, стоимости проката коньков.

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данном случае являются:

1) указанные в статьях катки и ледовые площадки, лагеря и санатории, в частности Ледовый дворец «Ижсталь», каток «Катуччи», «Летний сад», «Парк им. Кирова», стадион «Купол», физкультурно-спортивный клуб «Локомотив», каток «Омега», стадион «Динамо», «Юбилейный», «Строитель», «Дзержинец», «Березовая роща», «Сельчка», «Энергетик», «Прометей»;

2) спектакли, концерты, цирк, кино и выставки, расположенные на территории г. Ижевска, как мероприятия, с указанием конкретного наименования мероприятия, его описания, а также наличия информации о дате, времени, месте его проведения и стоимости.

Информация, размещенная в рубрике «Афиша», распространяется с помощью периодического печатного издания – журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск», адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям данного журнала и направлена на формирование и поддержания интереса к конкретным спектаклям, концертам, цирку, кино и выставкам, поскольку в рассматриваемых текстах содержится информация, которая направлена на привлечение внимания читателей к определенным клубам, спектаклям, концертам, цирку, кино и выставкам.

Размещенная на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) за 21-27 июня 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», информация следующего содержания: «КАНИКУЛЫ! Наступило время каникул. «Антенна» подскажет адреса детских лагерей и санаториев», с указанием адресов, телефонов, стоимости и смен таких лагерей и санаториев, как «Юбилейный», «Строитель», «Дзержинец», «Березовая роща», «Сельчка», «Энергетик», «Прометей», раскрывает привлекательные стороны выбора того или иного детского лагеря

(санатория) и показывает преимущества одного перед другим, что в свою очередь, позволяет читателю совершить определенный выбор немедленно, без поиска дополнительной информации, ориентируясь на наличие краткой характеристики о каждом указанном в статье учреждении, о наличии оздоровительной и развлекательной программы для детей, стоимости поездки и места нахождения.

Информация, размещенная на странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010г., в рубрике «Городская афиша», помимо названий мероприятий – представления недели «Водное шоу», концерта недели «Сергей Бабкин», спектакля недели «Как Лопшо Педунь рыжим стал», содержит дополнительную информацию, формирующую интерес определенной аудитории населения, а именно: указывается дата, время и место проведения мероприятия, стоимость билета, приводится информация о каждом мероприятии, например, о цирковом представлении под названием «Водное шоу» рассказывается следующее: «фантастический и красивый мюзикл, на котором вас ожидает водное шоу. Удивительное путешествие сквозь мир иллюзий и виртуальных образов. Танцевальное шоу с уникальной постановкой танцев. Множество театральных эффектов, объемные декорации, красивая музыка, костюмы XVIII века, грандиозное шоу спецэффектов, компьютерная графика, шоу мыльных пузырей, которые в считанные минуты превращают зал в мыльно-пузырьковую планету». Также, приводится информация об артисте Сергее Бабкине, где указывается название его программы, способность данного лица «выступать с джазовой, «классической» программами, либо просто под гитару – и всегда успешно подчиняет зрителя своему обаянию». В информации о детском спектакле «Как Лопшо Педунь рыжим стал» рассказывается о том, кто такой Лопшо Педунь и почему он стал рыжим.

В информации «Концерт недели: Ася Корепанова», «балет недели: «Собор парижской богородицы», спектакля недели: «Кармен жива!», размещенной на странице 104 журнала № 45 (322) за 1-7 ноября 2010г. в рубрике «Городская афиша», содержится дополнительная информация о мероприятиях - дата, времени и место проведения мероприятий, контактные телефоны для справок, стоимость билетов и краткая характеристика каждого представления.

В информации о выставках «Планета динозавров», «Цирк! Цирк! Цирк!» и Дары Сварога», размещенной на странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», содержится информация о месте проведения выставок, телефонах, режиме работы, стоимости билетов и краткой информации о выставках.

Информация, размещенная на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», помимо названий катков и ледовых площадок, действующих в городе Ижевске (Ледовый дворец «Ижсталь», каток «Катуччи», «Летний сад», «Парк им. Кирова», стадион «Купол», физкультурно-спортивный клуб «Локомотив», каток «Омега», стадион «Динамо»), содержит также дополнительную информацию, подчёркивающую преимущества и особенности того или иного катка (с указанием адресов мест нахождения, телефонов для справок, режиме работы, стоимости проката коньков). Исходя из изложенного, информация, размещенная на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. за 21-27 июня 2010 г., на

странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010 г., на странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010 г., на странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010 г., на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года в разделе «Городская афиша», является рекламой, поскольку направлена не столько на информирование потребителей, сколько на выделение определенных услуг, мероприятий и формирование интереса к ним.

В момент прочтения вышеуказанной информации, потребитель рекламы не имеет сведений о том, что это реклама и, соответственно, не может объективно оценить предложенную информацию. Потребителю (читателю) должно обязательно сообщаться о рекламном характере информации, для того, чтобы потребитель имел возможность осознанно воспринимать и анализировать информацию, воспринимать ее именно как рекламу.

На основании изложенного, Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Телесемь в Ижевске», а также не принимается позиция Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе о том, что вышеуказанная информация не является рекламной.

Журнал «Антенна – Телесемь. Ижевск», как печатное средство массовой информации, зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (свидетельство № ФС 77-33959 от 07.11.2008г.). Примерной тематикой журнала является информационная публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости; развлекательная; реклама не более 40 %. Учредителем, редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» является ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а, каб. 209).

Следовательно, ООО «Телесемь в Ижевске» является рекламораспространителем информации рекламного характера, размещенной на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. за 21-27 июня 2010 г., на странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010 г., на странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010 г., на странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010 г., на страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года в разделе «Городская афиша», поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Информация рекламного характера, размещенная в рубрике «Городская афиша», под названием «КАНИКУЛЫ! Наступило время каникул. «Антенна» подскажет адреса детских лагерей и санаториев» (стр.80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) за 21-27 июня 2010г.), информация «Водное шоу», концерт Сергея Бабкина спектакль «Как Лопшо Педунь рыжим стал» (стр. 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010г.), информация «Ася Корепанова», «Собор парижской богоматери», «Кармен жива!» (стр. 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010г.), информация о

выставках «Планета динозавров», «Цирк! Цирк! Цирк!», Дары Сварога» (стр. 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010г.), информация о катках и ледовых площадках, действующих в городе Ижевске (Ледовый дворец «Ижсталь», каток «Катуччи», «Летний сад», «Парк им. Кирова», стадион «Купол», физкультурно-спортивный клуб «Локомотив», каток «Омега», стадион «Динамо») (стр. 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г.), не содержит пометки «реклама», либо «на правах рекламы», что является нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «Телесемь в Ижевске», распространив в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) 2010 г. за 21-27 июня 2010 г., № 41 (318) за 4-10 октября 2010 г., № 45 (322) за 1-7 ноября 2010 г., № 46 (323) за 8-14 ноября 2010 г., № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 года в разделе «Городская афиша», информацию рекламного характера о спектаклях, концертах, цирке, выставках, детских лагерях и санаториях, катках и ледовых площадках, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

Относительно информации, размещенной на странице 81 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 28 (305) за 5-11 июля 2010 г., в рубрике «Городская афиша», о кинопремьерах 2011 года – фильмах «Начало», «Человек с бульвара Капуцинок», «Необычайные приключения Адель», мультфильме «Гадкий Я», информации о праздновании 2-3 июля Сабантуя, а также о том, что идет в кинотеатрах города Ижевска, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу, что указанная информация не является рекламной, поскольку не содержит в себе признаки рекламы, определенные в статье 3 ФЗ «О рекламе», а именно: направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Подобного рода информация (сюжет фильмов «Начало», «Человек с бульвара Капуцинок», «Необычайные приключения Адель», мультфильма «Гадкий Я») содержит краткую справку о кино-премьерах, без указания наименования конкретного кинотеатра и стоимости показа. В информации «Сабантуй-2010» сообщается о праздновании данного праздника 2-3 июля в парке им. Кирова, ипподроме, о включении праздника Сабантуй в список шедевров наследия человечества ЮНЕСКО.

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Телесемь в Ижевске» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь пп. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Телесемь в Ижевске» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию рекламного характера, размещенную на странице 80 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 26 (303) за 21-27 июня 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», следующего содержания: «КАНИКУЛЫ! Наступило время каникул. «Антенна» подскажет адреса детских лагерей и санаториев», с указанием адресов, телефонов, стоимости и смен таких лагерей и санаториев, как «Юбилейный», «Строитель», «Дзержинец», «Березовая роща», «Сельчка», «Энергетик», «Прометей», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать информацию рекламного характера о водном шоу, с указанием периода показа представления, телефона, стоимости и краткой характеристики шоу-программы, концерта Сергея Бабкина с указанием даты, времени и места проведения концерта, телефона, стоимости и краткой информации об артисте, спектакле «Как Лопшо Педунь рыжим стал» с указанием даты, времени и места представления, стоимости и краткой информации и герое спектакля, размещенную на странице 98 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 41 (318) за 4-10 октября 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать информацию рекламного характера под названием «Ася Корепанова», «Собор парижской богородицы», «Кармен жива!», с указанием даты, времени и места проведения мероприятий, контактных телефонов для справок, стоимости билетов и краткой характеристики представлений, размещенную на странице 104 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 45 (322) за 1-7 ноября 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать информацию рекламного характера о выставках «Планета динозавров», «Цирк! Цирк! Цирк!», «Дары Сварога», с указанием мест проведения, телефонов, режиме работы, стоимости билетов и краткой информации и содержании выставок, размещенную на странице 103 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 46 (323) за 8-14 ноября 2010г., в рубрике под названием «Городская афиша», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Признать информацию рекламного характера о катках и ледовых площадках, действующих в городе Ижевске (Ледовый дворец «Ижсталь», каток «Катуччи»,

«Летний сад», «Парк им. Кирова», стадион «Купол», физкультурно-спортивный клуб «Локомотив», каток «Омега», стадион «Динамо»), с указанием адресов мест нахождения, телефонов для справок, режиме работы, стоимости проката коньков, размещенную страницах 102, 103 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. в рубрике под названием «Городская афиша», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламораспространителем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7. Выдать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии