

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №127-ФАС22-Р/09-16

17 ноября 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №127-ФАС22-Р/09-16 по факту размещения в здании магазина «Универсам», по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 62, рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МФО Центр займов Алтай» - в лице представителя по доверенности Л<...>,

### УСТАНОВИЛА:

18.10.2016г. рассмотрение дела №127-ФАС22-Р/09-16 было отложено, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

17 ноября 2016г. Комиссия продолжила рассмотрение дела №127-ФАС22-Р/09-16 в новом заседании с того момента, с которого оно было отложено.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения в здании магазина «Универсам», по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 62, рекламы следующего содержания: «ООО «Центр Займов» до зарплаты, до пенсии. Займы на развитие бизнеса, потребительский от 0,3% в день. Срочное оформление. [www.centrsaym.ru](http://www.centrsaym.ru)», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В заседании Комиссии представитель ООО «МФО Центр займов Алтай» Л<...> пояснил, что ООО «МФО Центр займов Алтай» к рассматриваемой рекламной конструкции отношение не имеет.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «МФО Центр займов Алтай», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО «МФО Центр Займов Алтай», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ООО «МФО Центр займов Алтай» (ОГРН 1152225021596) было зарегистрировано 22.10.2015г. Адрес регистрации: 658080, г.Новоалтайск, <...>

02.12.2015г. ООО «МФО Центр займов Алтай» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Согласно Уведомлению о постановке на учет российской организации в налоговом органе, ООО «МФО Центр займов Алтай» поставлена на учет 01.04.2016г. на основании сведений о создании обособленного подразделения, по месту нахождения обособленного подразделения, 656055, Алтайский край, Барнаул г., Малахова ул, 62, в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №14 по Алтайскому краю.

Также на запрос антимонопольного органа ООО «МФО Центр займов Алтай» представило Правила предоставления микрозаймов ООО «МФО Центр займов Алтай», Информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа, согласно которым сайт: [www.centrsaym.ru](http://www.centrsaym.ru), указанный в рекламе, является официальным сайтом ООО «МФО Центр займов Алтай». Адрес места нахождения ООО «МФО Центр займов Алтай»: Алтайский край, ул.Деповская, д.31, офис №204.

Согласно информации, размещенной на сайте: [www.centrsaym.ru](http://www.centrsaym.ru) в разделе «Контакты» указано: г.Новоалтайск, ул.Деповская, д.31, офис №204, телефон (38532) 2-20-10, Em@il: [cz.novoaltaisk@yandex.ru](mailto:cz.novoaltaisk@yandex.ru). В разделе «Документы» содержатся: Свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций; свидетельство о государственной регистрации юридического лица; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения. В разделе «Правила предоставления микрозаймов» содержатся утвержденные Правила предоставления микрозаймов ООО «МФО Центр займов Алтай». В разделе «Условия предоставления микрозаймов» содержится утвержденная Информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по представлению займов указано только одно условие – процентная ставка 0,3%, остальная часть существенной информации об условиях выдачи займов под 0,3% (сумма, срок, требования к заемщику и другие) отсутствует.

Согласно представленной ООО «МФО Центр займов Алтай» информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа, а также информации размещенной на сайте: [www.centrsaym.ru](http://www.centrsaym.ru), установлены следующие виды займов, их суммы, сроки возврата, процентные ставки в процентах годовых: «Потребительские микрозаймы на срок до 30 дней в размере от 1000 до 15000 рублей. Потребительские займы со сроком гашения от 180 до 300 дней от 5000 до 99000 рублей. Потребительские микрозаймы со сроком погашения

до 30 дней – от 438-657% годовых; потребительские займы со сроком гашения от 180 до 300 дней – 108% годовых».

Отсутствие сведений о всех условиях выдачи займов при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

На запрос антимонопольного органа ООО «Центр-Новэкс» пояснило, что рассматриваемый рекламный баннер принадлежал ООО «Центр займов Новоалтайск», который арендовал площадь с 01 июля 2015 г., договор расторгнут. Документов на изготовление и размещение нет, так как арендатор самостоятельно заказывал и устанавливал рекламу. В настоящий момент баннер демонтирован. Также представило договоры аренды, заключенные между ООО «Центр-Новэкс» и ООО «МФО Центр займов Алтай» №198 от 01.04.2016г. и №128 от 01.10.2016г.

Согласно выписке из поиска сведений, внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц на 17 ноября 2016г. (сайт: [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru)) ООО «Центр займов г. Новоалтайск» (ОГРН 1142208000516) было зарегистрировано 12.03.2014г. Адрес регистрации: 658080, г.Новоалтайск, <...>.

В размещенной рекламе финансовой услуги по представлению займов отсутствуют сведения о всех условиях выдачи займов. Однако, Комиссия, рассмотрев представленные документы и пояснения ООО «Центр-Новэкс» приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела факта нарушения ООО «МФО Центр займов Алтай» п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела признаков нарушения ООО «МФО

Центр займов Алтай» требований п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «ООО «Центр Займов» до зарплаты, до пенсии. Займы на развитие бизнеса, потребительский от 0,3% в день. Срочное оформление. [www.centrsaym.ru](http://www.centrsaym.ru)», размещенной в здании магазина «Универсам», по адресу: г.Барнаул, ул.Малахова, 62, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №127-ФАС22-Р/09-16 прекратить.

<...>