

ПРЕДПИСАНИЕ № 90

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС  
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-14673/2019 о

признании ПАО «МТС», ООО «СМС-центр», ООО «ДиСиАй Проджектс»,

ООО «НСС», ООО «Хоши» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при

распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> от

отправителя MEGUMI рекламы: «20 % скидка на ВСЁ! Только 20 марта!

Подробности на [www.megumi.ru](http://www.megumi.ru)», поступившей 19.03.2019 в 19:48; «Мегуми-

Ломонос 11 июля скидка 30% на всё Новый ассортимент 84994040899»,

поступившей 10.07.2019 в 20:03, в отсутствие предварительного согласия

абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3

статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-центр» в десятидневный срок со дня получения

настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>)

рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с

нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также

прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе

иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение

рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению

Московского УФАС России по делу № 077/05/18-14673/2019).

2. ООО «СМС-центр» в трехдневный срок со дня исполнения

настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

2

В случае невыполнения в установленный срок предписания о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях вправе

наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>а

Члены Комиссии <...>а  
<...>а