РЕШЕНИЕ № 036/05/28-746/2019

28 октября 2019 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии А.В. Логошин - заместитель руководителя управления - начальник отдела органов власти,

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Михина Н.Н. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции рассмотрев дело № 036/05/28-746/2019 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем <...>, требований части 1 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

10 сентября 2019 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Кредит-0% Дубленки Шубы Кожа», с использованием рекламной конструкции, размещенной на одной из сторон павильона 25/1, расположенного на «Ярмарке на Донбасской» по адресу: г. Воронеж, ул. Донбасская, 23, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 10.09.2019 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является финансовая услуга - кредит.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита.

Следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе

финансовой услуги (кредита) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

08.10.2019 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/28-746/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 15 часов 10 минут (мск) 28.10.2019 года.

28.10.2019 года ИП <...> были предоставлены документы от 28.10.2019 года (вх № 01-10/913 от 28.10.2019). В письменном пояснении от 28.10.2019 года б.н. ИП <...> сообщила следующее: «товар в кредит не реализуем с банком не сотрудничаем. Реклама была размещена по ошибке».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП <...>, Комиссия установила следующее.

Принимая во внимание представленные объяснения, а также то обстоятельство, что ИП <...> не оказывает услуг по предоставлению кредита, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> признаков нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама распространялась с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 «О рекламе», поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о возможности получения кредита (приобретения товара в кредит) у ИП <...>, в то время как ИП <...> по факту не оказывает услуг по предоставлению кредита, а также не реализует в своем магазине товаров в кредит, что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Кредит-0% Дубленки Шубы Кожа», размещенную с использованием рекламной конструкции, размещенной на одной из сторон павильона 25/1, расположенного на «Ярмарке на Донбасской» по адресу: г. Воронеж, ул. Донбасская, 23, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 «О рекламе» ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козина

О.В. Давыдова

Н.Н. Михина