

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

21 сентября 2010 года
(изготовление решения в
полном объеме)
15 сентября 2010 года
(оглашение резолютивной
части решения)

№ 03-01/4454

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р20-08/10 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Око» (далее - ООО «Око») в выпуске печатного средства массовой информации «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) (далее - газета), размещенной на страницах 1, 2, 3, 4 рекламы: «Единые службы такси нашего города» (Такси 3, Такси Реал, Такси Элит), «Такси «Шик», «Авто АС», «Столовая УКК», «Магазин детского питания «Бемби», «Магазин строительных материалов «Лидер», «Нотариус», «ООО «Фирма Коломенский Домостроитель», «ООО «ЧОП «Арктика», «Городской роддом» и т. д., с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), а также рекламы ООО «ЧОП «Арктика», распространенной в указанном выпуске газеты, размещенной на странице 3 с признаками нарушения требований п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе»,

в присутствии представителя заявителя:

Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Коми (далее - Управление Роскомнадзора по Республике Коми) в лице <...>, действующего на основании доверенности № 022 от 03.08.2010;

в отсутствие представителя ООО «Око», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/3708 от 18.08.2010, которое согласно уведомлению № 16700025959825 от 19.08.2010 о направлении почтового отправления получено 23.08.2010, заявившего письменное ходатайство исх. № 05 от 31.08.2010 (вх. № 4207 от 09.09.2010) о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) поступило письмо Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 18.06.2010 № 01-34/1456 (вх. № 2769 от 18.06.2010) с просьбой принять меры в соответствии с законодательством Российской Федерации в отношении печатного средства массовой информации «Око Воркуты».

В заявлении указано, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам проверки в отношении печатного средства массовой информации «Око Воркуты» выявлено, что данное средство массовой информации (Свидетельство о регистрации СМИ серии ПИ № 3-6934 от 01.12.2003 выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций) не соответствует требованиям, предусмотренным ст. 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации»). Данное средство массовой информации специализируется на общественных новостях, экономической и политической жизни и объем рекламы не должен превышать 40 процентов.

В результате рассмотрения материалов установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В результате изучения оригинала выпуска газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339)

установлено, что в газете размещена следующая информация, содержащая признаки рекламы:

1) На странице 1 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Единые службы такси нашего города Такси 3 6-86-86 6-87-87 <http://vsyavorkuta.ru/Sluzhba-taksi.html> Такси РЕАЛ 068 6-222-6 <http://vsyavorkuta.ru/Sluzhba-taksi.html> Такси ЭЛИТ Только иномарки 2-22-22 6-66-77 <http://vsyavorkuta.ru/Sluzhba-taksi.html> Требуются водители с личным а/м.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: единой службе такси, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Единые службы такси нашего города»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1 является рекламой.

2) На странице 1 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Такси «Шик» 0-67, 0-54 6-11-11, 5-55-56 6-88-00 8-912-1-777-000 8-912-958-0001 Мы не обещаем, мы просто делаем свою работу <http://vsyavorkuta.ru/Sluzhba-taksi.html> Требуются водители с личным а/м.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: услуге такси, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Такси «Шик»»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1 является рекламой.

3) На странице 1 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Авто АС большой выбор запчастей на отечественные автомобили, работа на заказ для импортных автомобилей, прекрасное обслуживание, индивидуальный подход, консультации Большое поступление летней резины и колесных дисков 6-50-20 Димитрова 15/1.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: магазину Авто АС и автомобильным запасным частям, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Авто АС»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1 является рекламой.

4) На странице 1 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Столовая УКК, Мира 3 А Свадьбы, юбилеи, корпоративы, поминки Режим работы: с 10.00 до 16.00 Прием заказов: 3-76-76 Доставка от 50 руб.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к столовой УКК и услугам столовой УКК, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Столовая УКК»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 1 является рекламой.

5) На странице 2 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Магазин детского питания «Бэмби» Более 500 наименований различного детского питания и сопутствующих товаров Доставка по городу-100 рублей При покупке от 1000 руб., доставка бесплатно Гагарина, 9, «Товары для отдыха» Т.: 8-912-503-78-87.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Магазину детского питания «Бэмби» и оказываемым им услугам по продаже детского питания, формирование и поддержание интереса к магазину детского питания «Бэмби», оказываемым им услугам по

продаже детского питания, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Магазин детского питания «Бэмби»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2 является рекламой.

6) На странице 2 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Лидер магазин строительных материалов Внимание! С 10 мая мы будем находиться по старому адресу (ул. Дончука, 8 «а») в новом помещении (бывший ЖЭК, между БТИ и «Данко») При покупке свыше 10.000 руб. - Скидка 5%! 15.000 руб - Скидка 7% и 20.000 руб - Скидка 10%! Ванны гидромассажные Двери межкомнатные Душевые кабины Лакокрасочные изделия Электротовары Сухие смеси Ламинат МДФ Возможна рассрочка Низкие цены! Скидки от 10% до 50% Накопительная система скидок Товар в кредит.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Магазину строительных материалов Лидер и оказываемым им услугам по продаже строительных материалов, формирование и поддержание интереса к магазину строительных материалов Лидер, оказываемым им услугам по продаже строительных материалов, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Магазин строительных материалов Лидер»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2 является рекламой.

7) На странице 2 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Нотариус Москатова Татьяна Александровна ул. Ленина, 11, тел.: 7-02-26 ПН-ПТ с 10.00 до 18.00, обед с 13.00 до 14.00 СБ, ВС - выходной Совершение всех видов нотариальных действий Ведение наследственных дел после умерших, зарегистрированных на день смерти по следующим адресам: пос. Советский, Юр-Шор, Промышленный, Северный, Цемзаводской, Октябрьский, ул. Ломоносова, Энгельса, Ленинградская, Парковая, Дончука, Московская, Гоголя.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Нотариусу Москатовой Татьяне Александровне и оказываемым нотариальным услугам, формирование и поддержание интереса к Нотариусу Москатовой Татьяне Александровне и оказываемым ею нотариальным услугам, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Нотариус»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 2 является рекламой.

8) На странице 3 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) ООО Фирма Коломенский Домостроитель Квартиры от застройщика В сданных домах Московской области, городах Коломна и город Луховицы Любая форма оплаты; Ипотека (Сбербанк); Рассрочка; Большой опыт работы с любыми видами жилищных сертификатов www.kolomna-domostroitel.ru, kolomnastroy@mail.ru Тел. В городе Коломна: код города (4966), тел.: 15-22-77, 15-27-37.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: ООО Фирма Коломенский Домостроитель, оказываемым им услугам по продаже квартир, формирование и поддержание интереса к ООО Фирма Коломенский Домостроитель, оказываемым им услугам по продаже квартир и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «ООО «Фирма Коломенский Домостроитель»»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3 является рекламой.

9) На странице 3 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) Максимальная надежность и надежная охрана ООО «ЧОП «Арктика» - продает гладкоствольные охотничьи карабины «Сайга - 12 К», новые; ГАЗ - 71 гусеничный тягач Контактный телефон: 8-912-952-29-80 Приглашает на работу женщин и мужчин, имеющих свидетельство об окончании курсов или удостоверение частного охранника Контактные телефоны: 7-05-24, 7-22-01 Оказывает следующие услуги: физическая охрана и сопровождение имущества, испытание пожарных лестниц и

ограждений крыш, огнезащитные работы Индивидуальный подход к каждому клиенту! г. Воркута, Б-Пищевиков, 2Б Тел.: 7-04-42, 7-33-33.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: ООО «ЧОП «Арктика», оказываемым им услугам по продаже гладкоствольных охотничьих карабинов «Сайга-12К», новые; ГАЗ-71 гусеничный тягач, охранным услугам, формирование и поддержание интереса к ООО «ЧОП «Арктика», оказываемым им услугам по продаже гладкоствольных охотничьих карабинов «Сайга-12К», новые; ГАЗ – 71 гусеничный тягач, охранным услугам и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее – реклама «ООО «ЧОП «Арктика»»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3 является рекламой.

10) На странице 4 газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) УЗИ всех органов запись с 8 до 18 ч., т. 7-84-48 городской роддом Только в родильном доме гидроколенотерапия - очищение кишечника Телефоны для записи: 7-93-15, 7-93-16, 7-93-17, 7-84-48, 8-912-953-28-53 гемосканирование - Анализ крови в реальном времени! Т. 7-84-48 гинеколог медикаментозный аборт с 15 до 18 ч., сбт. С 11 до 14 ч. окулист запись по тел.: 7-84-48 озонотерапия противовоспалительный, омолаживающий эффект, безхирургическая липосакция Методы имеют противопоказания, перед процедурой – консультации врача Медицинские пиявки «Живая аптека» терапевт запись по тел.: 7-84-48 Предварительная запись с 8 до 18 ч. Тел.: 7-93-16, 7-93-17, 7-93-15 Минздрав предупреждает: прерывание беременности негативно влияет на здоровье женщины!

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 4;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: Городскому роддому и оказываемым им услугам по гидроколенотерапии - очищению кишечника, гемосканированию - анализу крови, медикаментозному аборту, озонотерапии, формирование и поддержание интереса к Городскому роддому и оказываемым им услугам по гидроколенотерапии - очищению кишечника, гемосканированию - анализу крови, медикаментозному аборту, озонотерапии и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация (далее - реклама «Городской роддом»), размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 4 является рекламой.

В соответствии со ст. 36 Закона «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Статьей 16 Закона «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий (независимые условия). Требования о соблюдении указанного объема не распространяются на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Комиссией установлено, что вышеуказанные и другие тексты рекламы, размещенной в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно Свидетельству Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций о регистрации средства массовой информации ПИ № 3-6934 от 01.12.2003 газеты «Око Воркуты», примерная тематика и специализация газеты - новости общественной, экономической и политической жизни; рекламы - не более 40%, язык русский, территория распространения: г. Воркута Республики Коми.

Согласно письменным пояснениям, представленным в материалы рекламного дела Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом № 01-34/1966 от 31.08.2010 (вх. № 4112 от 01.09.2010), объем рекламы, размещенной в выпуске газеты № 22 (339) «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. составляет 49% объема одного номера печатного издания, что превышает норму объема размещения рекламных сообщений и материалов, и не соответствует тематике и специализации распространяемого средства массовой информации, указанной

в Свидетельстве о регистрации данного печатного издания. Соответствующие расчеты имеются в материалах рекламного дела.

В соответствии с п. 6.1. и 6.2. Устава ООО «Око», Общество создано в целях удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах и получения прибыли участниками. Предметом деятельности Общества является выпуск еженедельной газеты на 4-16 полосах и ее распространение на территории г. Воркуты и Республики Коми.

Газета «Око Воркуты» не является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Из пояснений исх. № 06 от 01.09.2010 (вх. 4207 от 09.09.2010), представленных в материалы рекламного дела директором ООО «Око» <...>, следует, что объем размещенной рекламы в выпуске газеты от 4 июня 2010 № 22 (339) превышает установленный законом объем рекламы, но незначительно и составляет 40,6% от площади одного выпуска газеты. Нарушения рекламного законодательства в части, касающейся отсутствия указания в тексте размещенной рекламы пометки «реклама» или «на правах рекламы», устранены.

В рекламе ООО «ЧОП «Арктика», размещенной в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на странице 3 содержится информация о продаже гладкоствольных карабинов «Сайга-12К».

В силу п. 3 ст. 3 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» (далее - Закон «Об оружии») к гражданскому оружию относится охотничье оружие, в том числе огнестрельное гладкоствольное.

Согласно представленным ООО «ЧОП «Арктика» в материалы рекламного дела письмом № 269 от 07.09.2010 (вх. № 4257 от 10.09.2010) документам: копии протокола изъятия огнестрельного оружия и патронов к нему от 03.12.2009, а также другим, карабины «Сайга-12К», о продаже которых сообщалось в рекламе ООО «ЧОП «Арктика», относятся к гражданскому оружию, а именно, огнестрельному охотничьему гладкоствольному оружию.

В силу положений п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе», реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, охотничьего и сигнального, допускается только в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия.

Комиссией установлено, что газета «Око Воркуты» не является специализированным рекламным изданием, а также специализированным печатным изданием для пользователей гражданского оружия.

Ни на обложке, ни в выходных данных газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) не содержится информации о специализации указанного издания на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, размещенная в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) на страницах 1, 2, 3, 4 реклама содержит нарушения ст. 16 Закона «О рекламе». Реклама ООО «ЧОП «Арктика», помимо ст. 16 Закона «О рекламе», противоречит п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16, п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу положений ч. 8 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с ч. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела и информации, указанной в выходных данных газеты «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339) усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем вышеперечисленной рекламы является ООО

«Око», юридический адрес: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 52, кв. 10; почтовый адрес: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 6, кв. 8.

Данное подтверждается копиями договоров на оказание рекламных услуг: № 1 от 19.01.2010 (между ООО «Око» и МУЗ «Городской родильный дом»), № 2 от 01.01.2010 (между ООО «Око» и ООО «Престиж-Сервис»), № 3 от 02.01.2010 (между ООО «Око» и ИП Григорьевым Д.А.), № 4 от 01.01.2010 (между ООО «Око» и ИП Кузнецовым А.В.), № 5а от 12.04.2010 (между ООО «Око» и нотариусом Москатовой Т.А.), № 9 от 01.06.2010 (между ООО «Око» и ИП Стандюк А.А.), № 10 от 20.04.2010 (между ООО «Око» и ООО «Фирма «Коломенский домостроитель»), № 12 от 03.05.2010 (между ООО «Око» и ИП Григорьева К.И.), предметом которых является изготовление Исполнителем (ООО «Око») рекламных макетов и их размещение в еженедельном издании газеты «Око Воркуты», а также копией договора № 75 о безвозмездном оказании услуг от 19.05.2009 (между ООО «Око» и ООО ЧОП «Арктика», где ООО «Око», в том числе обязуется своими силами и средствами произвести изготовление рекламных макетов).

Вышеизложенное также подтверждается копиями: счет-фактуры 0039 от 21.04.2010, акта № 0041 от 21.04.2010, счета № 42 от 21.04.2010, квитанций к приходным кассовым ордерам: № 79 от 08.06.2010, № 81 от 08.06.2010, № 80 от 08.06.2010, № 150 от 12.04.2010, заявок ООО «Престиж-Сервис», ИП Григорьева Д.А., ИП Кузнецова А.В., ИП Стандюк А.А., нотариуса Москатовой Т.А., ООО «ЧОП «Арктика», МУЗ «Городской родильный дом», ООО Фирма «Коломенский домостроитель», счет-фактуры 0068 от 01.06.2010, акта № 0068/01 от 01.06.2010, счета № 68 от 01.06.2010, счет-фактуры 0042 от 26.04.2010, акта № 0044 от 26.04.2010, счета № 45 от 26.04.2010.

Комиссией установлено, что нарушение требований ст. 16 и п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе» произошло по вине ООО «Око».

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Око» должных мер по контролю соответствия рекламы, размещенной в газете «Око Воркуты» от 4 июня 2010 г. № 22 (339), вышеуказанным требованиям Закона «О рекламе» не приняло.

Таким образом, ООО «Око» нарушены требования ст. 16 и п. 1 ч. 5 ст. 26 Закона «О рекламе».

Из пояснений исх. № 06 от 01.09.2010 (вх. 4207 от 09.09.2010), представленных в материалы рекламного дела директором ООО «Око» <...>, следует, что Общество признает факт нарушения рекламного законодательства и искренне раскаивается в содеянном. В целях недопущения впредь фактов нарушения рекламного законодательства директором Общества принято решение, согласно которому при осуществлении контроля на предмет соответствия размещаемой рекламы требованиям рекламного законодательства, предусмотрено согласовывать возникающие вопросы, в обязательном порядке с приглашением юриста. До возбуждения рекламного дела: 30.06.2010 изданы Приказы № 3-к и 4-к, касающиеся изучения и необходимости соблюдения сотрудниками редакции газеты «Око Воркуты» требований Федерального закона «О рекламе». Проведено совещание по вопросу о повышении качества организации деятельности редакции газеты «Око Воркуты».

Комиссия в ходе рассмотрения дела установила факт прекращения нарушения распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований рекламного законодательства, что подтверждается представленным ООО «Око» в материалы дела оригиналом выпуска газеты «Око Воркуты» от 27.08.2010 № 34 (351).

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006, при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Око» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

Кроме того, Комиссией в ходе рассмотрения дела выявлены признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение которых несет, в силу ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец, то есть ООО «ЧОП «Арктика», в связи с чем, в отношении указанного юридического лица Комиссия считает необходимым выделить дело в отдельное производство.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 33, 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.43.4., п. 3.55 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по

исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу: «Единые службы такси нашего города» (Такси 3, Такси Реал, Такси Элит), «Такси «Шик», «Авто АС», «Столовая УКК», «Магазин детского питания «Бемби», «Магазин строительных материалов «Лидер», «Нотариус», «ООО «Фирма Коломенский Домостроитель», ООО «ЧОП «Арктика», «Городской роддом» и т.д., распространенную в выпуске газеты «Око Воркуты» № 22 (339) от 4 июня 2010 г. и размещенную на страницах 1, 2, 3, 4, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламу: «ООО «ЧОП «Арктика», распространенную в выпуске газеты «Око Воркуты» № 22 (339) от 4 июня 2010 г. и размещенную на странице 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 5 ст. 26 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращения распространения рекламы, указанной в п. 1 и 2 настоящего Решения не выдавать, в связи с тем, что на дату принятия настоящего решения распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении рекламопроизводителя, рекламораспространителя - ООО «Око» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Выделить из дела № Р 20-08/10 в отдельное производство дело № Р 21-09/10 в отношении ООО «ЧОП «Арктика» о нарушении рекламного законодательства, предусмотренного п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Решение в полном объеме изготовлено 21 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.