

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №102/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

«30» июля 2015 г.  
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Фаворит МК»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На стр. 6 журнала «АкадемLaif» № 1 январь 2015 г., стр. 3 журнала «АкадемLaif» № 3 март 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Кафе «Palermo» г. Бердск, ул. 2-я Линейная, 2Б, 310-35-35, 8-913-747-4224 \_ Заказы принимаются с 10:00 до 23:30 \_ К Вашим услугам\_ проведение любых торжеств\_ корпоративных мероприятий \_ 4 зала на 20,30,50,10 мест \_ именинникам скидка 15% 25 января всем Татьянам скидука! \_ Бесплатная доставка Академгородку и Бердску\* \_ \*Бесплатная доставка от 450 руб. (напитки в стоимость не входят)\_ Пицца \_ Шашлык \_ Люля — кебаб\_ Паста\_ Салаты\_ Горячи блюда и многое другое\_ Весь ассортимент на сайте Palermo.fm», с изображением товара.

На стр. 5 журнала «АкадемLaif» № 2 февраль 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

«Цветочный салон «Белый сад» \_ Доставка \_ Подарочные корзины \_ Скидка 10% \_ Приглашаем за покупками \_ Морской пр., 18 \_ 330-16-32 ....», с изображением товара.

На стр. 3 журнала «АкадемLaif» № 4 апрель 2015 г., стр. 6 журнала «АкадемLaif» № 5 май 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Пельмениссимо \_ Пицца-пельмени \_ Служба доставки ежедневно с 10:00 до 21:00 \_ Пицца из печи «Болонезе»: мясной фарш, шампиньоны, мацарелла, пармезан, базилик, 395 рублей \_ +7 (383)3808037.. », с изображением пиццы.

На стр. 25 журнала «АкадемLaif» № 4 апрель 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Раннее бронирование/Кредит / Мировой отпуск / ул. Полевая, 7/1, тел.: 355-66-80, 306-36-06 \_ ул. Русская, 1 (ТЦ «Маяк»), тел. Т306-30-96, 28-716-28...», с изображением пиццы.

На обложке журнала «АкадемLaif» № 1 январь 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Цветочная мастерская / Эксклюзивные букеты и композиции / Комнатные растения / Оформление интерьеров/ Фитооформление интерьеров, витрин, зимних садов/ Организация праздников/ Свадебная флористика/ Доставка / 330-06-67/Академгородок, ул. Ильича, 6 (переход ТЦ Академгородка) / Павильон перед ТЦ Академгородка / Павильон на ул. Иванова, 29/ Ул. Тюленина, 17/1 (ж/м Родники) ...», с изображением товара.

На обложке журнала «АкадемLaif» № 2 за февраль 2015, №3 март 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Цветочная мастерская / Большой выбор цветов на любой вкус! / Доставка / 330-06-67/г. Новосибирск, ул. Ильича, 6 (переход ТЦ Академгородка) тел. 330-06-67, факс: 330-87-59 (с 10.00 до 21.00)/ ул. Ильича, 6 (павильон перед ТЦ Академгородка) (круглосуточно) / ул. Иванова, 29 (павильон) (круглосуточно)», с изображением товара.

На обложке журнала «АкадемLaif» № 4 апрель 2015 г. размещалась информация следующего содержания:

"Цветочная мастерская / Мы знаем, как сделать вашу свадьбу неповторимо прекрасной. Вы можете дать волю фантазии! Мы предлагаем неповторимый свадебный букет невесте и бутоньерку для жениха. Роскошное оформление зала, автомобиля цветами. Эксклюзивные букеты и композиции / Доставка / 330-06-67/Академгородок, ул. Ильича, 6 (переход ТЦ Академгородка) / Павильон перед ТЦ Академгородка / Павильон на ул. Иванова, 29/ Ул. Тюленина, 17/1 (ж/м Родники) ...», с изображением товара.

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламной информации компании «Пельмениссимо», кафе «Palermo», магазина цветов «Белый сад» и «Цветочная мастерская» отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе, что указывает на нарушение данной нормы Закона о рекламе.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору [банком](#) или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Следовательно, рекламируемая услуга – продажа путевок в кредит - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе туристской компании отсутствует указания на лицо, оказывающее финансовую услугу, что является признаками нарушения ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям официального сайта Роскомнадзора РФ, учредителем СМИ журнала «АкадемLaif» является ООО «Фаворит МК» на основании Свидетельства ПИ № ТУ 54-00232.

Таким образом, с учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фаворит МК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 102/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Фаворит МК» (ОГРН 1105473002733 от 09.03.2010г., ИНН 5408278379, юридический адрес: 630058, г. Новосибирск, ул. Русская, д. 39).

3. Назначить дело №102/15 к рассмотрению на «28» сентября 2015 г. в 10-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Фаворит МК» в срок до 25.09.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- свидетельство о регистрации СМИ;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в

копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Фаворит МК», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.