

## РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/63

10 июня 2016 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, вр.и.о. руководителя управления;

члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>, главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 4-05/63 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия, в отсутствие ИП <...>, (по ходатайству от 02.06.2016 г.),

### УСТАНОВИЛА:

в адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/3744 от 1.04.2016 г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12-А, и Северное шоссе 42/3, рекламных листовок магазина «Интершины» о проведении рекламной акции для покупателей магазина следующего содержания:

«Интершины Кирова 12 А и Северное шоссе 42/3 дарят Вам скидки 20 марта с 14-00 до 18-00. Автотовары (масла, тех. жидкости, фильтры, колодки, компрессоры и т.д.) минус 20%. Летние шины минус 15%. Аккумуляторы минус 10% (Super president, гарантия 24 месяца, завод Atlas).

**АЖНО!** Замена всех техжидкостей и масел (при покупке) - БЕСПЛАТНО.

**УБАЛДЕННО!** Купи 4 летние шины в «Интершинах» и ВЫИГРАЙ: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов». «Пожалуй, здесь самые выгодные цены».

Как следует из рекламы, предложение принять участие в акции призвано формировать интерес неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – магазину «Интершины» и способствует продвижению его товаров на рынке.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, ообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, словием участия в которых является приобретение определенного товара, должны ыть указаны:

) сроки проведения такого мероприятия;

) источник информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, оличестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, есте и порядке их получения.

нформация, предусмотренная статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в истовке отсутствует.

аким образом, отсутствие в рекламе магазина «Интершины» указанных бязательных условий проведения стимулирующего мероприятия, является арушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

дополнительно в рекламе присутствует следующая информация: «Пожалуй, здесь амые выгодные цены».

силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается еклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о реимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, оторые произведены другими изготовителями или реализуются другими родавцами, признается недостоверной и не допускается.

есмотря на то, что в данном случае говорится только о предположении екламодателя относительно своего преимущества перед другими продавцами, одобная реклама вводит потребителей в заблуждение, так как слово «пожалуй» не еняет смысла используемого выражения и, по сути, содержит в себе сведения о реимуществах рекламируемых товров и самых выгодных ценах в магазине «Интершины».

оэтому данная часть рекламной листовки нарушает требования пункта 1 части 3 татьи 5 ФЗ «О рекламе».

о рассмотрения дела ИП <...>представлены пояснения (вх.№ 4/5837 от 02.06.2016 г.), з которых следует, что к распространению листовки, представленной заявителем, редприниматель не имеет никакого отношения.

П <...>изготовлены другие рекламные листовки стимулирующего мероприятия, ригинал которых представлен на обозрение.

данные листовки в количестве 150 штук распространены сотрудниками магазина «Интершины» 20 марта 2016 г. около въезда в магазин по адресу: г. Комсомольск-на-муре, ул. Кирова, 12-А.

ри изучении содержания листовки установлено, что реклама стимулирующего ероприятия «Купи 4 летние шины в «Интершинах» и выиграй: поездку в Лондон на воих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов» содержит сноску

ледующего содержания: «Информации об организаторе мероприятия, правилах и рока проведения акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения а сайте «[promo.yokohama.ru](http://promo.yokohama.ru)» и «[pirelli.ru/promo](http://pirelli.ru/promo)».

о есть, требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» соблюдены.

одновременно отмечено, что в рекламной листовке в нарушение требований пункта статьи 9 названного закона не указана информация о сроках проведения акции.

Что касается информации «Пожалуй, здесь самые выгодные цены», то она в листовке отсутствует, следовательно, признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились.

роме того, при оценке рекламы приняты во внимание другие рекламные листовки («Купи шины «[yokohama](http://yokohama.ru)» и выиграй поездку в Англию на матч ФК «Челси»), «распространяемые ИП ... в марте-апреле 2016 г. в торгово-сервисных центрах «Интершины» по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12. и Северное шоссе, 42.

указанных рекламных листовках полностью прописана вся обязательная информация, предусмотренная статьей 9 Федерального закона «О рекламе», и отсутствует информация о предположении рекламодателя относительно своего преимущества перед другими продавцами путем употребления словосочетания «Пожалуй, здесь самые выгодные цены».

данный факт свидетельствует о непричастности ИП <...> к изготовлению и распространению ненадлежащей рекламной листовки, представленной заявителем.

аким образом, по совокупности рекламной информации и материалов, представленных ИП <...>, следует вывод о несоответствии рекламы «Купи 4 летние шины в «Интершинах» и ВЫИГРАЙ: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «[Audio 03](http://Audio03.ru)». Сотни призов» только требованиям пункта 1 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в части неуказания сроков проведения акции.

а основании части 6 статьи 38 названного Закона ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

рекламные листовки распространялись в месте нахождения магазина «Интершины» (г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12-А и Северное шоссе, 42), где деятельность по реализации автотоваров осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, следовательно, он является лицом, в чьих интересах распространена реклама, то есть, рекламодателем.

факт распространения указанных рекламных материалов с нарушением пункта 1 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» предприниматель не отрицает.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

акона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Интершины Кирова 12 А и Северное шоссе 42/3 дарят Вам скидки 20 марта с 14-00 до 18-00. Автовары (масла, тех. жидкости, фильтры, колодки, компрессоры и т.д.) минус 20%. Летние шины минус 15%. Аккумуляторы минус 10% (Super president, гарантия 24 месяца, завод Atlas).

АЖНО! Замена всех техжидкостей и масел (при покупке) - БЕСПЛАТНО.

УБЛАДЕННО! Купи 4 летние шины в «Интершинах» и ВЫИГРАЙ: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов». «Информации об организаторе мероприятия, правилах и срока проведения акции, количестве призов, роках, месте и порядке их получения на сайте «promo.yokohama.ru» и [cirelli.ru/promo](http://cirelli.ru/promo)», распространяемую ИП <...> по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, л. Кирова, 12-А и Северное шоссе, 42, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

## Российской Федерации о рекламе

«10» июня 2016 г.

г. Хабаровск

Исследования Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в сфере:

Председатель Комиссии - <...>, в.и.о. руководителя управления;

Члены Комиссии:

>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

>, главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 10 июня 2016 г. по делу № 4-05/63 о признании недобросовестной рекламы «Интершины Кирова 12 А и Северное шоссе 42/3 дарят Вам скидки 20 марта с 14-00 до 18-00. Автотовары (масла, тех. жидкости, фильтры, колодки, компрессоры и т.д.) минус 20%. Летние шины минус 15%. Аккумуляторы минус 10% per president, гарантия 24 месяца, завод Atlas).

ВНИМАНИЕ! Замена всех техжидкостей и масел (при покупке) - БЕСПЛАТНО.

ВАЖНО! Купи 4 летние шины в «Интершинах» и ВЫИГРАЙ: поездку в Лондон на двоих на матч ФК Челси. Автомобиль «Audio 03». Сотни призов». «Информации об организаторе мероприятия, правилах и сроках проведения акции, количестве призов, местах, месте и порядке их получения на сайте «promo.yokohama.ru» и «pirelli.ru/promo»,

на основании решения ИП <...> по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Кирова, 12-А Северное шоссе, 42, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

индивидуальному предпринимателю <...> в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами при помощи любых средств рекламы стимулирующего мероприятия, в котором содержится информация о сроках проведения такого мероприятия.

индивидуальному предпринимателю <...> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до июля 2016 г.

в случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.