

**ООО «Багира»**

(Домъ благородныхъ  
напитковъ

подъезд №1)

450006, г. Уфа, ул. Цюрупы, 120

Заявитель:

(вх. №5205 от 16.04.2018г.)

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-38-18)

21.05.2018г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > - специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н (вх.№5205 от 16.04.2018г.) по вопросу размещения рекламы алкогольной продукции «Krusovice» и «Newcastle brown ale» 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451), в присутствии генерального директора ООО «Багира» - <...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н (вх. №5205 от 16.04.2018г.) по вопросу содержания рекламы, размещенной 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных

напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20).

Реклама: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20) имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае рекламы алкогольной продукции, размещены на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Товарный знак «KRUSOVICE» зарегистрирован 23.11.2004., номер регистрации 278869, имя правообладателя Компания "Хайнекен Чешская Республика, а.с." ("Heineken Ceska republika, a.s."), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

Товарный знак «NEWCASTLE BROWN ALE» принадлежит пивоваренной корпорации [Heineken International](#). Номер регистрации SC065527.

21.05.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель магазина «Домъ благородныхъ напитковъ подъезд №1» - генеральный директор ООО «Багира» <...> (приказ №1 от 27.09.2013г.).

От ООО «Багира» поступили следующие документы (вх.№7233 от 21.05.2018г.): копия устава, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия договора аренды нежилого помещения от 04.09.2013г., копия приказа № 1 от 27.09.2013г, копия паспорта <...>., копия протокола внеочередного общего собрания участников от 27.09.2013г, эскизный проект, фотоматериал подтверждающий устранение нарушений.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Багира» (вх.№7233 от 21.05.2018г.): «...оформление фасадных окон приведено в соответствии с федеральным законом. Документы, подтверждающие приложены к делу...».

Анализ материалов дела показал, что, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н. (вх. №5205 от 16.04.2018г.) по вопросу содержания рекламы, размещенной 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20)

Реклама: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

Комиссией установлено, что товарный знак «KRUSOVICE» зарегистрирован 23.11.2004., номер регистрации 278869, имя правообладателя Компания "Хайнекен Чешская Республика, а.с." ("Heineken Ceska republika, a.s."), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

Товарный знак «NEWCASTLE BROWN ALE» принадлежит пивоваренной корпорации [Heineken International](#). Номер регистрации SC065527.

В данном случае рекламы алкогольной продукции, размещены на окнах магазина разливных напитков «Домь благородных напитков Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «Багира» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Багира» (вх.№7233 от 21.05.2018г.): «...оформление фасадных окон приведено в соответствии с федеральным законом. Документы, подтверждающие приложены к делу...».

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем является ООО «Багира», согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 04.09.2013г. (вх.№7233 от 21.05.2018г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товаров представленных в магазин разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Также данная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемой и располагаемой на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», тем самым нарушая пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»; в связи с представленными фотоматериалами, подтверждающими отсутствие нарушения в указанной рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) не выдать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Багира», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.05.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе ««1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451), должностного лица ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451).

Решение изготовлено в полном объеме 24.05.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>