

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«25» июля 2017г.  
Кемерово

г.

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении <...> рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 20.05.2017г. в 15 часов 53 минуты посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания: **«ЛИДЕР СНИЗИЛ ЦЕНЫ! От Горсада до Цирка ВСЕГО 70 руб! Звони 484448 KZM»** от абонента <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», следует, что указанный в смс-сообщении номер <...>, с которого поступило нежелательное смс-сообщение, закреплен за физическим лицом абонентом ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» - <...>, зарегистрированным по адресу: <...>.

Указанное в запросе Кемеровского УФАС России смс-сообщение, было сформировано и направлено самостоятельно владельцем номера <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Доказательством поступления рекламы на абонентский номер <...> служит детализация услуг связи, представленная в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Вымпел - Коммуникации».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 82/Р-2017 в отношении <...> по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 82/Р-2017 к рассмотрению **на 24 августа 2017г. на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.

Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 50 минут в каб. 316.**

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок **до 23 августа 2017 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договора (иного документа), заключенного <...> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс – рекламы без согласия абонента.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

<...>