

ИП <...>

<...>

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 147

«15» апреля 2015 года  
Красноярск

г.

Резолютивная часть решение оглашена 14 апреля 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 15 апреля 2015 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: старший государственный инспектор – Крицкая Ю.Н., специалист-эксперт – Романова О.А., рассмотрев материалы дела № 147,

возбужденного по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие ИП <...>.,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№ 25879 от 20.12.2014) по факту размещения в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» рекламы, нарушающей по мнению заявителя требования Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В результате анализа полученного заявления и приложенных к нему материалов, Красноярским УФАС России выявлено распространение в рекламно-информационном журнале «Твой ПРОЖЕКТОР» № 12 (13) декабрь 2014 года информации следующего содержания: «... Lady gold. 6 м-он, «Дом Торговли», 2 этаж... Большой выбор ювелирных изделий. Обновление ассортимента каждые две недели. Скупка. Продажа. Обмен. Кредит. Рассрочка... отрбанк СОВКОМБАНК НОМЕСCREDIT Альфа Банк...» (далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама содержит не полное наименование или имя лиц, оказывающих финансовые услуги, указанные в Рекламе, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы

является индивидуальный предприниматель <...>.

По данному факту 20 марта 2015 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 147 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП <...>.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5266 от 23.03.2015) было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением и вручено 08.04.2015 (подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления). В адрес Красноярского УФАС России от ИП <...> поступили запрошенные документы и сведения, а также ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. № 6710 от 13.04.2015).

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы 20 сентября 2010 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 12 по Красноярскому краю в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей внесена запись о внесении изменений в сведения об ИП <...>, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей за государственным регистрационным номером записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя <...>.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» было допущено в связи с плохим самочувствием ИП <...> вследствие болезни. Умысла нарушить законодательство Российской Федерации о рекламе у ИП <...> не было. После получения определения о возбуждении Дела ИП <...> более детально изучен Федеральный закон «О рекламе».

Рассматриваемая Реклама размещена на основании договора № 81 от 04.12.2014, заключенного между ООО «Континент» в лице директора <...>., действующей на основании Устава, с одной стороны, и ИП <...>., действующей на основании Свидетельства с другой стороны.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исследовав материалы дела № 147, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем рассматриваемой Рекламы является ИП <...>.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ИП <...> устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП <...>., поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Романова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)211-24-54

ИП <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 147 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» апреля 2015 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: старший государственный инспектор – Крицкая Ю.Н., специалист-эксперт – Романова О.А., на основании своего решения от 15 апреля 2015 года по делу № 147 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой индивидуальным предпринимателем <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Романова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)211-24-54