

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/30-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

19 марта 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения открытым акционерным обществом «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее – ОАО «МТТ») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление гр. <...>, в котором указано, что 18.10.2014 в 15:09 часов на его абонентский номер <...> поступило рекламное SMS-сообщение: «Стоматологический холдинг! Имплант США – 11900, Израиль – 3775 руб. Нейлоновый протез – скидка 50 процентов! Цены тел +7(812)4490204», отправитель указан «79991014520» (SMS-центр +79585559997).

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер SMS-центра +79585559997 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (Москва и Московская область) (далее – ОАО «МТТ»).

Из информации ОАО «МТТ» следует, что отправка вышеуказанных SMS-сообщений осуществлена юридическим лицом - «Filkom», LTD, зарегистрированным на территории иностранного государства (1 ½ Miles Northern Highway, Belize City, Belize) в рамках действия договора от 27.08.2014 № 070 (далее – Договор).

В адрес «Filkom», LTD по электронной почте (support@bs-group.com.ua) был

направлен запрос от 10.02.2015 с требованием дать мотивированные пояснения по факту рассылки SMS -сообщений на номер <...> без согласия абонента, а также о представлении иной информации, необходимой для рассмотрения обращения.

Вместе с тем информация «Filkom», LTD в адрес Омского УФАС России до настоящего времени не представлена, что не позволяет Омскому УФАС России установить фактического отправителя вышеуказанного SMS –сообщения.

Согласно положениям Договора, ОАО «МТТ» (Исполнитель) оказывает «Filkom», LTD (Заказчик) на коммерческой основе услуги по приему, обработке и передаче SMS-сообщений от заказчика («Filkom», LTD) к абонентам оператора, а его услуги оплачиваются исходя из количества переданных сообщений.

Таким образом, ОАО «МТТ» является лицом, осуществившим передачу SMS-сообщения в адрес заявителя, следовательно, подпадает под понятие «рекламораспространитель», т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/30-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ИНН 7705017253, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 22),

заинтересованное лицо - «Filkom», LTD (1 ½ Miles Northern Highway, Belize City, Belize).

3. Назначить дело № 06-10.1/30-2015 к рассмотрению на 15 апреля 2015 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ОАО «МТТ» в срок до 13 апреля 2015 года представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии:

- документов, подтверждающих согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение +79991014520 (SMS-центр +79585559997) либо от ОАО «МТТ»;

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ОАО «МТТ»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ОАО «МТТ» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора, заключенного с рекламодателем вышеуказанного SMS-сообщения;
- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения;
- согласованный макет рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «МТТ», а также законного представителя заинтересованного лица – «Filkom», LTD и (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документами, удостоверяющими личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.