

РЕШЕНИЕ

12 января 2011г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №189-ФАС22-Р/12-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Заря Приобья» Калманского района ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района (659030, с.Калманка, ул. Ленина,34) – редактора И,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, при проверке рекламной продукции в газете «Заря Приобья» Калманского района № 120-121 за 09 октября 2010г. выявлены признаки нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Заря Приобья» выпускает газету «Заря Приобья» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1601 от 11 октября 2007г., выданного управлением Росохранкультуры по ФСО, газета с рекламой до 40%.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В газете № 120-121 за 09 октября 2010г «Заря Приобья» на странице 5 в рекламном макете «Что значит быть взрослым?» отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама в № 120-121 за 09 октября 2010г газеты «Заря Приобья», размещалась с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района .

Редактор газеты «Заря Приобья» Калманского района в заседании Комиссии факт нарушения признала, пояснив, что рекламный макет был получен из управления по печати администрации Алтайского края без пометки «реклама». В настоящее время проведена разъяснительная работа в коллективе по соблюдению Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района , в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Признать рекламодателя – МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МУ «Редакция газеты «Заря Приобья» Калманского района предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.