

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-14/00-08-15

«22» июня 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-5-14/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 10 октября 2014 года рекламы комплекса «Артростин» в эфире радиостанции «Радио Россия»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя:

ООО «Славянка Град» (адрес: ул. Селезнёвская, д. 22, г. Москва, 127473, ИНН 7707831411, ОГРН 1147746413858, КПП 770701001, дата регистрации 14.04.2014) — <...> (доверенность б/н от 19.06.2015),

рекламораспространителей:

ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации 11.10.1993) - <...> (доверенность № 98 от 12.02.2015)

ООО «Регион-Реклама» (адрес: пл. Сокольническая, д. 4А, г. Москва, 107113, ОГРН 1097746427613, ИНН 7718770760, КПП 771801001, дата регистрации 06.08.2009) — <...> (доверенность б/н от 18.06.2015),

УСТАНОВИЛА:

По ходатайству ФГУП «ВГТРК» в ходе заседания Комиссии к участию в деле привлечено ООО «Регион-Реклама», которое явилось на рассмотрение дела по собственной инициативе и не возражало против участия в деле.

В ФАС России поступило обращение гражданки с жалобой на рекламу лечебного комплекса «Артростин» компании ООО «Славянка Град».

Гражданка указала, что 10 октября 2014 года в период с 9:15 по 9:25 реклама лечебного комплекса «Артростин» распространялась в эфире «Радио Россия» с указанием на лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Реклама данного комплекса распространялась в эфире «Радио Россия» в форме беседы ведущего передачи «Беседы о здоровье» и гостя программы — специалиста центра ООО «Славянка Град».

Из рекламы следует, что комплекс лечебных аппликаторов «Артростин» обладает лечебным эффектом и используется для восстановления суставов и лечения различных заболеваний опорно-двигательного аппарата.

В течение передачи «Беседы о здоровье» ведущий и гость передачи обсуждают возможность лечения суставов с помощью лечебного комплекса «Артростин», отмечая при этом «настоящий прорыв в области лечения опорно-двигательного аппарата»:

– Ведущий: «А чем объясняются вот такие высокие показатели этих аппликаторов?»

– Специалист центра ООО «Славянка»: «Дело в том, что комплекс лечебных аппликаторов «Артростин» – это действенный комплекс целенаправленного восстановления суставов и всего организма. За счёт чего? За счёт того, что строго выверены пропорции и за счёт того, что в его состав входят только натуральные компоненты, которые близки к компонентам нашего организма и этим обусловлена их максимальное восприятие нашим телом и максимальная польза. Здесь нет никакой химии. Вот, например, коричное масло, которое очень хорошо согревает, мирра и прочие вещества, стимулирующие сосуды, повышающие их тонус. Они стимулируют кровообращение, укрепляют сердце и желудок. Это очень хорошее средство при подагре, при ревматизме, если есть боли в пояснице, если есть артриты, артрозы и, конечно, если есть такие заболевания как атеросклероз, гипертония, стенокардия. Если есть проблемы с почками и печенью здесь тоже будет полезно применять эти лечебные аппликаторы».

По информации Росздравнадзора (исх. №09-ЕИ-1615 от 09.04.2015) в Государственном реестре медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, сведения об изделии с наименованием «Артростин» отсутствуют.

Таким образом, указанная продукция не допущена к применению в медицинских целях, поскольку не является медицинским изделием, и соответственно, не может обладать лечебными свойствами.

Однако в рекламе сообщается о лечебных свойствах комплекса «Артростин».

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, в рекламе комплекса «Артростин» содержатся признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 настоящего закона.

В рекламе сообщается контактная информация и реквизиты юридического лица (ОГРН 1147746413858).

Согласно данным сайта <http://egrul.nalog.ru/> Федеральной налоговой службы указанный в рекламе ОГРН закреплён за ООО «Славянка Град».

Следовательно, ООО «Славянка Град» определило объект рекламирования, а ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») распространило рекламу комплекса «Артростин» в эфире «Радио Россия» в передаче «Беседы о здоровье».

Таким образом, ООО «Славянка Град» является рекламодателем рекламы комплекса «Артростин» (адрес: ул. Селезнёвская, д. 22, г. Москва, 127473, ИНН 7707831411, ОГРН 1147746413858, КПП 770701001, дата регистрации 14.04.2014).

Рекламораспространителем рекламы комплекса «Артростин» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации 11.10.1993).

По информации, представленной ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России»), реклама комплекса «Артростин» в эфире «Радио Россия» 10 октября 2014 года размещалась на основании договора № 1688/903-110 об оказании услуг/выполнении работ от 27.12.2013, заключенного с ООО «Регион-Реклама».

Согласно договору № 1688/903-110 Заказчик (ООО «Регион-Реклама») обязуется предоставлять Исполнителю (ФГУП «ВГТРК») носитель с записью рекламного материала. ООО «Регион-Реклама» является рекламным агентством и действует в интересах клиента.

Соответственно, ООО «Регион-Реклама» наряду с ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») является рекламораспространителем.

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

РЕШИЛА:

- - - Признать ненадлежащей рекламу комплекса «Артростин», поскольку в ней содержатся признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно в рекламе сообщается о лечебных свойствах комплекса «Артростин», однако комплекс «Артростин» не является медицинским изделием, и соответственно, не может обладать лечебными свойствами.
- - - Выдать ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») предписание о

прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

- Выдать ООО «Регион-Реклама» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
- Выдать ООО «Славянка Град» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России»), ООО «Регион-Реклама», ООО «Славянка Град».

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-14/00-08-15

22 июня 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 июня 2015 года по делу № 3-5-14/00-08-15 о признании ненадлежащей распространявшейся 10 октября 2014 года в эфире радиостанции «Радио Россия» рекламы комплекса «Артростин», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регион-Реклама» (адрес: пл. Сокольническая, д. 4А, г. Москва, 107113, ОГРН 1097746427613, ИНН 7718770760, КПП 771801001, дата регистрации 06.08.2009) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе комплекса «Артростин» на лечебные свойства данного комплекса, который не является медицинским изделием.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Регион-Реклама» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-14/00-08-15

22 июня 2015 г.

г. Москва

<..>>,

на основании своего решения от 22 июня 2015 года по делу № 3-5-14/00-08-15 о признании ненадлежащей распространявшейся 10 октября 2014 года в эфире радиостанции «Радио Россия» рекламы комплекса «Артростин», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Славянка Град» (адрес: ул. Селезнёвская, д. 22, г. Москва, 127473, ИНН 7707831411, ОГРН 1147746413858, КПП 770701001, дата регистрации 14.04.2014) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе комплекса «Артростин» на лечебные свойства данного комплекса, который не является медицинским изделием.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Славянка Град» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 настоящего предписания до 20 июля 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-5-14/00-08-15

22 июня 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 22 июня 2015 года по делу № 3-5-14/00-08-15 о признании ненадлежащей распространявшейся 10 октября 2014 года в эфире радиостанции «Радио Россия» рекламы комплекса «Артростин», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации 11.10.1993) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в указании в рекламе комплекса «Артростин» на лечебные свойства данного комплекса, который не является медицинским изделием.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.