

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/72-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» октября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении в здании бизнес-центра «Европа», расположенном по адресу: Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, д. 3, на каб. № 102 рекламы, следующего содержания *«Волоколамское шоссе. Эффективная реклама в самой популярной газете северо-запада Подмосковья! В настоящий момент газета «Волоколамское шоссе» является самым популярным периодическим СМИ на всем Северо-Западе Подмосковья»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении в здании бизнес-центра «Европа», расположенном по адресу: Московская область, г. Волоколамск, ул. Революционная, д. 3, на каб. № 102 рекламы, следующего содержания *«Волоколамское шоссе. Эффективная реклама в самой популярной газете северо-запада Подмосковья! В настоящий момент газета «Волоколамское шоссе» является самым популярным периодическим СМИ на всем Северо-Западе Подмосковья»* с признаками нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в распространении рекламы, содержащей некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами.

Законом о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение

требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Волоколамское шоссе» (место нахождения: 143517, Московская область, Истринский район, поселок Глебовский, ул. Микрорайон, д. 12, офис 54).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/72-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Волоколамское шоссе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе -

ООО «Волоколамское шоссе» (место нахождения: 143517, Московская область, Истринский район, поселок Глебовский, ул. Микрорайон, д. 12, офис 54);

- заявитель - <...>;

3. Назначить дело № 08-21/72-15 к рассмотрению на 10 ноября 2015 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе ООО «Волоколамское шоссе» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии свидетельства о внесении Общества в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.2 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.)

ООО «Волоколамское шоссе»;

4.3 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

4.7 копии документов, подтверждающих факт того, что газета «Волоколамское шоссе» является «самым популярным периодическим СМИ на всем северо-западе Подмосковья»;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Р.Р. Костина

(499) 500-15-37