

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 054/05/18-389/2019

«20» июня 2019 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 054/05/18-389/2019, возбужденное по факту рассылки рекламы по сетям электросвязи на номер заявителя: «...», смс-сообщений рекламного характера, следующего содержания:

1. от отправителя: 2-berega

sms-центр: «...»,

дата и время: 15.01.2019., 18:15,

текст: *«Только три дня! Пицца Пепперони в подарок к онлайн заказу! 2b.ru/w3»;*

2. от отправителя: 2-berega

sms-центр: «...»,

дата и время: 15.01.2019., 18:22,

текст: *«Только три дня! Пицца 2БЕРЕГА в подарок к онлайн заказу! 2b.ru/r2»;*

с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо (не явился),

- представителя ООО «Мобилипэй» (не явился),

УСТАНОВИЛА:

ООО «Мобилипэй» сообщило (вх №4938 от 24.05.19г.), что Общество оказывает услуги по техническому подключению к оборудованию для передачи текстовых сообщений в сетях операторов мобильной связи. ООО «Мобилипэй» не формировало, не дополняло, не контролировало содержание и не инициировало отправку смс-сообщений адресату, а только обеспечило техническую возможность его отправки в сети оператора связи.

Рассматриваемые смс-сообщения поступили на оборудование ООО «Мобилипэй» от ООО «Нева Брендинг» (ИНН 7805729293), на основании заключенного с данной компанией Договора № 3/18-МТ от 01.12.2018г.

По Договору ООО «Мобилипэй» обеспечивает для ООО «Нева Брендинг» техническую возможность подключения к оборудованию для отправки SMS-сообщений. В соответствии с Договором, формирование текста сообщения и назначение адресата осуществляется ООО «Нева Брендинг» самостоятельно. Согласно п. 11 раздела II Приложения №2 к Договору, ООО «Нева Брендинг» обязуется получить согласие абонентов, которым предполагается рассылка сообщений, на использование их абонентских номеров, а также персональных данных (в случае их упоминания к тексту сообщений) для распространения сообщений.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой информации является ООО «Нева Брендинг» (ИНН 7805729293).

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3.4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 054/05/18-389/2019 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 054/05/18-389/2019 на **«19» июля 2019 г. в 10:00 ч.** по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе»: ООО «Нева Брендинг» (ИНН 7805729293, адрес: 198097, г. Санкт-Петербург, ул. Трефолева, д. 2, лит. Б, оф. 311).
4. ООО «Нева Брендинг» до «16» июля 2019г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на осуществление рассылки, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- документальные сведения (с приложением соответствующего договора, а так же сведений о его исполнении (актов сдачи-приемки, платежных документов) от отправителя sms-сообщений;
- информацию, позволяющую наглядно убедиться в том, какое конкретно лицо произвело отправку указанного сообщения (распечатки показаний оборудования связи).
- сведения о прекращении рассылки sms-сообщений на абонентский номер <...> «...» (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы прекращено).
- отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В случае неявки представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.