

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 010-16-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 января 2016 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал» (ИНН 5919019800; 618540, Пермский край, г. Соликамск, ул. 20 лет Победы, д. 119, оф. 23) рекламы с признаками нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России выявлены признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Федеральный закон «О рекламе») при размещении рекламных материалов в бесплатной информационно-рекламной газете «Ва-банкЪ» от 04.12.2015г. № 48 (1050) (далее также – Газета).

На странице 10 бесплатной информационно-рекламной газете «Ва-банкЪ» от 04.12.2015г. № 48 (1050) размещена информация следующего содержания:

«Займы до зарплаты и до года. Финансовая помощь. Рассчитаем выгоду: для пенсионеров и официально работающих граждан. Сумма 10 000р. 15 000р. 20 000р. 25 000р. Срок от 1 до 6 мес., с возможностью продлить действие договора. Минимальный ежемесячный платеж 1000 руб. 1500руб. 2000руб. 2500руб. Оставить заявку можно по телефону: 2-009-008 г. Пермь, ул. Мира, 66. ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал», ОГРН 1125919000316, реестр МФО №2120559001685».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к.

удовлетворяет всем перечисленным выше признакам и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал» по предоставлению займов.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия потребительского кредита (займа) установлены ст. 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа), срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа), валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем), процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок её определения.

Так, в рассматриваемой рекламе содержится информация о сумме займа – 10 000 рублей, 15 000 рублей, 20000 рублей, 25 000 рублей, сроке займа – от 1 до 6 месяцев с возможностью продления действия договора, однако отсутствуют сведения о процентной ставке в процентах годовых.

Отсутствие указания на процентную ставку в процентах годовых не позволяет сделать заемщику вывод о полной стоимости займа, как этого требует действующее законодательство РФ.

Таким образом, в данном случае в рекламе содержатся признаки нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В целях установления рекламодателя рассматриваемой рекламы Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 15197-15 от 08.12.2015г.) в адрес издателя и редакции газеты «Ва-банкЪ» ООО «Медиа 1» с просьбой представить в адрес

Управления копии договоров и/или иных соглашений (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателем рекламы «*Финансовая помощь. Займы до зарплаты и до года*», размещенной на странице 10 бесплатной информационно-рекламной газете «Ва-банкЪ» от 04.12.2015г. № 48 (1050), информацию о порядке согласования макета указанной рекламы, а также информацию об оплате услуг по размещению модуля «*Финансовая помощь. Займы до зарплаты и до года*».

В ответ на запрос ООО «Медиа 1» представлена информация (вх. № 019661 от 21.12.2015г.), согласно которой рекламодателем рекламы «*Финансовая помощь. Займы до зарплаты и до года*» является ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал» (ИНН 5919019800; 618540, Пермский край, г. Соликамск, ул. 20 лет Победы, д. 119, оф. 23), что подтверждено договором на оказание рекламных услуг № 90/АВ от 28.09.2015 г.

В силу понятий, установленных п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», согласно информации, представленной ООО «Медиа 1», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 010-16-Р по признакам нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал»** (ИНН 5919019800; 618540, Пермский край, г. Соликамск, ул. 20 лет Победы, д. 119, оф. 23).
3. Привлечь в качестве заинтересованного лица – ООО «Медиа 1» (614990, г. Пермь, ул. Дружбы, д. 34 В).
4. Назначить дело № 010-16-Р к рассмотрению **на 01 февраля 2016 года в 14-00 час.** по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
6. ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал» **в срок до 01 февраля 2016 года** представить заверенные подписью и печатью копии следующих документов и информацию:
 - выписку из ЕГРЮЛ (актуальную);
 - копию Устава ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал»;
 - копию свидетельства о внесении сведений в Государственный реестр микрофинансовых организаций;

- информацию об условиях предоставления займов ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал»;
- письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 010-16-Р.

Явка ООО «Микрофинансовая организация Финансовая помощь Урал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 010-16-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

М.А. Кудряцева

О.А. Бурданова

(342) 235-12-69