

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 17 мая 2013г.

г. Новосибирск

Решение в полном объеме изготовлено 20 мая 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее - Новосибирское УФАС России) по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в составе:

Камнева Н.П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Лаптева Н.П. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Рисов А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии;

рассмотрев жалобу ЗАО «Корпорация «Руан» (вх. Новосибирского УФАС России от 06.05.2013г. № 570) на действия МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (ул. Вокзальная магистраль, 16, г. Новосибирск, 630099) при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (дата проведения – 15.05.2013г.), в присутствии:

от ЗАО «Корпорация «Руан» (заявитель) «...» по доверенности,

от МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (организатор) «...» по доверенности,

в отсутствие лиц, подавших заявки на участие в конкурсе,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) поступила жалоба ЗАО «Корпорация «Руан» (вх. Новосибирского УФАС России от 06.05.2013г. № 570) на действия МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (дата проведения – 15.05.2013г.).

Заявитель сообщил следующее.

Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация были опубликованы на официальном сайте города Новосибирска 20 марта 2013 года (прямая ссылка; <http://xn-90aodbbvqig6h4a.xn--90absbknlibvge.xn--plai/media/news/27702.html>).

Заявитель считает, что указанная конкурсная документация содержит положения не соответствующие действующему антимонопольному законодательству, а именно.

1.) В соответствии с п. 1.1. конкурсной документации, проведение конкурса регламентируется Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372 (далее Правила распространения наружной рекламы), иными нормативными правовыми актами.

Согласно п. 5 Приложения № 2 к Правилам распространения наружной рекламы (Положение о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска) для участия в конкурсе претендент обязан представить организатору конкурса следующие документы;

а)заявку на участие в конкурсе;

б)копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в)платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

г)доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д)конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

е)информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Новосибирска.

Абсолютно аналогичный перечень необходимых для участия в конкурсе документов приведен в извещении о проведении конкурса и в п. 2.3.1. конкурсной документации.

Однако, в нарушение указанных положений, в прилагаемой к конкурсной документации форме заявки для участия в конкурсе (Приложение № 1 к конкурсной документации). Организатор конкурса включил пункты 1-5, обязывающие претендента представить дополнительно следующие документы:

1. Фотомонтаж, рекламного объекта - 1 цветной экз. (наложение изображения конструкции на фотографию места размещения, или в виде отсканированной и распечатанной на бумаге фотографии существующего объекта)

Согласован:

1. Главным художником города (виза согласования);
2. Архитектором района (виза согласования);
3. МУП «Энергохозяйство» или МУ «Горсвет» (при размещении на опорах освещения);
4. Обл. ГИБДД (для расположенных в зоне действия дороги);
5. Организациями, в охранных зонах сооружений и коммуникаций которых планируется размещение.

2. Для отдельно стоящих и размещенных на световых опорах объектах - план размещения объекта, с привязкой к существующим строениям (в метрах). На плане указать все объекты рекламы и знаки организации дорожного движения на расстоянии 100 м до и после рекламного объекта;

3. Топооснова (отдежуренная) в М 1:500 (для отдельно стоящих конструкции) с отметкой начальника отдела архитектуры и строительства (отдела строительства) администрации соответствующего района города Новосибирска.

4. Согласие балансодержателя недвижимого имущества

5. Письменные доказательства безопасности конструкции: расчет на прочность и ветровую нагрузку, выполненный организацией, имеющей лицензию.

Поскольку Правилами распространения наружной рекламы не предусмотрена обязанность претендента на участие в конкурсе представлять какие-либо другие (дополнительные) документы, кроме тех, которые указаны в п. 5 Приложения № 2 к Правилам распространения наружной рекламы» считаем, что действия организатора конкурса являются неправомерными.

Более того, само по себе требование организатора конкурса о представлении дополнительных документов, предусмотренных пунктами 1-5 заявки на участие в конкурсе, не только противоречит Правилам распространения наружной рекламы, но и предоставляет преимущество хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность на территории города Новосибирска и Новосибирской области по сравнению с иными хозяйствующими субъектами, не находящимися в Новосибирском регионе, так как требует от последних дополнительных временных и финансовых затрат, а также сокращает срок подготовки заявки на участие в конкурсе, что, безусловно, противоречит основному принципу проведения торгов, а именно: создание равных условий и возможностей для всех претендентов.

2.) Согласно п. 7.4 Приложения № 2 к Правилам распространения наружной рекламы комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

В соответствии с конкурсной документацией (пункты 4.1 - 4.3) определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- а) максимальное предложение по цене предмета конкурса;
- б) наилучшие предложения по благоустройству территории;

в) наилучшие предложения по праздничному оформлению.

Согласно п. 4.2. конкурсной документации, значимость критериев распределяется следующим образом:

а) максимальное предложение по цене (предложение по размеру базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади) -40%;

б) наилучшее предложение по благоустройству территории (площадь благоустройства и озеленения территории, прилегающей к рекламной конструкции, в частности площадь асфальтирования территории, мощение тротуарной плиткой; посадка газона, деревьев; оборудование урнами, скамейками, вазонами; периодичность проведения уборки территории, прилегающей к рекламной конструкции; периодичность очищения конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений) -30%;

в) наилучшее предложение по праздничному оформлению (размещение на рекламной конструкции социальной рекламы к праздничным мероприятиям; участие в праздничном оформлении города) -30%.

При этом лучшее предложение по каждому условию получает максимальное количество баллов (процентов), каждое следующее по нисходящей на 5 баллов (процентов) меньше, но не менее 15 баллов (процентов) для условия «цена», 10 баллов (процентов) для условий «благоустройство территории» и «праздничное оформление».

Однако, организатор конкурса, закрепив в конкурсной документации критерии сопоставления заявок участников конкурса и их значение, не раскрыл само содержание указанных критериев и конкретных показателей по ним, равно как и порядок оценивания конкурсных предложения по данным критериям.

Таким образом, приведенные в конкурсной документации критерии оценки предложений участников конкурса, нельзя признать установленными, поскольку они не отвечают принципу определенности и однозначности, что в конечном итоге, приведет не только к не возможности сформировать конкурсное предложение со стороны участников конкурса, но и позволит конкурсной комиссии по своему субъективному усмотрению определять победителя конкурса, манипулируя содержащимися в конкурсной документации значениями в пределах утвержденного диапазона.

3.) Организатором конкурса были нарушены положения абзаца 6 п. 2.2. Приложения № 2 к Правилам распространения наружной рекламы, в соответствии с которым организатор конкурса дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов.

Организатор конкурса («МКУ «Городской центр наружной рекламы») категорически игнорировал просьбу ЗАО «Корпорация «Руан» принять запрос на разъяснение конкурсной документации по факсу, номер которого указан в извещении о проведении конкурса (номер факса: 2220386), мотивируя это различного рода отговорками («запросы по факсу не принимаем», «в факсе кончилась бумага»). ЗАО «Корпорация «Руан» было вынуждено направить запрос на разъяснение конкурсной документации организатору конкурса почтой (DHL

Express). Запрос был доставлен организатору конкурса 19.04.2013 года, что подтверждается распечаткой с сайта DHL Express.

До настоящего момента организатор конкурса не предоставил разъяснения положений конкурсной документации, что и побудило ЗАО «Корпорация «Руан» обратиться с настоящей жалобой.

Жалоба ЗАО «Корпорация «Руан» подана в соответствии с требованиями ч.ч. 6-8 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», принята Новосибирским УФАС России к рассмотрению.

МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» предоставило (письмо от 14.05.2013г. № 01-0415) следующие документы:

- конкурсную документацию для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;
- извещение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (15.05.2013г.);
- извещение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (15.05.2013г.);
- извещение о внесении изменений в конкурсную документацию о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (15.05.2013г.);
- письмо МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» от 08.05.2013г. № 01-0410.

МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» в возражениях по существу жалобы (письмо от 14.05.2013г. № 01-0415) сообщило следующее.

1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372 устанавливают единые для города Новосибирска требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

В частности, разделом 5 Правил регламентирован порядок подачи заявления и документов, необходимых для получения разрешения на установку рекламной конструкции, в том числе перечень необходимых для этого документов.

Данный перечень включает в себя:

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

- фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения;

- эскиз рекламной поверхности с указанием размеров;

- схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих и размещенных на световых опорах рекламных конструкций);

- топооснова в М 1:500, на которой указывается место размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

После приема указанных документов в соответствии с п. 5.4 Правил управление рекламы (с 01.01.2013 - комитет рекламы и информации) в течение семи дней со дня регистрации заявления проводит проверку сведений, указанных в заявлении.

В соответствии с п. 5.6 Правил по результатам проведенной проверки по заявлению на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, управление рекламы уведомляет организатора конкурса (МКУ «ГЦНР») о необходимости включения соответствующего рекламного места в перечень рекламных мест, выставляемых на конкурс.

Таким образом, в перечень мест, выставляемых на конкурс, могут быть включены только те заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, которые поданы в порядке, установленном разделом 5 Правил.

На основании изложенного, документы, перечисленные в пп. 1-5 заявки на участие в конкурсе не являются дополнительными, указанные документы являются обязательными и необходимыми для получения разрешения и заключения договора на установку рекламной конструкции.

В дополнение необходимо отметить, что заявителем не раскрыты преимущества, созданные, по его мнению, Правилами для хозяйствующих субъектов, находящихся на территории Новосибирской области.

2. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, порядок оценки и сопоставления заявок регламентированы разделом 4 конкурсной документации.

Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией.

Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

а) максимальное предложение по цене предмета конкурса;

б) наилучшие предложения по благоустройству территории;

в) наилучшие предложения по праздничному оформлению.

В соответствии с п. 4.2 конкурсной документации значимость критериев распределяется следующим образом:

а) максимальное предложение по цене (предложение по размеру базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади) - 40%;

б) наилучшее предложение по благоустройству территории (площадь благоустройства и озеленения территории, прилегающей к рекламной конструкции, в частности площадь асфальтирования территории, мощение тротуарной плиткой; посадка газона, деревьев; оборудование урнами, скамейками, вазонами; периодичность проведения уборки территории, прилегающей к рекламной конструкции; периодичность очищения конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений) - 30%;

в) наилучшее предложение по праздничному оформлению (размещение на рекламной конструкции социальной рекламы к праздничным мероприятиям; участие в праздничном оформлении города) - 30 %.

Лучшее предложение по каждому условию получает максимальное количество баллов (процентов), каждое следующее по нисходящей на 5 баллов (процентов) меньше, но не менее 15 баллов (процентов) для условия «цена», 10 баллов (процентов) для условий «благоустройство территории» и «праздничное оформление».

Участник конкурса, набравший максимальное количество баллов признается победителем конкурса.

Таким образом, критерии оценки заявок на участие в конкурсе подробно изложены в конкурсной документации. Порядок оценки и сопоставления заявок прозрачен и доступен для ознакомления.

3. Ответ на запрос заявителя от 19.04.2013г. № 40 подготовлен и направлен в его адрес.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель ЗАО «Корпорация «Руан» поддержал позицию, изложенную в жалобе.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представитель МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» поддержала позицию, изложенную в письме от 14.05.2013г. № 01-0415 и предоставила конкурсную документацию для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Рассмотрев по существу поступившую жалобу, доводы, представленные материалы, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Согласно п. 6.1. Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, утвержденных решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006г. № 372, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (далее – Положение).

П. 4.2. Положения установлено, что извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- форму торгов (открытый конкурс);
- дату, время, место проведения конкурса;
- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;
- базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади и формулу, по которой определяется начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;
- порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса;
- порядок оформления заявок, дату начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;
- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора конкурса, на который он должен быть перечислен;
- критерии определения победителя конкурса;
- способ уведомления об итогах конкурса;
- срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (14 дней после завершения конкурса и оформления протокола);

- номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора конкурса.

В извещении в перечне документов, необходимых для участия в конкурсе, указано следующее: «Заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной приказом директора от 01.07.2008г. № 26-вр (приложение 2 к конкурсной документации)».

В извещении о внесении извещений указано, что пункт 1 перечня документов, необходимых для участия в конкурсе, необходимо читать в следующей редакции: «Заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной конкурсной документацией (приложение 1 к конкурсной документации)».

В заявке на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 1 к конкурсной документации) содержится указание на следующую информацию и документы:

«1. Фотомонтаж, рекламного объекта - 1 цветной экз. (наложение изображения конструкции на фотографию места размещения, или в виде отсканированной и распечатанной на бумаге фотографии существующего объекта)

Согласован:

6. Главным художником города (виза согласования);

7. Архитектором района (виза согласования);

8. МУП «Энергохозяйство» или МУ «Горсвет» (при размещении на опорах освещения);

9. Обл. ГИБДД (для расположенных в зоне действия дороги);

10. Организациями, в охранных зонах сооружений и коммуникаций которых планируется размещение.

2. Для отдельно стоящих и размещенных на световых опорах объектах - план размещения объекта, с привязкой к существующим строениям (в метрах). На плане указать все объекты рекламы и знаки организации дорожного движения на расстоянии 100 м до и после рекламного объекта;

3. Топооснова (отдежуренная) в М 1:500 (для отдельно стоящих конструкции) с отметкой начальника отдела архитектуры и строительства (отдела строительства) администрации соответствующего района города Новосибирска.

4. Согласие балансодержателя недвижимого имущества

5. Письменные доказательства безопасности конструкции: расчет на прочность и ветровую нагрузку, выполненный организацией, имеющей лицензию».

Предоставление вышеперечисленной информации и документов для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, не предусмотрено Положением.

Согласно п. 5 Положения участник конкурса предоставляет организатору конкурса следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанной в извещении о проведении конкурса;

б) копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица);

в) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

г) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

д) - е) утратили силу (решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012г. № 634);

ж) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

з) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Новосибирска.

Таким образом, в заявке на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 1 конкурсной документации), определены документы, не предусмотренные п. 5 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

В соответствии с п. 7.4. Положения комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

В конкурсной документации указаны критерии определения победителя конкурса (пп. 4.1-4.3) и значимость критериев (п. 4.2. конкурсной документации), однако, отсутствует четкое определение критериев оценки заявок (под. «б», «в» п. 4.2. конкурсной документации), обеспечивающее сопоставимость поданных участниками предложений.

В извещении указано, что определение победителя конкурса осуществляется на

основании следующих критериев: максимальное предложение по цене предмета конкурса, наилучшее предложение по благоустройству территории, наилучшее предложение по праздничному оформлению, при этом отсутствует определение сопоставимости поданных участниками предложений.

Таким образом, конкурсная документация и извещение для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, не содержат четкого определения критериев оценки заявок и сопоставимости поданных участниками предложений.

В соответствии с п. 2.2. Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, организатор конкурса дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов.

Конкурсная документация и извещение не содержат положений о разъяснении конкурсной документации, что является нарушением порядка организации торгов.

На запрос ЗАО «Корпорация «Руан» от 19.04.2013г. МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» дало разъяснения (письмо от 08.05.2013г. № 01-0410).

Разъяснения по запросу, поступившему в МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» 19.04.2013г., что подтверждено отслеживанием грузов DHL Express, зарегистрированы 08.05.2013г. (днем окончания срока приема заявок) следовательно, изготавливались с 19.04.2013г. по 08.05.2013г.

Таким образом, в результате несвоевременного предоставления разъяснений ущемлены права ЗАО «Корпорация «Руан», которое могло стать участником данного конкурса.

Учитывая изложенные обстоятельства, руководствуясь ч. 20 ст. 18.1, ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Новосибирского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ЗАО «Корпорация «Руан» на действия МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (дата проведения – 15.05.2013г.), обоснованной.

2. Выдать МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» предписание о совершение действий, направленных на устранение нарушений порядка организации торгов, а именно: о внесении изменений в извещение и документацию для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ № 29

о совершении действий, направленных на устранение нарушений
порядка организации торгов

20 мая 2013г.

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее - Новосибирское УФАС России) по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в составе:

Камнева Н.П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Лаптева Н.П. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Рисов А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии;

руководствуясь ст. 18.1, п. 3.1 ч. 1 ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 20.05.2013г. по результатам рассмотрения жалобы ЗАО «Корпорация «Руан» на действия МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности (дата проведения – 15.05.2013г.),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» совершить действия, направленные на устранение нарушений порядка организации торгов.

2. С целью исполнения настоящего предписания МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» в срок до 02.06.2013г. необходимо внести изменения в извещение и документацию для проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, а именно:

2.1. исключить из заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 1 к конкурсной документации), информацию и документы, не предусмотренные п. 5 Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;

2.2. установить четкое определение критериев оценки заявок, обеспечивающее сопоставимость поданных участниками предложений;

2.3. включить положения о разъяснении конкурсной документации.

3. Об исполнении настоящего предписания МКУ города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» сообщить в Новосибирское УФАС России до 05.06.2013г. с приложением подтверждающих документов.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа ч. 2.6 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.