

## РЕШЕНИЕ

6 июня 2008г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России,  
члены Комиссии:

Н.В. Базарова, специалист - эксперт отдела контроля за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства;

В.В. Куликов, главного специалиста - эксперта отдела контроля за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства;

рассмотрев дело № 02-11/16-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодателем Кредитным потребительским кооперативом граждан «Первый Томский» (КПКГ «Первый Томский») п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-КПКГ «Первый Томский» (адрес: ул.79 Гвардейская Дивизия, 3, г.Томск, 634006, ОГРН 1037000083328, ИНН 7017054920) - представитель по доверенности Б

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области, в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, была проведена проверка рекламы в газете «Аукционъ online», в результате которой в № 13 (385) от 06.04.2008г. были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На странице 1 указанного номера газеты размещен рекламный макет Кредитного потребительского кооператива граждан «Первый Томский» со следующей информацией: «Первый Томский кредитный потребительский кооператив граждан 6 лет с людьми и для людей! ЗАЙМЫ для малого бизнеса .....

ЗАЙМЫ потребительские..., СОЦИАЛЬНЫЕ (Льготные) ЗАЙМЫ..., Вклады срочные, накопительные, сберегательные программы для пенсионеров. Страхование вкладов до 400000 рублей. Центральный офис: ул.79 Гв.Дивизии, 3, тел.:65-55-66....».

Из содержания рекламы следует, что кредитный потребительский кооператив граждан «Первый Томский» привлекает вклады срочные, накопительные.

В соответствии со ст.5 Федерального закона от 02.12.90 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) отнесено к банковским операциям.

Согласно абз.2 ст.1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц имеет кредитная организация - банк.

До заседания Комиссии от директора КПКГ «Первый Томский» были представлены возражения по данному факту, а именно, понятие сбережений включает в себя различные виды операций, в том числе кредитных, вытекающие из факта привлечения денежных средств от субъекта кредитно-денежных взаимоотношений. Одним из таких видов кредитно-денежных взаимоотношений по привлечению сбережений является вклад. Кредитный потребительский кооператив граждан, как кредитное учреждение, целью которого является привлечение сбережений и выдача займов – является участником кредитно-денежных правоотношений и использует в своей деятельности понятия вкладов и займов.

Комиссия управления, рассмотрев данные доводы, пришла к следующему мнению. Основной целью деятельности кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимися гражданами-пайщиками за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного потребительского кооператива, и личных сбережений.

Основное направление деятельности КПКГ - это предоставление различного рода займов и принятие на сбережение свободных денежных средств пайщиков.

Исходя из содержания ст. 6 Федерального закона «О кредитных потребительских кооперативах граждан», члены КПКГ вправе передавать на основании договора личные сбережения в фонд финансовой взаимопомощи КПКГ и получать компенсацию за использование своих личных сбережений в целях осуществления финансовой взаимопомощи.

Статьей 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» определено, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России.

Согласно ст.835 Гражданского кодекса РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом. В случае принятия вклада от гражданина лицом, не имеющим на это права, или с нарушением порядка, установленного законом или принятыми в соответствии с ним банковскими правилами, вкладчик может потребовать немедленного возврата суммы вклада, а также уплаты на нее процентов, предусмотренных статьей 395 настоящего Кодекса, и возмещения сверх суммы процентов всех причиненных вкладчику убытков.

Таким образом, исходя из положений приведенных правовых норм, организация, не являющаяся кредитной и не имеющая соответствующей лицензии, не вправе осуществлять в том числе такой вид банковских операций, как привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц.

В этой связи в указанной рекламе содержатся нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике, природе, потребительских свойствах услуги.

Вместе с тем, в данном рекламном макете усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ в связи с отсутствием части существенной информации о том, что услуги предоставляются только членам кооператива.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При рассмотрении дела представитель кооператива «Первый Томский» Б не согласился с позицией Томского УФАС России, а также пояснил, что указание в рекламе информации о том, что услуги предоставляются только членам Кредитного потребительского кооператива «Первый Томский», не считает

существенной, так как она доводится до сведения граждан непосредственно, при их обращении в кооператив, либо по телефону.

Комиссия Томского УФАС России, исследовав материалы дела и выслушав мнение представителя кооператива, приходит к следующему.

В соответствии со ст.4 Федерального закона от 07.08.2001г. № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах», кредитный потребительский кооператив граждан – потребительский кооператив граждан, созданный гражданами, добровольно объединившимися для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи.

В соответствии с п.2 ст.6 указанного Закона, члены кредитного потребительского кооператива граждан имеют право, в том числе передавать на основании договора личные сбережения в фонд финансовой взаимопомощи кредитного потребительского кооператива.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона «О кредитных потребительских кооперативах граждан» кредитный потребительский кооператив граждан не вправе выдавать займы гражданам, не являющимся членами кооператива.

Из представленных директором КПКГ «Первый Томский» документов следует, что в соответствии с Уставом КПКГ «Первый Томский» является организацией добровольно объединившихся граждан, созданной для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи. Согласно Уставу предметом деятельности КПКГ «Первый Томский» является совместное сбережение личных денежных средств его членов, взаимное оказание финансовой помощи только своим членам под демократическим контролем.

Положения настоящего Устава кооператива напрямую вытекают из норм Федерального закона от 07.08.2001г. № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах», согласно п.1 ст.15 которого передача личных сбережений кредитному потребительскому кооперативу граждан осуществляется на основании договора, заключаемого между кредитным потребительским кооперативом граждан и его членом в письменной форме. Несоблюдение письменной формы указанного договора влечет за собой его недействительность.

В соответствии с п.3.1 Устава членами КПКГ «Первый Томский» могут быть физические лица, жители г.Томска, Томской области, г.Юрги и Юргинского района, согласно п.3.4 Устава КПКГ «Первый Томский», для вступления в КПКГ «Первый Томский» необходимо подать заявление в Правление КПКГ с указанием паспортных данных. Гражданин считается принятым в кооператив с момента внесения вступительного и паевого взноса.

Таким образом, информация о предоставлении рекламируемых услуг только членам кооператива является существенной, так как от этого зависит возможность передачи личных сбережений граждан и получения процентов по ним, а это имеет определенные финансовые последствия – при вступлении в кооператив граждане должны внести определенные Уставом кооператива вступительные, паевые взносы в виде денежных средств в установленном размере.

В связи с чем, отсутствие в рекламе информации о предоставлении услуг только членам кооператива является нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей рекламой.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ.

В соответствии со п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 данного закона.

В ст.3 Закона о рекламе определено понятие рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы кооператива является КПКГ «Первый Томский», что подтверждается наличием в материалах дела счета №ОЛ-001507 от 07.04.2008г., платежного поручения №278 от 21.04.2008г., свидетельствующего об оплате услуг по размещению рекламы.

Таким образом, руководствуясь ст.33 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Кредитного потребительского кооператива

граждан «Первый Томский», размещавшуюся в рекламно-информационной газете «Аукционъ online» в №13 (385) от 06.04.2008г., поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

2.Выдать КПКГ «Первый Томский» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 17 июня 2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

В.В. Куликов