

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 122-2014

21 января 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | |
|------------------------|---|
| председатель Комиссии: | <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; |
| члены Комиссии: | <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; |
| | <...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией. |

рассмотрев дело № 122-2014 возбужденное по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения рекламы алкогольной продукции, а именно наименование марки пива «Жигулевское», с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене помещения, расположенного по адресу: город Чебаркуль, улица Ленина, дом № 28,

УСТАНОВИЛА:

В установленный законодательством месячный срок отсутствует объективная возможность рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 122-2014 до 12 февраля 2015 года.