

Исследования Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, свидетельствующие о наличии признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в действиях индивидуального предпринимателя Маргиной Н.И., индивидуального предпринимателя Поповой И.В.,

### УСТАНОВИЛА:

5 февраля 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, установлено размещение на фасаде многоквартирного дома, в оконных проемах салона-парикмахерской «Женские страсти», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 115, рекламы следующего содержания:

«Женские страсти, сахарная **депиляция**, шугаринг, биозавивка ресниц, перманентная тушь, можно забыть о макияже на месяц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздрава России от 27.12.2011 № 1664Н, **проведение депиляции** (А14.01.012), относится к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **медицинских услуг** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Указанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

5 февраля 2016г. на входных дверях салона – парикмахерской «Женские страсти» размещалась вывеска, содержащая информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющим деятельность в данном салоне – индивидуальный предприниматель Чуб О.С.

Кроме того, согласно сведениям, открытым для общего доступа на сайте Федеральной налоговой службы (<https://egrul.nalog.ru/>) индивидуальный предприниматель Чуб О.С. прекратила деятельность 31.12.2015г.

1.01.2016 года по 05.02.2016г. деятельность в вышеуказанном салоне осуществляли другие лица, и именно ими размещалась (или продолжала размещаться) реклама медицинских услуг с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении настоящего дела установлено, что собственником нежилого помещения, в котором расположен салон – парикмахерская «Женские страсти» является индивидуальный предприниматель Попова И.В.

Индивидуальным предпринимателем Поповой И.В. с индивидуальным предпринимателем Панаргиной Н.И. заключен договор аренды нежилого помещения.

Исходя из изложенного и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения административных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 48, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

привлечь к рассмотрению дела № 02-03/07-2016 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Панаргину Н.И., индивидуального предпринимателя Попову И.В.

Индивидуальным предпринимателям Поповой И.В., Панаргиной Н.И. явиться на рассмотрение дела, назначенного **на 11 часов 11 апреля 2016 года** по адресу: г. Тула, Жаворонкова, д. 2, к. 40.

**Индивидуальному предпринимателю Панаргиной Н.И.** в срок **до 8 апреля 2016 года** представить следующие документы и информацию:

Копии документов, на основании которых Панаргина Н.И. осуществляет предпринимательскую деятельность.

Осуществляет ли индивидуальный предприниматель медицинскую деятельность, в том числе депиляцию? Если да, представить копию лицензии на осуществление данного вида деятельности.

Копию договора аренды помещения, расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина, д. 115, заключенного с индивидуальным предпринимателем Поповой И.В., со всеми изменениями, приложениями, дополнениями, в том числе актами приема - передачи указанного нежилого помещения.

Принимая нежилое помещение от индивидуального предпринимателя Поповой И.В. размещалась ли вышеуказанная реклама на фасаде салона, в оконных проемах? Если да, подтвердить документально.

Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

**индивидуальному предпринимателю Поповой И.В. в срок до 8 апреля 2016 года**

предоставить следующие документы и информацию:

Копии документов, на основании которых Попова И.В. осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии документов, подтверждающие право собственности на нежилое помещение по адресу: г. Тула, проспект Ленина, д. 115.

Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями, дополнениями.

Копию договора аренды помещения, расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина, д. 115, заключенного с индивидуальным предпринимателем Панаргиной Н.И., со всеми изменениями, приложениями, дополнениями, в том числе актами приема-передачи указанного нежилого помещения.

Пояснить, при передаче индивидуальному предпринимателю Панаргиной Н.И. нежилого помещения размещалась ли реклама медицинских услуг? Если да, пояснить, с какого момента она размещена. Если нет, подтвердить документально.

Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных статьей 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**а лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Замечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных

предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.