

РЕШЕНИЕ

по делу №50 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

15 октября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Токарев

рассмотрев дело № 50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Муравчиков В.К. требований ст. 9 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Муравчика В.К.,

У С Т А Н О В И Л А:

В городе Липецке 1 сентября 2009 года на входной двери Спортмаркета «КМС» по ул. Космонавтов, д.92 (спуск к рынку 9 мкрн.) распространялась наружная реклама, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, в которой говорилось: «АКЦИЯ».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст.9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе нет информации о сроках, об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения.

В адрес рекламодателя – ИП Муравчик В.К. за №3621 от 02.09.2009 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы на входной двери в Спортмаркет «КМС». В ответ ИП Муравчик В.К. предоставил информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ИП Муравчик В.К. <...>.

13 октября 2009 г. ИП Муравчик В.К. представил письменные объяснения о том, что на входной двери в магазин спортмаркет «КМС» расположенный по адресу: г.Липецк, ул.Космонавтов, д.92 ИП Муравчик В.К. предполагал, что разместил объявление с обозначением проводимого мероприятия в данной торговой точке, и что подробная информация об акции была размещена при входе в магазин на информационной доске.

На рассмотрении дела 15 октября 2009 года ИП Муравчик В.К. согласился с выявленными нарушениями ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Муравчика В.К. <...>, в которой говорится: «АКЦИЯ»,., поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».
2. Не выдавать ИП Муравчику В.К. предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.