

ИП <...>

РЕШЕНИЕ № Р-39/16

Резолютивная часть решения объявлена 22 февраля 2017 года.

Решение изготовлено в полном объеме 13 марта 2017 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-39/16 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего данные услуги,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в октябре 2016 года установлено, что на рекламных конструкциях, расположенных при входе в магазин «Мир кожи» по адресу: г. Рассказово, ул. Куйбышева, д. 1 размещается реклама следующего содержания: «Мир кожи и меха. Шубы. Кредит. Рассрочка».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «Мир кожи», является ИП <...> на основании свидетельства о государственной регистрации права от 12.09.2012, 21.09.2012.

По факту распространения вышеуказанной рекламы финансовых услуг по признакам нарушения Закона о рекламе в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело.

ИП <...> в своих письменных пояснениях от 10.11.2016 указала, что указание «кредита» в рекламе обусловлено сотрудничеством с кредитными организациями (ООО «Русфинансбанк», АО «ОТП Банк»). Макет указанной рекламы был разработан собственными силами и изготовлен ООО «МАКС-Принт». О нарушении рекламного законодательства ИП <...> не предполагала.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в кредит, следовательно, является рекламой финансовых услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Установлено, что кредит покупателям предоставляет ООО МФО «ОТП Финанс» (договор от 17.11.2009 № ПК-Т-12550-09), ООО «Русфинансбанк».

В рассматриваемой рекламе отсутствовали наименование кредитных организаций (ООО МФО «ОТП Финанс», ООО «Русфинансбанк») или иных кредитных организаций, предоставляющих услуги кредитования, следовательно, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

ИП <...> самостоятельно определила содержание рекламы и разместила рекламный плакат с информацией о возможности приобретения меховых изделий в кредит без указания наименования лица, оказывающего услуги кредитования, по незнанию (объяснения от 10.11.2016). Реклама была распечатана в рекламном агентстве ООО «МАКС-Принт». Рассматриваемая рекламная конструкция размещалась на основании разрешения на установку рекламной конструкции на территории города Рассказово, выданного администрацией города Рассказово 06.02.2012 № 141.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы и несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Доказательств устранения нарушения в материалы дела не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг следующего содержания: «Мир кожи и меха. Шубы. Кредит. Рассрочка», распространяющуюся с октября 2016 года на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Рассказово, ул. Куйбышева, д. 1, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-39/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

13 марта 2017 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 13 марта 2017 года по делу № Р-39/16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита без наименования лица, предоставляющего данные услуги, размещающейся с октября 2016 года на рекламных конструкциях при входе в магазин «Мир кожи» по адресу: г. Рассказово, ул. Куйбышева, д. 1, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, а именно: прекратить распространение финансовых услуг по предоставлению кредита без наименования лица, предоставляющего данные услуги.

2. ИП <...> представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.