

Исх. № ВЧ-08/7632 от 15.06.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» (ИНН: 1646019914, ОГРН: 1061674037259, юридический адрес: 423601, РТ, Елабужский район, ул. Ш-2 (ОЭЗ Алабуга тер.), корп. 4/1.) и ООО «Дельта-План» (ИНН 6662126172, ОГРН 1026605417046 юридический адрес: 620100, г. Екатеринбург, ул. Ткачей, д. 23, пом. 7) по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» по доверенности (физического лица 1);
- представителя ООО «Дельта-План» по доверенности (физического лица 2);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступили обращения (физического лица 3) (вх. №2963 от 11.03.2022), (физического лица 4) (вх. №2980 от 11.03.2022) и (физического лица 5) (вх. №2981 от 11.03.2022), перенаправленные Елабужской городской прокуратурой по Республике Татарстан, содержащие признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Из текста обращения (физического лица 3) следует, что в июле 2021 года (физическое лицо 3), с целью поиска подходящего учебного заведения для сына (физического лица 3) была обнаружена реклама АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» в котором содержались сведения о бесплатном проживании в общежитии в рамках целевого обучения в политехническом колледже при АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга». Однако, как отмечает заявитель, после поступления в колледж и заселения в общежитие стоимость проживания на основании подписанного договора составила 500 рублей в месяц, учитывая, что в рекламе была указана информация о бесплатном проживании.

В частности, (физическое лицо 4) в своем обращении отмечает, что на сайте политехнического колледжа при АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» по адресу <https://alabuga-polytech.ru/> также размещена информация о возможности бесплатного проживания в общежитии. При этом из обращения (физического лица 4) следует, что услуги проживания в данном общежитии осуществляются на платной основе.

Из обращения (физического лица 5) также следует, что проживание в общежитии на базе политехнического колледжа является платным, что подтверждается Прайс-листом стоимости гостиничных услуг в хостеле «Alabuga Hostel» утвержденным руководителем службы администрирования арендного жилья АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» от 01.09.2021 г., а также образцом договора №ОЭЗ___/22.

Согласно пункту 3.1 указанного договора стоимость услуг рассчитывается согласно действующему на момент заключения договора Прайс-листу стоимости гостиничных

услуг в хостеле «Alabuga Hostel»

На основании вышеизложенного, Управлением 14.03.2022 года был осуществлен мониторинг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Яндекс», по результатам которого установлен факт размещения рекламы следующего содержания: «Современный инженерный колледж «Алабуга Политех»... Бесплатное жилье. Освоение современного оборудования. Сертификаты KUKA, SIEMENS и др. Достойная стипендия. Сертификат World Skills. Трудоустройство. Бесплатное общежитие...»

Указанное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <https://alabuga-polytech.ru/>.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 41.2 Строительство жилых и нежилых зданий.

Одним из дополнительных видов экономической деятельности Общества является 55.20 Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания; 55.90 Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания; 85.41 Образование дополнительное детей и взрослых; 85.41.9 Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки; 85.42.9 Деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки.

Вместе с тем, АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» обладает лицензиями 16Л01 №0001510 и 16Л01 №0003637 на образовательную деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой негосударственными образовательными учреждениями, находящимися на территории инновационного центра «Сколково»), выданные Министерством образования и науки Республики Татарстан.

Согласно поступившему ответу от ООО «Яндекс» (вх. №5253 от 18.04.2022) реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 33910/15 от 01.04.2015, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Дельта-План» (ИНН 6662126172, ОГРН 1026605417046 юридический адрес: 620100, г. Екатеринбург, ул. Ткачей, д. 23, пом. 7).

По имеющейся у Яндекса информации, регионом показа является: Россия (кроме г. Москва и Московская область, Дальний Восток, Санкт-Петербург, и Ленинградская область, Северный Кавказ).

Учитывая вышеизложенное, Управлением было принято решение о возбуждении дела №016/05/5-721/2022 в отношении АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» и ООО «Дельта-План» по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Из ответа ООО «Дельта-План» следует, что Общество является рекламным агентством и на основании поручений клиентов агентства (рекламодателей) организует размещение рекламных материалов на условиях согласованных с клиентами. Для выполнения поручений клиентов ООО «Дельта-План» заключает договоры с лицами, владеющими рекламными площадками в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Между ООО «Дельта-План» (Исполнитель) и АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» (Заказчик) были заключены договоры (№230621) № ОЭ-_/21 от 01.06.2021; (№300721) № ОЭ3-_/21; (№020821) № ОЭ-_/21; № ОЭ-436/21 от 09.02.2022 и приложения к ним, в том числе на размещение рекламных материалов в сети «Интернет».

Текст рекламного объявления был составлен на основании исходной информации, полученной от АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга». Размещение рекламно-информационных материалов в рамках исполнения обязательств по договору осуществлялось только после согласования и утверждения таких материалов Заказчиком. Согласование проводилось посредством переписки в мессенджере «Telegram», приобщенного к материалам настоящего дела.

Согласно ответу АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» 20.05.2021 г. между АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» и Государственным автономным профессиональным образовательным учреждением «Елабужский политехнический колледж» (ГАПОУ «ЕПК») был заключен договор о сетевом взаимодействии, в соответствии с которым стороны осуществляют сотрудничество по созданию и реализации программы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов в соответствии Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (ФГОС).

АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» поясняет, что обучающиеся на базе АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» фактически являются студентами ГАПОУ «ЕПК» в соответствии трехсторонними договорами о профессиональной подготовке квалифицированных кадров по специальностям среднего профессионального образования, заключаемыми между АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга», ГАПОУ «ЕПК» и обучающимися.

Как отмечает АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга», студентам ГАПОУ «ЕПК» была предоставлена возможность заключения договоров на оказание гостиничных услуг с АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга», стоимость которых составляет 40 000 рублей с учетом НДС в месяц за койко-место.

При этом, для сотрудников АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» или его дочерних обществ, имеющих сертификат о вакцинации от новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 (2019-nCoV), устанавливается скидка, с учетом которой стоимость гостиничных услуг составляет 500 рублей с учетом НДС в месяц за койко-место.

Вместе с тем, в период времени с июня 2021 г. по февраль 2022 г. между АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» и ООО «Дельта-План» было заключено 6 договоров на оказание услуг, направленных на продвижение торговой марки «Алабуга Политех».

В ходе заседания Комиссии представитель ООО «Дельта-План» по доверенности (физического лица 6) также пояснила, что рекламное объявление было составлено на основании технического задания. Информация о рекламном объявлении была предоставлена АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга». При этом конечный текст рекламного объявления, перед публикацией в сети «Интернет» согласовывался с АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга». ООО «Дельта-План» не располагал информацией относительно стоимости и условий проживания и в процессе размещения рекламного объявления ориентировался исключительно на информации, предоставленной АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга».

Исходя из пояснений представителя АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» по доверенности (физического лица 1) следует, что АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» не имеет в собственности общежитий, поскольку не является образовательной организацией. (физическое лицо 4) также пояснил, что в период размещения спорной рекламы не были окончательно сформированы условия предоставления жилья студентам колледжа, в связи с чем, как представляется, и возникла ошибочная ситуация, что указанное жилье позиционировалась как бесплатное общежитие.

При этом, представитель АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» отмечает, что некоторым студентам ГАПОУ «ЕПК» возможно предоставление комнат в квартирах на безвозмездной основе.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются образовательные услуги, а также услуги по предоставлению бесплатного жилья.

Информация со сведениями: «Современный инженерный колледж «Алабуга Политех»... Бесплатное жилье. Освоение современного оборудования. Сертификаты KUKA, SIEMENS и др. Достойная стипендия. Сертификат World Skills. Трудоустройство. Бесплатное общежитие...» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявления, неразрывно связанные с сайтом, являются частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

При изложенных обстоятельствах, следует что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодача условия, сообщаются недостоверные сведения относительно условий проживания, а именно, что проживание в общежитии политехнического колледжа при АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» является абсолютно бесплатным.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение

требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» (ИНН: 1646019914, ОГРН: 1061674037259, юридический адрес: 423601, РТ, Елабужский район, ул. Ш-2 (ОЭЗ Алабуга тер.).

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Кроме того, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Дельта-План» нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении ООО «Дельта-План».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространённую АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» (ИНН: 1646019914, ОГРН: 1061674037259, юридический адрес: 423601, РТ, Елабужский район, ул. Ш-2 (ОЭЗ Алабуга тер.), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем признать АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга».

АО «ОЭЗ НПТ «Алабуга» выдать предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 июня 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо).

