

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №214-17-РЗ

31 июля 2017 года г.Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №214-17-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ПАО «Мобильные Телесистемы» по заявлению <>, в отсутствие заявителя и представителя ООО «Т2 Мобайл», в присутствии представителя ПАО «Мобильные Телесистемы» <> (доверенность от 12.05.2016),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России на основании Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, передано для рассмотрения по существу заявление абонента <> ... о распространении рекламы по сетям электросвязи в нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В своем заявлении абонент +7916-694-03-94 указывает о получении на мобильный телефон 29.03.2017 в 16:38 с номера +7951 508 79 65 нежелательного СМС-сообщения следующего содержания: «Ремонт и обслуживание DSG7, dog 6, самые низкие цены на рынке 89150803232». (SMS-центр +79168960440).

В качестве доказательства распространения указанной рекламы, заявителем представлена фотография (скриншот) с экрана телефона. Заявитель сообщает, что согласие на получение указанной рекламы не давал.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, полученная <> на номер ..., является рекламой, так как она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно сведениям, содержащимся в обращении <> свое согласие на получение рекламы он не давал.

На запрос Белгородского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило информацию о том, что рассылка SMS-сообщений на номер ..., согласно показаниям биллинговой системы ООО «Т2 Мобайл», 29.03.2016 в 16:38 от отправителя +7951 508 79 65, происходила через sms-центр ПАО «Мобильные Телесистемы». Абонентский номер +..., согласно данным ООО «Т2 Мобайл», принадлежит физическому лицу <>- абоненту ООО «Т2 Мобайл» (адрес местонахождения: 344068, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Кишиневская, д.32/7).

Комиссия решила привлечь к участию в деле<>. (адрес местонахождения: 344068, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Кишиневская, д.32/7).

По мнению Комиссии, рассмотрение дела в отсутствие сторон по делу и запрошенной информации невозможно.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №214-17-РЗ
2. Назначить дело №214-17-РЗ к рассмотрению **на 28 августа 2017 года на 11 часов 30 минут** по адресу: г. Белгород, ул.Преображенская, 82.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица <> (адрес местонахождения: 344068, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Кишиневская, д.32/7).
4. <> представить в Белгородское УФАС России **в срок до 28 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:
 - сведения о наличии предварительного согласия абонента ... на получение рекламы;
 - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанных сообщений с рекламой, посредством телефонных звонков на номер

Явка **заявителя** и **представителя** <> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела

обязательна.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии