

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«07» июня 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Телефанк» (ОГРН 1127847609790, ИНН 7801588490, КПП 780101001, дата присвоения ОГРН 07.11.2012, юридический адрес: 199004, г. Санкт-Петербург, Набережная Макарова, 12, офис 20, далее ООО «Телефанк») рекламы посредством телефонных звонков, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 12.04.2018 № 1789э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонных звонков на мобильный телефон заявителя (<...>).

Из обращения следует, что заявитель согласия на поступления звонков рекламного характера не давал.

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

11.04.2018 в 17 часов 25 минут на мобильный телефон заявителя (<...>) поступил телефонный звонок (аудиозапись, а также детализация представлены заявителем) посредством автоматического дозвонивания, следующего содержания:

-«Здравствуйте, для Вас есть индивидуальное предложение по карте рассрочки «Халва». Если Вас заинтересовала данная информация, нажмите один. Если Вы хотите, чтобы это предложение Вам больше не поступало, нажмите два» звонок поступил с абонентского номера <...>.

Из информации, представленной Публичным акционерным обществом «ВымпелКом» (исх. от 23.05.2018 № ВР-04/б/н, далее – ПАО «ВымпелКом») следует, что абонентский номер <...> (495) 9808171 выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 01.12.2017 № S 3538 ООО «Телефанк» (ОГРН 1127847609790, ИНН 7801588490, КПП 780101001, дата присвоения ОГРН 07.11.2012, юридический адрес: 199004, г. Санкт-Петербург, Набережная Макарова, 12, офис 20).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Информация, поступившая 11.04.2018 на абонентский номер <...>, имеет все признаки рекламы, а именно: данная информация направлена неопределенному кругу лиц, поскольку из текста информационного сообщения (звонка) не ясно, для кого именно создано данное сообщение и на восприятие кого данный телефонный звонок направлен. В данном случае, информация направлена на привлечение внимания к карте рассрочки «Халва».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ООО «Телефанк» рекламы посредством автоматического дозвонивания без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Телефанк» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» от 01.12.2017 № S 3538, заключенного с ПАО «ВымпелКом».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 43/Р-2018 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Телефанк» (ОГРН 1127847609790, ИНН 7801588490, КПП 780101001, дата присвоения ОГРН 07.11.2012, юридический адрес: 199004, г. Санкт-Петербург, Набережная Макарова, 12, офис 20) по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 43/Р-2018 к рассмотрению на 20 июля 2018г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Телефанк» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 июля 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договоры (иные документы) на абонентский номер <...>;

-письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы посредством телефонных звонков.

Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Дополнительно ООО «Телефанк» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы без согласия абонента (<...>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Телефанк» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>