

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 021/04/14.3- 411/2021

03 июня 2022 года г. Чебоксары

"...", рассмотрев протокол об административном правонарушении от 27.05.2022, составленный "..." в отношении **общества с ограниченной ответственностью "МЕДИАЛИДЕР 21" (ИНН 2130134312, ОГРН 1142130003476, г.Чебоксары, шоссе Марпосадское, д.30, офис 2)** и другие материалы дела № 021/04/14.3- 411/2021,

в присутствии представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении – "..."

потерпевшего – гражданина "..."

УСТАНОВИЛ:

10.09.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике-Чувашии (далее – Чувашское УФАС России, Управление, антимонопольный орган) обратился гражданин "..." (далее - потерпевший) с заявлением о нарушении радиостанцией «Радио Мир 96.5 FM Чебоксары» (общество с ограниченной ответственностью «МедиаЛидер 21» (далее - ООО «МедиаЛидер 21», Общество)) требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и о привлечении данного Общества к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Из обстоятельств, изложенных в заявлении, было установлено следующее.

С середины августа и в начале сентября 2021 года в эфире

радиостанции «Радио Мир 96.5 FM Чебоксары» распространялась реклама следующего содержания:

«Всё, улыбаемся. Сейчас отсюда вылетит подарок! Это фото дня на "Радио Мир Чебоксары". Размести свое фото на тему "Школьные годы чудесные" в фотоальбоме "Фото дня" в группе Радио Мир Чебоксары «ВКонтакте» с 16 августа по 5 сентября 2021 года и участвуй в конкурсе. Ты можешь выиграть сертификат в салон красоты, ужин в ресторане, путевку на базу отдыха, билеты в театр, абонемент в фитнес-центр, школьный рюкзак и много других ценных подарков от "Радио Мир" и наших партнеров. Условия акции в группе "Радио Мир Чебоксары" Вконтатке или по телефону 21-52-54. Сделай свое фото дня на "Радио мир". Не оферта. Ноль плюс».

Правила данного фотоконкурса размещались в сообществе группы «Радио Мир 96.5 FM Чебоксары» «ВКонтакте».

Потерпевший указал, что в рекламе перечислялись призы, которые должны были разыгрываться, но, при этом, не все вышеперечисленные призы в период с 16.08.2021 по 05.09.2021 были разыграны. В частности, не были разыграны такие призы, как ужин в ресторане и путевка на базу отдыха. При этом последний приз был разыгран, но уже после обозначенной даты проведения конкурса - 06.09.2021. В рекламе указывался срок проведения конкурса с 16.08.2021 по 05.09.2021. Вместе с тем, 06.09.2021, то есть на следующий день после завершения проведения конкурса, редакция радио продлила срок окончания проведения конкурса до 08.09.2021, путем размещения поста в группе «Радио Мир 96.5 FM Чебоксары» «ВКонтакте». По мнению потерпевшего, отсутствие в эфире радиостанции рекламной информации о продлении сроков проведения конкурса, и тот факт, что не все призы, прозвучавшие в эфире радиорекламы, разыгрывались, является нарушением со стороны ООО «МедиаЛидер 21» Закона о рекламе, указывающего на наличие события административного правонарушения.

По результатам рассмотрения доводов, изложенных в заявлении, должностным лицом антимонопольного органа были вынесены определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении и решение руководителя Управления по жалобе на данное определение, в связи с отсутствием состава административного правонарушения, установленного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Судебными актами (решение Арбитражного суда Чувашской Республики-Чувашии от 07.02.2022 по делу № А79-10044/2021, постановление Первого арбитражного апелляционного суда от

04.04.2022 по делу № А79-10044/2021) названное определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении, а равно и решение руководителя Управления, принятое по итогам рассмотрения жалобы потерпевшего, признаны незаконными.

Суды пришли к выводу о наличии события правонарушения и повторном рассмотрении обращения потерпевшего о привлечении Общества к административной ответственности.

В силу статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приёма заявок на участие в нём, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

Размещенная в эфире радиостанции информация о проведении фотоконкурса на тему «Школьные годы чудесные» является рекламой. Данное обстоятельство не оспаривается лицами, участвующими в деле. Рекламодателем рассматриваемой рекламы выступало Общество. Из текста рекламы следует, что перечень призов, полагающихся победителям фотоконкурса, не являлся исчерпывающим.

Вместе с тем, примененная в рекламе словесная конструкция «Ты можешь выиграть сертификат в салон красоты, ужин в ресторане, путёвку на базу отдыха, билеты в театр, абонемент в фитнес центр, школьный рюкзак и много других ценных подарков от «Радио Мир» и наших партнёров» предполагает возможность выиграть все перечисленные призы. Распространенная рекламная информация говорит об обещании, об обязательстве рекламодателя разыграть перечисленные призы. Именно перечислением и наименованием призов достигается цель рекламы - привлечение как можно большего количества участников, которые, по правилам фотоконкурса, будут обязаны зарегистрироваться в группе радиостанции в социальной сети «ВКонтакте» и разместить на своих страницах информацию о конкурсе. Установлено, что в указанный в рекламе срок (с 16.08.2021 по 05.09.2021) два приза (ужин в ресторане, путевка на базу отдыха) разыграны не были. Тем самым ООО «МедиаЛидер 21» нарушило свое обязательство по розыгрышу названных призов, и, соответственно, рекламная

информация, звучащая в эфире радиостанции, считается недостоверной. Кроме того, в рекламе, звучавшей в эфире радиостанции, обозначен срок проведения конкурса - с 16.08.2021 по 05.09.2021. Фактически срок проведения конкурса организатором продлен до 08.09.2021, но в эфире радиостанции об этом не сообщалось - информация о продлении срока размещалась только в группе сообщества «ВКонтакте». В этой связи, срок проведения конкурса, объявленный в эфире радиостанции, отличался от фактического срока, что указывает на недостоверность рекламной информации. Довод Общества о возможности увеличения сроков или изменения условий конкурса на основании пункта 9 Правил розыгрышей призов и подарков, размещенных в группе радиостанции «ВКонтакте», не может быть принят во внимание. Само по себе продление срока проведения конкурса, без внесения соответствующих изменений в рекламную информацию, звучащую в эфире радиостанции, не делает эфирную рекламу достоверной. При таких обстоятельствах прихожу к выводу о наличии события правонарушения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (часть 4 статьи 38 Закона о рекламе). Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" выступило в качестве рекламодателя рекламы и тем самым совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный

характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. В соответствии с частью 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть. В силу части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. При этом оценка малозначительности деяния должна соотноситься с причинением либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Понятие малозначительности административного правонарушения является категорией оценочной и определяется судьей, органом, должностным лицом, уполномоченным решить дело в каждом конкретном случае с учетом выявленных обстоятельств. В пункте 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Совершенное ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" правонарушение посягает на установленный в Российской Федерации порядок распространения рекламы, создает существенную угрозу охраняемым общественным правоотношениям, следовательно, не может быть признано малозначительным. В соответствии с частью 3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при

назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. При назначении наказания ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" учтены обстоятельства и характер совершенного правонарушения, финансовое положение юридического лица. Обстоятельства, отягчающие, либо смягчающие административную ответственность, отсутствуют. С учетом установленных обстоятельств ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как именно данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

В ходе рассмотрения дела представителем Общества представлены письменные пояснения, в которых содержится ходатайство о применении меры административного наказания в виде предупреждения.

Рассмотрев данное ходатайство, прихожу к выводу об отсутствии оснований для его удовлетворения в силу следующего.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», вступившим в силу 04.07.2016, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, предусматривающей замену административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 -

19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса. По сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет (<https://www.nalog.ru>) ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" является субъектом малого и среднего предпринимательства, поскольку указано в качестве микропредприятия. Вместе с тем, при рассмотрении дела, должностным лицом установлены обстоятельства привлечения ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" ранее к административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - постановление Управления Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике – Чувашии от 16.06.2021 по делу № 021/04/14.3-418/2021 с назначением меры административного наказания в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч рублей). В силу статьи 4.6. КоАП РФ ("Срок, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию") следует, что лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Согласно постановлению Первого арбитражного апелляционного суда от 24.03.2022 по делу № А79-5438/2021 Постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении от 16.06.2021 № 021/04/14.3- 418/2021 вступило в законную силу 24.03.2022.

Оплата суммы административного штрафа ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" должна быть осуществлена 23.05.2022 включительно.

По состоянию на 20.05.2022 назначенный постановлением штраф оплачен обществом частично в размере 30 000 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек), что подтверждено имеющимся в материалах дела № 021/04/14.3- 418/2021 платежным поручением от 19.05.2022 № 172.

Вместе с тем, по ходатайству Общества определением от 23.05.2022 «О рассрочке исполнения постановления о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 021/04/14.3- 418/2021» принято решение о рассрочке исполнения постановления о наложении штрафа по делу об административном правонарушении от 16.06.2021 № 021/04/14.3- 418/2021 на срок до 23 августа 2022 года.

Принимая во внимание вышеизложенные обстоятельства, срок, в

течение которого ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" считается подвергнутым административному наказанию на 03.06.2022 не истек. Таким образом, определяя степень ответственности ООО "МЕДИАЛИДЕР 21", считаю возможным применить к ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" меру административного наказания в пределах низшей санкции, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, п.1 ч.1 ст. 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" (ИНН 2130134312, ОГРН 1142130003476) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. 2. Назначить ООО "МЕДИАЛИДЕР 21" наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 5 статьи 3.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объёме. Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе надлежит уплатить по следующим реквизитам:

" ... "

Получатель: УФК по Чувашской Республике (Чувашское УФАС России)
ИНН 2128017971, КПП 213001001 л/с 04151329250 р/с 03100643000000011500
в Отделение – НБ Чувашская Республика г.Чебоксары/УФК по Чувашской
Республике г. Чебоксары корр/счет 40102810945370000084 БИК 019706900,
КБК 161 1 1601141 01 0003 140, ОКТМО 97701000 УИН 16100500000001407378

Наименование платежа: «Денежные взыскания (штраф) за нарушение законодательства о рекламе по делу №021/04/14.3- 411/2022». В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней с момента получения или вручения копии постановления. Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано. В силу части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса. В силу статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.