

ООО «АТЭЛ Ярославль»

ул. Советская,

д.57, кв.55, г. Ярославль, 150000

почтовый адрес:

ул. Рыбинская, д.45/38,

г. Ярославль, 150049

АО «Ярославльтелесеть»

проезд Революционный, 12,

г. Ярославль, 150000

ТСЖ «Холодильник - 2»

пер. Герцена, д.6, оф. 50

г. Ярославль, 150048,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-01/27-16

«08» сентября 2016 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Л.Ю. Бай-Бородина, ведущий специалист-эксперт отдела естественных

монополий и рекламы Ивнева М.Б.,

рассмотрев дело № 04-01/27-16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы услуг по предоставлению кабельного телевидения с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Представители ООО «АТЭЛ Ярославль», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не явились.

Представитель ООО «АТЭЛ» Бовин М.В. (Доверенность от 05.09.2016), пояснил, что у ООО «АТЭЛ» документы, запрошенные Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 04-01/27-16 от 24.08.2016 отсутствуют.

Представители АО «Ярославльтелесеть», привлеченного к участию в деле в качестве заинтересованного лица, не явились. Информация о надлежащем уведомлении отсутствует.

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в адрес Ярославского УФАС(вх. 4003 от 27.04.2016) относительно информации рекламного характера следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите 160? Скоро будет еще больше! А у нас ТВ за 100 р/мес., звони: (4852) 389-389 www/atel76.ru», размещенную на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям Фрунзенского района г. Ярославля ТСЖ «Холодильник -2» в феврале 2016 года

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению кабельного телевидения, на формирование и поддержание интереса к данным услугам, новому тарифу и, следовательно, эта информация является рекламной.

Текст рекламы помимо названия организации и номера телефона ООО «АТЭЛ Ярославль» содержит словосочетания «Скоро будет еще больше», «Линия ТВ 160.0000» «У нас тв за 100 руб/мес.».

Согласно требованиям пункта 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна

быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно части 3 статьи 14.1.Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») указано на запрет недобросовестной конкуренции путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту, оказывающему в настоящее время услуги кабельного телевидения потребителям (предположительно АО «Ярославльтелесеть», поскольку в рекламе используется наименование тарифа Общества «Линия ТВ» со стоимостью 160 руб.) с аналогичными услугами, которые оказывает рекламируемая компания или нанести ущерб его деловой репутации.

В рекламе указано, что стоимость услуг поставщика высока и будет еще выше, именно поэтому необходимо пользоваться услугами кабельного телевидения ООО «АТЭЛ Ярославль», при этом результаты сравнения не могут быть объективно проверены, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 3 статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Комиссией установлена необходимость привлечения в качестве заинтересованного лица ТСЖ «Холодильник-2», поскольку на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник -2» была размещена рассматриваемая реклама.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 04-01/27-16 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 04-01/27-16 до « 08 » сентября

2016 года.

3. Назначить дело № 04-01/27-16 к рассмотрению на « **20** » **сентября 2016 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «АТЭЛ Ярославль» представить не позднее « 20 » сентября 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- информацию об изготовителе текста следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите 160? Скоро будет еще больше! А у нас ТВ за 100 р/мес., звони: (4852) 389-389 www/atel76.ru», размещенного на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник2» в феврале 2016 года;

- информацию по изготовлению указанной рекламы (макет рекламы, акты выполненных работ, платежные документы, иные документы);

- утвержденный текст (макет) рекламы с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения о порядке согласования текста документов и доказательств, с приложением соответствующих

- договор на размещение (распространение) указанной рекламы и документы, подтверждающие исполнение обязательств по указанному договору (акты, счета);

- сведения обо всех лицах, осуществивших размещение указанного текста рекламы на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник-2» с приложением подтверждающих документов;

- информацию о том, у кого в пользовании находился (по состоянию на февраль 2016 года и в настоящее время) телефонный номер (4852) 389-389;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите конкуренции с приложением соответствующих документов.

5. Привлечь в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ТСЖ «Холодильник - 2», в качестве заинтересованного лица: АО «Ярославльтелесеть».

6. ТСЖ «Холодильник -2» представить не позднее « 20 » сентября 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- информацию о рекламодателе текста следующего содержания: «Счет за Декабрь 2015 г. Линия ТВ 160.0000 Переверните квитанцию! Платите

160? Скоро будет еще больше! **А у нас ТВ за 100 р/мес.**, звони: (4852) 389-389 www/ate176.ru», размещенного на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, направленных жителям ТСЖ «Холодильник2» в феврале 2016 года;

- информацию по изготовлению указанной рекламы, размещенной на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг (макет рекламы, акты выполненных работ, платежные документы, иные документы);

- договор на размещение (распространение) указанной рекламы и документы, подтверждающие исполнение обязательств по указанному договору (акты, счета);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

Явка ООО «АТЭЛ Ярославль», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/27-16»), явка АО «Ярославльтелесеть», ТСЖ «Холодильник- 2» (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/27-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: Л.Ю. Бай-Бородина

М. Б. Ивнева