

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс (8422) 41-32-03  
e-mail: [fo73@fas.gov.ru](mailto:fo73@fas.gov.ru)  
[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № 5051-05 от \_\_\_25.11.2010\_\_

РЕШЕНИЕ

12.11.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - ,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт  
- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6759/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» № 61(946) за 09.08.2010, № 73(958) за 20.09.2010 рекламы многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, общества с ограниченной ответственностью «Домострой», содержащей признаки нарушения ч.ч. 3, 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - общества с ограниченной ответственностью «Инвестстрой М» (далее - ООО «Инвестстрой М»), расположенного по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул. Ипподромная, д. 136, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Домострой» (далее - ООО «Домострой»), расположенного по адресу: 433300, Ульяновская область, г. Новоульяновск, Промплощадка, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара» (далее - ООО «Пронто-Самара»), расположенного по адресу: 443080, г. Самара, ул. Революционная, д. 70, литера 1, -

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России установлен факт распространения на странице 1 газеты бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» № 73(958) за 20.09.2010 рекламы многоквартирного дома расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, д. 23В, содержащей признаки нарушения ч.ч. 3, 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 401 от 21.09.2010).

Кроме того, в Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Инвестстрой М» (исх. № 293 от 13.08.2010), из которого следует, что в газете «Из рук в руки. Ульяновск», в частности, в № 61(946) за 09.08.2010, публиковалась реклама ООО «Домострой» о продаже квартир в многоквартирном доме, расположенном в г. Ульяновске по ул. Луначарского, д. 23В (Железнодорожный район), в которой используется изображение многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 6, строительство которого осуществляет ООО «Инвестстрой М». Заявитель утверждает, что право на использование изображения указанного многоквартирного дома принадлежит исключительно ООО «Инвестстрой М». По мнению заявителя, использование в рекламе ООО «Домострой» изображения чужого многоквартирного дома вводит в заблуждение потребителей рекламы и подрывает репутацию ООО «Инвестстрой М».

Ульяновским УФАС России определением от 24.09.2010 возбуждено дело № 6759/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»). К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО «Домострой» и ООО «Пронто-Самара», в качестве заявителя - ООО «Инвестстрой М». Рассмотрение дела назначено на 14.10.2010.

Определением от 14.10.2010 срок рассмотрения дела № 6759/05-2010 продлен до 24.11.2010, рассмотрение дела назначено на 12.11.2010.

Представитель ООО «Инвестстрой М» на рассмотрение дела 12.11.2010 не явился, ходатайства об отложении рассмотрения дела от общества не поступало. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ООО «Инвестстрой М» о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо № 43206831752964 от 19.10.2010 с определением Ульяновского УФАС России от 14.10.2010 обществом получено 20.10.2010).

Представитель ООО «Домострой» на рассмотрение дела 12.11.2010 не явился, ходатайства об отложении рассмотрения дела от общества не поступало. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ООО «Домострой» о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо № 43206831752933 от 19.10.2010 с определением Ульяновского УФАС России от 14.10.2010 обществом получено 22.10.2010).

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела. Следовательно, отсутствия представителей ООО «Инвестстрой М» и ООО «Домострой» на заседании Комиссии не является препятствием для рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела № 6759/04-2010 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменных пояснениях (исх. № 382 от 11.10.2010, № 438 от 09.11.2010, № 440 от 09.11.2010) ООО «Домострой» пояснило, что реклама строящегося многоквартирного дома, расположенного в г. Ульяновске по ул. Луначарского, д. 23В, опубликована в газете «Из рук в руки. Ульяновск» по договору № 092-10-056/10 от 11.01.2010 об оказании рекламных услуг, заключенному между ООО «Домострой» (заказчик) и ООО «Пронто-Самара» (исполнитель). Факт отсутствия в рекламе информации о том, что рекламируемый многоквартирный дом, расположенный в г. Ульяновске по ул. Луначарского, д. 23В, является строящимся объектом, ООО «Домострой» не оспаривает.

В письменном пояснении ООО «Пронто-Самара» (исх. № 010-72/442/10 от 06.10.2010) и представителями общества на заседаниях комиссии пояснено, что между ООО «Пронто-Самара» (исполнитель) и ООО «Домострой» (заказчик) заключен договор № 092-10-056/10 от 11.01.2010 об оказании рекламных услуг. Указанный договор является договором возмездного оказания услуг, существенными условиями которого являются предмет и цена. ООО «Пронто-Самара» не наделено полномочиями по выявлению достоверности рекламной информации, представляемой для размещения в газете, и намерений рекламодателей. Из анализа текста рекламы не следует, что ООО «Домострой» привлекает участников долевого строительства. В тексте рекламы также нет иных ссылок, из которых было бы ясно, что объект рекламирования предполагается к реализации посредством привлечения денежных средств участников долевого строительства. Таким образом, в соответствии с действующим законодательством при данных обстоятельствах ООО «Пронто-Самара» не наделено обязанностями и не вправе требовать дополнительную информацию от ООО «Домострой» для заключения подобного договора и его исполнения.

Относительно использования в рекламе изображения многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 6, строительство которого осуществляет ООО «Инвестстрой М», представители ООО «Пронто-Самара» пояснили, что для оформления рекламы используются изображения домов («картинки») из картотеки, которые имеются у дизайнера. ООО «Инвестстрой М» не заявляло, что обладает эксклюзивными правами на изображение указанного дома, тем более, что на его изображении никаких пометок или знака охраны не было.

Кроме того, ООО «Пронто-Самара» считает, что в указанной рекламе отсутствует нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствие в рекламе многоквартирного дома, расположенного в г. Ульяновске по ул. Луначарского, д. 23В, информации о том, что указанный объект является строящимся, никоим образом не повлекло искажения смысла рекламы, следовательно, в заблуждение потребители рекламы введены не были. Искажение смысла рекламы может произойти лишь в случае предоставления не соответствующей действительности информации о товаре.

Исследовав материалы дела № 6759/05-2010, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу многоквартирного дома, расположенного в г. Ульяновске по ул. Луначарского, д. 23В, размещенную в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 61(946) за 09.08.2010 и № 73(958) за 20.09.2010, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» в № 61(946) за 09.08.2010 на странице 1 и № 73(958) за 20.09.2010 на странице 1 размещена реклама следующего содержания.

В верхней части рекламы выполнена надпись: «ООО «Домострой» предлагает». Ниже на фоне изображения двух многоквартирных домов выполнена надпись: «1-, 2-, 3-, 4-, 5-комнатные квартиры 25 тыс. руб./кв. м». В нижней части рекламы выполнена надпись: «магазин 720 кв. м, административные помещения 1300 кв. м на ул. Луначарского 23В». Также в рекламе приведены номера телефонов: «707-704, 43-48-90». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступают как сам многоквартирный дом по ул. Луначарского, 23В, так и помещения (жилые, административные) в этом доме.

Таким образом, указанная реклама, привлекая внимание потенциальных потребителей к помещениям (жилым, административным) в многоквартирном доме по ул. Луначарского, д. 23В, информирует их о возможности приобретения указанных помещений по цене 25 тысяч рублей за один квадратный метр.

В соответствии с ч. 1 ст. 549 и ч. 1 ст. 551 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество. Переход права собственности на недвижимость по договору продажи недвижимости к покупателю подлежит государственной регистрации.

Согласно ч. 1 ст. 25 Федерального закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» право собственности на созданный объект недвижимого имущества регистрируется на основании документов, подтверждающих факт его создания.

Документом, удостоверяющим выполнение строительства объекта капитального строительства в полном объеме, согласно ч. 1 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации (Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ), является разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Следовательно, важной информацией, которая повлияет на условия приобретения помещения в многоквартирном доме, является стадия его создания, то есть, является ли объект строящимся или уже введен в эксплуатацию.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Проектной декларацией многоквартирного жилого дома № 2 (по генплану) по ул. Луначарского, д. 23В в Железнодорожном районе г. Ульяновска рекламируемый дом является строящимся объектом. Предполагаемый срок для получения разрешения на ввод дома в эксплуатацию - 4 квартал 2011 года.

Таким образом, в рекламе отсутствует существенная информация о том, что многоквартирный дом, расположенный по ул. Луначарского, 23В в г. Ульяновске, является строящимся объектом.

Согласно ч. 2 ст. 558 ГК РФ договор продажи жилого дома, квартиры, части жилого дома или квартиры подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации.

Заключение договора купли-продажи квартиры (жилого помещения) на этапе строительства многоквартирного жилого дома будет являться ничем иным, как привлечением денежных средств.

Подобный способ привлечения денежных средств, в силу требований ч. 2 ст. 1 и ст. 3 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» (далее - Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости»), не допускается.

В соответствии с ч. 2 ст. 1 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в

эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только: на основании договора участия в долевом строительстве; жилищных сертификатов; жилищно-строительными и жилищными накопительными кооперативами в соответствии с федеральными законами, регулирующими деятельность таких кооперативов.

Таким образом, рекламное предложение ООО «Домострой» (застройщика) о продаже одно-, двух-, трех-, четырех-, пятикомнатных квартир и иных помещений в строящемся многоквартирном доме по цене 25 тысяч рублей за один квадратный метр в данном случае будет являться привлечением денежных средств на строительство недвижимости.

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, должна содержать информацию о местах и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе о продаже помещений в многоквартирном доме, расположенном по ул. Луначарского, д. 23В в г. Ульяновске, информация о месте и способе получения проектной декларации отсутствует.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В ходе рассмотрения дела № 6759/05-2010 факт нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», незаконного использования изображения многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Кирова, д. 6, строящегося ООО «Инвестстрой М», не установлены, поскольку многоквартирные дома, расположенные в г. Ульяновске на ул. Кирова, д. 6 и ул. Луначарского, д. 23В, имеют только относительное сходство внешнего архитектурного облика. К тому же, объектами авторского права в архитектуре являются: архитектурный проект (архитектурное решение), разработанная на основе архитектурного проекта документация на строительство и построенный архитектурный объект (здание, сооружение и т.д.), а не рекламные модули с использованием макета дома, созданного с помощью компьютерной графики.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно п.п. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение ч. 7 ст. 28 закона - рекламодатель и рекламодателем.

В соответствии с п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Публикация рекламы многоквартирного дома по ул. Луначарского, 23В в г. Ульяновске в газете «Из рук в руки. Ульяновск» № 61 (946) за 09.08.2010 и № 73 (958) за 20.09.2010 осуществлялась на основании договора об оказании рекламных услуг № 092-10-056/10 от 11.01.2010, заключенного между ООО «Пронто-Самара» (исполнитель) и ООО «Домострой» (заказчик). Согласно указанному договору ООО «Домострой» представило в виде текста информационный материал ООО «Пронто-Самара» и произвело оплату публикации рекламы в полном объеме. ООО «Пронто-Самара» осуществило публикацию рекламы с предварительной подготовкой ее оригинал-макета. Публикация указанной рекламы осуществлялась по письменной заявке ООО «Домострой» с согласованием обществом оригинал-макета рекламы. Комиссии представлены заявка № 917611 от 30.07.2010 на публикацию указанной рекламы в газете «Из рук в руки. Ульяновск» №№ 59(944) за 02.08.2010, 61(946) за 09.08.2010, 63(948) за 16.08.2010, 65(950) за 23.08.2010, 67(952) за 30.08.2010 и заявка № 917689 от 02.09.2010 на публикацию рекламы в газете «Из рук в руки. Ульяновск» №№ 69(954) за 06.09.2010, 71(956) за 13.09.2010, 73(958) за 20.09.2010, 75 (960) за 27.09.2010.

Учредителем и издателем газеты «Из рук в руки. Ульяновск» (регистрационный № С 1171 от 25.10.1999) является ООО «Пронто-Самара».

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «Домострой», а рекламодателем - ООО «Пронто-Самара».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Однако, из анализа содержания рекламы усматривается, что рекламодателем - ООО «Пронто-Самара» - не имел возможности определить факт того, что ООО «Домострой» указанной рекламой привлекает средства участников долевого строительства. В тексте рекламы также нет ссылок, из которых было бы видно, что объект рекламирования предполагается к реализации посредством привлечения денежных средств участников долевого строительства. При таких обстоятельствах ООО «Пронто-Самара» не может нести ответственность за рассматриваемое нарушение законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу многоквартирного дома по ул. Луначарского, дом 23В в г. Ульяновске общества с ограниченной ответственностью «Домострой», размещенную в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» № 61(946) за 09.08.2010 и № 73(958) за 20.09.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Домострой» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24.11.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Пронто-Самара»  
Ул. Революционная, д. 70, литера 1,  
г. Самара, 443080

ПРЕДПИСАНИЕ № 35  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

12.11.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт  
- ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 12 ноября 2010 года по делу № 6759/05-2010 о признании рекламы многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, дом 23В, размещенной в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» № 61(946) за 09.08.2010 и № 73(958) за 20.09.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара», расположенному по адресу: г. Самара, ул. Революционная, дом 70, литера 1, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламу многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, дом 23В, размещаемую в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск», дополнив рекламу строящегося объекта информацией о местах и способах получения проектной декларации либо прекратив распространение указанной рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Самара», расположенному по адресу: г. Самара, ул. Революционная, дом 70, литера 1, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Домострой»  
Промплощадка, г. Новоульяновск,  
Ульяновская область, 433300

ПРЕДПИСАНИЕ № 34  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

12.11.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 12 ноября 2010 года по делу № 6759/05-2010 о признании рекламы многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, дом 23В, размещенной в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск» № 61(946) за 09.08.2010 и № 73(958) за 20.09.2010, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Домострой», расположенному по адресу: Ульяновская область, г. Новоульяновск, Промплощадка, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламу многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Луначарского, дом 23В, размещаемую в газете бесплатных объявлений «Из рук в руки. Ульяновск», дополнив рекламу строящегося объекта информацией о местах и способах получения проектной декларации либо прекратив распространение указанной рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Домострой», расположенному по адресу: Ульяновская область, г. Новоульяновск, Промплощадка, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 13 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии